

Međusobno poštovanje

Kao Lyonet Marketer ...

- svijetu predstavljamo Lyoness/Lyonet i obavezujemo se da ćemo se uvijek međusobno poštovati i cijeniti.
- ne stavljamo vlastiti interes na prvo mjesto i poštujemo odredbe ugovora na kojima se temelji naše članstvo kao i zakonske propise kako ne bismo štetili Lyoness/Lyonet imidžu.
- ne ostavljamo druge u uvjerenju da naše vlastito političko, religiozno ili filozofsko stanovište predstavlja Lyoness/Lyonet stav.
- ne izražavamo omalovažavanje spram usposlenika u podršci ili aktivnosti drugih Marketera.

Detaljno objašnjenje usluga i proizvoda (poput Campaign & Reseller Packs ili Loyalty Program Reseller)

Kao Lyonet Marketer ...

- dajemo jasne i tačne informacije interesentima odnosno početnicima o poslovnim mogućnostima s Lyoness-om/Lyonet-om.
- napominjemo da ne postoji obaveza kupovine usluga i proizvoda kao što su Loyalty Program Reseller ili Campaign & Reseller Packs, kako bi osoba postala Lyonet Marketer.
- objašnjavamo prednosti i mogućnosti iskorištavanja Campaign & Reseller Packs na osnovu dokumentacije koju je Lyonet stavio na raspolaganje. Ni u kojem slučaju Campaign & Reseller Pack i u njemu sadržani mVoucher ne predstavljamo kao oblik investicije.
- ni pod kojim okolnostima ne ubjeđujemo nikoga na kupovinu Campaign & Reseller Pack-a ili Loyalty Program Reseller-a.
- obavezujemo se da ćemo objasniti kako funkcioniše Re-Cash tj. iskorištavanje u Campaign & Reseller Pack-u sadržanih eVoucher-a i mVoucher-a.
- također skrećemo pažnju da je povrat, Campaign & Reseller Pack-a ili Loyalty Program Reseller-a u skladu sa Dodatnim uslovima poslovanja za kupovinu Campaign & Reseller Packs, tj. po Uslovima korištenja programa lojalnosti (Loyalty Program), moguće izvršiti samo pod određenim uslovima.

Pridržavanje pravila za nastup u javnosti

Kao Lyconet Marketer ...

- ne smijemo se direktno ili indirektno predstavljati kao saradnici ili uposlenici Lyconess-a/Lyconet-a ili sa njima povezanih društva.
- ne vodimo razgovore ili pregovore sa trgovačkim lancima (sa više od 10 filijale ili 100 uposlenika). Ukoliko se ipak pruži prilika za kontakt sa velikim trgovačkim lancem, neposredno ćemo o tome izvijestiti lokalni ured.
- ni u jednom trenutku ne preporučujemo odnosno ne nudimo - niti na ličnim sastancima niti putem društvenih mreža - članstvo odnosno proizvode drugih firmi iz branše mrežnog marketinga.

Isključivo korištenje odobrenih komunikacijskih materijala

Kao Lyconet Marketer ...

- koristimo isključivo komunikacijske materijale koje je odobrio Lyconet i koji su trenutno dostupni na www.lyconet.com. Prije korištenja provjerimo da li su materijali najnovijeg izdanja, odnosno odgovaraju li verziji dostupnoj na web stranici.
- na štampanim materijalima i online objavama ne koristimo Lyconess/Lyconet-a logotip, niti sa njima povezanih društva i brendova kao što su myWorld, Cashback Solutions, Cashback World, Child & Family Foundation ili Greenfinity Foundation.
- na štampanim materijalima ili online objavama ne koristimo logotipove ili slike partnerskih firmi ili White Label kooperacijskih partnera kao što su npr. MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki ili Vardar Skopje.

Zaštita ličnih podataka i čuvanje tajnosti

Kao Lyconet Marketer ...

- odgovorni smo za vlastite pristupne podatke i obvezujemo se sa njima postupati povjerljivo.
- nikada ne koristimo lične podatke i pristupne podatke nekog drugog Marketera, člana ili partnerske firme.
- obvezujemo se sve poslovne tajne Lyconet-a čuvati u tajnosti.

Pridržavanje odredbi

Kao Lyconet Marketer ...

- obvezujemo se na pridržavanje odredbi odnosno smjernica iz ugovornog odnosa i dužni smo smjesta obavijestiti Lyconet u slučaju da saznamo da neki drugi Marketer krši dotične odredbe odnosno smjernice.