

Respektvolles Miteinander

Als Lyconet Marketer ...

- sind wir das Aushängeschild von Lyconet und verpflichten uns, stets respektvoll und wertschätzend miteinander umzugehen.
- stellen wir Eigeninteresse nicht in den Vordergrund und halten uns an die unserer Mitgliedschaft zugrundeliegenden Vertragsbestimmungen sowie an die gesetzlichen Vorschriften, um dem Image von Lyconet nicht zu schaden.
- lassen wir andere nicht in dem Glauben, dass die eigene politische, religiöse oder philosophische Einstellung jener von Lyconet entspricht.
- äußern wir uns nicht herablassend über den Support oder die Aktivitäten eines anderen Marketers.

Umfassende Erläuterung der Services und Produkte (wie Campaign & Reseller Packs oder Loyalty Program Reseller)

Als Lyconet Marketer ...

- klären wir Interessenten bzw. Neustarter genau und korrekt über die Geschäftsmöglichkeiten von Lyconet auf.
- weisen wir darauf hin, dass man nicht verpflichtet ist, Services und Produkte, wie zum Beispiel das Loyalty Program Reseller oder Campaign & Reseller Packs, zu erwerben, um Lyconet Marketer zu werden.
- erklären wir die Vorteile und Verwendungsmöglichkeiten der Campaign & Reseller Packs anhand der von Lyconet zur Verfügung gestellten Unterlagen. Auf keinen Fall stellen wir den im Campaign & Reseller Pack enthaltenen mVoucher so dar, dass der Eindruck erweckt werden könnte, es handle sich um ein Investitionsprodukt.
- überreden wir unter keinen Umständen jemanden zum Erwerb eines Campaign & Reseller Pack oder des Loyalty Program Reseller.
- verpflichten wir uns zu erläutern, wie Re-cash bzw. das Einlösen der im Campaign & Reseller Pack enthaltenen eVoucher und mVoucher funktioniert.
- weisen wir auch darauf hin, dass die Rückerstattung eines Campaign & Reseller Pack oder des Loyalty Program Reseller gemäß den Zusatzbedingungen zum Erwerb von Campaign & Reseller Packs bzw. gemäß den Nutzungsbedingungen für die Loyalty Programs nur unter bestimmten Voraussetzungen möglich ist.

Einhaltung der Regeln für den Auftritt nach außen

Als Lyonet Marketer ...

- erwecken wir nicht den Eindruck, wir seien Angestellte oder Beschäftigte von Lyonet oder eines mit diesem verbundenen Unternehmen.
- führen wir keine Kontaktgespräche oder Verhandlungen mit Einzelhandelsketten (mit mehr als 10 Filialen oder 100 Mitarbeitern). Sollte sich dennoch ein Kontakt zu einem großen Einzelhandelsunternehmen ergeben, setzen wir das jeweilige Landesbüro sofort darüber in Kenntnis.
- empfehlen bzw. bewerben wir zu keiner Zeit – weder bei persönlichen Treffen noch über Social-Media-Kanäle – Mitgliedschaften bzw. Produkte von anderen Network-Marketing-Unternehmen.

Ausschließliche Verwendung von freigegebenen Kommunikationsmaterialien

Als Lyonet Marketer ...

- verwenden wir ausschließlich die von Lyonet freigegebenen und zum jeweiligen Zeitpunkt unter www.lyconet.com verfügbaren Kommunikationsmaterialien. Vor deren Verwendung überprüfen wir, ob die Materialien der aktuellen, auf der Website verfügbaren Version entsprechen.
- verwenden wir weder auf Printmaterialien noch im Online-Bereich Firmenlogos von Lyonet oder mit diesen verbundenen Unternehmen und Marken, wie myWorld, Cashback World, Child & Family Foundation oder Greenfinity Foundation.
- verwenden wir weder auf Printmaterialien noch im Online-Bereich Logos oder Bilder von Partnerunternehmen oder White-Label-Kooperationspartnern, wie zum Beispiel MotoGP™, Legia Warszawa, Jokerit Helsinki oder Vardar Skopje.

Schutz der persönlichen Daten sowie Geheimhaltung

Als Lyonet Marketer ...

- sind wir für unsere persönlichen Zugangsdaten verantwortlich und verpflichten uns, diese vertraulich zu behandeln.
- verwenden wir niemals die persönlichen Daten und Zugangsdaten eines anderen Marketers, Mitgliedes oder Partnerunternehmens.
- verpflichten wir uns, über alle Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse von Lyonet Stillschweigen zu bewahren.

Einhaltung der Richtlinien

Als Lyonet Marketer ...

- verpflichten wir uns zur Einhaltung der dem Vertragsverhältnis zugrundeliegenden Bestimmungen bzw. Richtlinien und benachrichtigen Lyonet unverzüglich, sobald wir Kenntnis von einem möglichen Verstoß durch einen anderen Marketer erlangen.