

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER ADERENTI CASHBACK WORLD

Versione: Marzo 2019

Preambolo

- A.** La società myWorld Italia S.r.l. (denominata di seguito "**myWorld**"TM) con sede in Viale del Lavoro 33 – 37036 San Martino Buon Albergo (VR) e numero del Registro delle Imprese VR-431112 gestisce una Shopping Community che consente ai partecipanti (denominati di seguito "**Aderenti**") di acquisire vantaggi (denominati di seguito "**Cashback World Program**") mediante l'acquisto di merci e servizi presso imprese convenzionate con *myWorld* (denominate di seguito "**Imprese Convenzionate**"TM).
- B.** Per facilitare la comprensione, un glossario dei termini utilizzati è disponibile in calce alle presenti Condizioni Generali di Contratto nell'**Allegato 1**. Le definizioni di cui ai punti da 1 a 16 delle presenti Condizioni Generali di Contratto sono giuridicamente essenziali.

1. Oggetto del contratto

- 1.1** Le merci e servizi acquistati (denominati di seguito "**Acquisti**") dall'*Aderente* presso *Imprese Convenzionate* vengono registrati nel *Cashback World Program*. Per poter usufruire dei vantaggi del *Cashback World Program* l'*Aderente* ha a disposizione le seguenti modalità di registrazione degli Acquisti: *Cashback Card* nonché l'utilizzo dei canali online offerti da *myWorld* per l'acquisto negli Online Shops delle *Imprese Convenzionate*. Queste modalità di registrazione degli acquisti sono descritte dettagliatamente al punto 4.3.
- 1.2** L'*Aderente* ha diritto, in base alle presenti Condizioni Generali di Contratto, di partecipare al *Cashback World Program* e di ricevere i *Vantaggi di Acquisto* ivi connessi.

2. Base contrattuale

- 2.1** A seguito dell'accettazione di *myWorld* della richiesta di registrazione, il richiedente diventa uno degli *Aderenti myWorld* e gli viene assegnato un numero di identificazione personale non trasferibile (denominato di seguito "**ID Aderente**"). Quest'ultimo gli dà diritto di partecipare al *Cashback World Program* (e senza che questo stabilisca un rapporto di tipo associativo, vedi punto 16.2).
- 2.2** Per la conclusione del contratto tra *myWorld* e l'*Aderente* è necessario utilizzare il flyer di registrazione messo a disposizione da *myWorld* oppure registrarsi in loco presso un'*Impresa Convenzionata* oppure online.
- 2.3** L'*Aderente* dichiara che i suoi dati e le informazioni fornite a *myWorld* sono veritiere e si impegna a tenere *myWorld* manlevata e indenne da eventuali responsabilità connesse a dichiarazioni mendaci colpevolmente fornite. L'*Aderente* si impegna ad informare tempestivamente *myWorld* di eventuali variazioni dei propri dati personali forniti al momento della registrazione (in particolare, indirizzo di residenza, indirizzo e-mail, coordinate bancarie, numero di telefono, ecc.).
- 2.4** È consentita una sola registrazione (ovvero un *ID Aderente*) per ciascun soggetto fisico o giuridico. Ai fini della registrazione, l'*Aderente* deve comunicare l'indirizzo di residenza o commerciale (sede). La registrazione multipla effettuata per acquisire *Vantaggi di Acquisto* non autorizzati dà diritto a *myWorld* di risolvere il rapporto contrattuale per giusta causa, come pure di disconoscere i *Vantaggi di Acquisto* ottenuti in questo modo. In caso di registrazioni multiple, gli ultimi numeri ID registrati verranno cancellati. Decadono i *Vantaggi di Acquisto* ottenuti esclusivamente sulla base di una registrazione multipla.

3. Rapporto giuridico

- 3.1** Tra *myWorld* e l'*Aderente* non si costituisce nessun tipo di rapporto di lavoro, di servizio o societario (in particolare, nessun rapporto di tipo associativo). La partecipazione al *Cashback World Program* avviene esclusivamente nell'ambito di un'attività autonoma e giuridicamente indipendente da *myWorld* sotto la propria responsabilità.
- 3.2** L'*Aderente* ha diritto soltanto ai *Vantaggi di Acquisto*. L'*Aderente* non ha diritto ad alcun ulteriore compenso per la sua attività. L'*Aderente* non ha diritto a nessun rimborso spese. Questo vale, in particolare, anche nel caso in cui l'*Aderente* abbia segnalato ad altri il *Cashback World Program*.
- 3.3** L'*Aderente* non è autorizzato a rappresentare *myWorld*, in particolare, a fornire o ricevere dichiarazioni nei confronti di altri *Aderenti* nell'ambito del *Cashback World Program*. L'*Aderente* non è autorizzato a ricevere denaro contante, né ad incassare somme in nome e per conto di *myWorld*. Una violazione colpevole delle disposizioni di questo punto 3.3 dà diritto a *myWorld* di risolvere il rapporto contrattuale per giusta causa.
- 3.4** Senza previa autorizzazione scritta da parte di *myWorld*, l'*Aderente* non è autorizzato:
- (a) ad utilizzare loghi, scritte, marchi, slogan, domini, altri contrassegni e materiale simile di *myWorld* o di *Imprese Convenzionate*;
 - (b) a creare, in forma scritta o elettronica, diffondere o rendere disponibili al pubblico sotto altra forma biglietti da visita, presentazioni, video, file audio, screenshot, contenuti web, contenuti multimediali, flyer, brochure, siti web, documenti pubblicitari, stampati, mailing, homepage o simili riguardo *myWorld* e nominando espressamente quest'ultima o il *Cashback World Program* (ad esempio su pagine Internet come YouTube o Facebook);
 - (c) ad organizzare manifestazioni come, ad esempio, manifestazioni informative, eventi, workshop, seminari, ecc. riguardo *myWorld* e nominando quest'ultima o il *Cashback World Program*; e

- (d) a rendere noto come *Imprese Convenzionate* o *Aderenti* dettaglianti, grossisti ed altri rivenditori, nonché altre imprese che offrono merci o servizi destinati a consumatori finali, incluse stazioni di servizio, franchisee e grandi magazzini; condurre trattative o colloqui iniziali o svolgere un'attività pubblicitaria di qualsiasi tipo per acquisire tali imprese, in particolare, fuori dai locali dell'impresa o in prossimità di quest'ultima.

4. **Cashback World Program**

- 4.1 Mediante acquisti presso *Imprese Convenzionate*, l'*Aderente* acquisisce – sulla base delle presenti Condizioni Generali di Contratto – *Vantaggi di Acquisto* e precisamente il *Cashback* e gli *Shopping Points*. I *Vantaggi di Acquisto* e le relative condizioni vengono descritti dettagliatamente al punto 6.
- 4.2 Per poter concedere *Vantaggi di Acquisto* agli *Aderenti* per i loro acquisti, *myWorld* conclude appositi accordi con *Imprese Convenzionate*. Le attuali *Imprese Convenzionate* con i *Vantaggi di Acquisto* concessi di volta in volta sono consultabili online sul sito www.cashbackworld.com.
- 4.3 L'*Aderente* ha le seguenti possibilità di registrazione dei propri acquisti:
- 4.3.1 la *Cashback Card* disponibile come tessera cartacea, plastificata o come tessera virtuale (online). Non si tratta di un mezzo di pagamento, bensì di uno strumento per la sola registrazione dei dati relativi agli acquisti.
- 4.3.2 Con l'Online Shopping, l'*Aderente*
- (a) può effettuare il login con i propri dati di accesso sul sito www.cashbackworld.com e selezionare l'Online Shop dell'*Impresa Convenzionata* desiderata oppure
- (b) richiamare l'Online Shop tramite un altro canale online offerto da *myWorld* per la registrazione degli acquisti ed effettuare immediatamente acquisti nell'Online Shop dell'*Impresa Convenzionata*. L'acquisto può essere registrato solo se il sistema dell'*Aderente* permette l'uso di cookie durante il processo di acquisto e non utilizza il blocco degli annunci pubblicitari o il blocco degli script. Regolamenti più precisi sull'Online Shopping sono riportati nel punto 5.
- 4.4 Nei casi di cui ai punti 4.3.1 e 4.3.2, l'*Impresa Convenzionata* trasmette a *myWorld* i dati di acquisto e di conteggio registrati per il calcolo dei *Vantaggi di Acquisto* derivanti.

5. **Online Shopping**

- 5.1 Gli *Aderenti* sono tenuti ad informarsi sull'Online Shopping sul sito www.cashbackworld.com nella sezione FAQ.
- 5.2 Gli *Aderenti* hanno diritto di recedere dal contratto, senza specificarne il motivo, entro 14 giorni mediante l'invio entro il suddetto termine di una comunicazione scritta alla sede di *myWorld Italia S.r.l.* - 37036 San Martino Buon Albergo (VR), Viale del Lavoro n.33, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. È possibile inviare la comunicazione, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive.
- 5.3 L'accredito dei *Vantaggi di Acquisto* derivanti da acquisti effettuati nell'ambito dell'Online Shopping presuppone, così come previsto anche dal successivo punto 6.4, che il termine di recesso previsto dalle vigenti norme di legge che disciplinano i contratti conclusi a distanza sia scaduto e che l'*Aderente* non abbia esercitato il diritto di recesso.
- 5.4 L'*Aderente* ha diritto a *Vantaggi di Acquisto* soltanto per quegli acquisti negli Online Shop delle *Imprese Convenzionate* che sono elencate sul sito www.cashbackworld.com per il paese in cui si trova l'indirizzo di residenza o commerciale dell'*Aderente* (secondo la registrazione).
- 5.5 *myWorld* non ha alcuna influenza sull'organizzazione degli Online Shop (collegati tramite link) delle *Imprese Convenzionate* e declina qualsiasi responsabilità in merito. *myWorld* non risponde esplicitamente qualora dovessero esserci dei contenuti illeciti o altrimenti contrari al buon costume sulle pagine web collegate tramite link.

6. **Vantaggi di Acquisto derivanti dal Cashback World Program**

- 6.1 Gli acquisti dell'*Aderente*, registrati nel *Cashback World Program*, permettono all'*Aderente* di usufruire di *Vantaggi di Acquisto*. I *Vantaggi di Acquisto* si basano sulle condizioni contrattuali concordate tra *myWorld* e la rispettiva *Impresa Convenzionata* e variano pertanto in funzione dell'*Impresa Convenzionata*, del settore e del Paese. I *Vantaggi di Acquisto* sono costituiti dal *Cashback* (punto 6.1.1) e per acquisti presso alcune *Imprese Convenzionate* anche da *Shopping Points* (punto 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: Per gli acquisti registrati nel *Cashback World Program*, l'*Aderente* riceve fino al 5% di *Cashback*, ma in singoli casi può essere concessa anche una percentuale maggiore. Si applica la percentuale di *Cashback* della rispettiva *Impresa Convenzionata* specificata nel sito www.cashbackworld.com. I pagamenti *Cashback* vengono effettuati conformemente ai punti da 6.4 a 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: L'*Aderente* acquisisce *Shopping Points* per gli acquisti registrati nel *Cashback World Program* ed effettuati presso *Imprese Convenzionate* che assegnano *Shopping Points* in merito. Gli *Shopping Points* possono essere riscossi

dall'*Aderente* per acquisti nell'ambito di offerte speciali indicate sul sito www.cashbackworld.com per ottenere uno sconto. I particolari sono descritti al punto 7.

- 6.2** *myWorld* si riserva il diritto di derogare dalle disposizioni disciplinate nel presente in caso di offerte speciali. *myWorld* ha interesse ad offrire agli *Aderenti* la più ampia gamma possibile di opportunità di acquisto presso le *Imprese Convenzionate*, concordando con queste ultime sconti sostanziali per poter concedere ampi vantaggi agli *Aderenti*. Nel caso in cui siano state concordate condizioni divergenti con un'*Impresa Convenzionata* nell'ambito di offerte speciali (come, ad esempio, in caso di acquisti atipici, come contratti di telefonia mobile a tempo determinato oppure in caso di viaggi), *myWorld* lo segnalerà separatamente nella pagina dettagliata del rivenditore sul sito www.cashbackworld.com (vedi punto 6.3 sottostante).
- 6.3** I vantaggi concessi di volta in volta sono consultabili nella pagina dettagliata del rivenditore sul sito www.cashbackworld.com. Si raccomanda all'*Aderente* di informarsi regolarmente sul sito web Cashback World sull'aggiornamento delle rispettive condizioni delle *Imprese Convenzionate*. Con un preavviso di due settimane, *myWorld* ha diritto di modificare i *Vantaggi di Acquisto* concessi per le singole *Imprese Convenzionate*, se e nella misura in cui si modifichino le condizioni concordate con le *Imprese Convenzionate*. Per il calcolo dei *Vantaggi di Acquisto* spettanti all'*Aderente* si devono considerare le condizioni applicabili nel momento in cui l'*Aderente* ha interamente pagato l'acquisto.
- 6.4** L'accredito dei *Vantaggi di Acquisto* presuppone, tra l'altro, che l'acquisto sia stato interamente pagato dall'*Aderente* e che sia scaduto il termine per l'esercizio del diritto di recesso previsto dalle vigenti norme di legge relative ai contratti conclusi a distanza. Se tali condizioni sono soddisfatte, l'*Impresa Convenzionata* confermerà e fatturerà l'acquisto a *myWorld*. Vengono accreditati all'*Aderente* (*Vantaggi di Acquisto*) vantaggi di acquisto derivanti da acquisti effettuati e fatturati a *myWorld* dalle *Imprese Convenzionate* entro le ore 23.00 della domenica. *myWorld* obbliga le *Imprese Convenzionate* ad effettuare la fatturazione al più tardi entro tre mesi dal momento in cui le condizioni di cui alla prima frase di questo punto 6.4 risultano soddisfatte. Un pagamento dei *Vantaggi di Acquisto* all'*Aderente* è possibile soltanto dopo che l'*Impresa Convenzionata* li ha riferiti a *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* versa ogni settimana i crediti *Cashback* sul conto bancario indicato dall'*Aderente* a partire da un importo pari ad EUR 10. Il diritto al pagamento del *Cashback* decade se entro tre anni dal verificarsi del *Cashback* non viene raggiunto l'importo di EUR 10. Dall'insorgenza dell'importo di EUR 10, il diritto a ricevere i vantaggi derivanti dagli acquisti si perfeziona solo dopo che l'*aderente myWorld* avrà inserito nella propria area riservata del sito le coordinate bancarie per ricevere l'accredito. *myWorld* acconsente che tale inserimento possa avvenire entro 6 mesi dalla data del raggiungimento della soglia minima prevista per il pagamento. Si fa nuovamente ed esplicitamente presente che, nel momento in cui sorge il diritto al pagamento, all'*Aderente* verrà comunicata la necessità di inserire le coordinate bancarie per e-mail o per posta, come pure la conseguente decadenza qualora non provveda.
- 6.6** Se l'*Aderente* effettua acquisti presso *Imprese Convenzionate* all'estero (in loco o online), è possibile che sul conto di pagamento il *Cashback* venga dapprima indicato nella rispettiva valuta estera. Al momento della conferma dell'acquisto da parte dell'*Impresa Convenzionata*, l'importo sarà automaticamente convertito nella valuta del paese dell'*Aderente* nell'*Area Registrata* del rispettivo *Aderente* al cambio di riferimento della Banca Centrale Europea o dell'istituto bancario altrimenti competente per il giorno in cui l'*Impresa Convenzionata* ha ricevuto il pagamento. Rimane impregiudicato il punto 5.4 secondo cui il diritto ai *Vantaggi di Acquisto* sussiste unicamente in riferimento ad acquisti all'estero tramite canali (come ad es. Online Shop), elencati per il rispettivo *Aderente* sul sito web Cashback World.

7. Shopping Points

- 7.1** Per acquisti nel *Cashback World Program* presso *Imprese Convenzionate* (se offerti dalle medesime) agli *Aderenti* viene accreditato un certo numero di *Shopping Points*.
- 7.2** Il numero di *Shopping Points* accreditati dipende dall'*Importo di Acquisto* e dalle condizioni concordate con la rispettiva *Impresa Convenzionata*. *myWorld* indica sulla pagina dettagliata del rivenditore sul sito www.cashbackworld.com come base per il calcolo il numero di *Shopping Points* assegnati dalla rispettiva *Impresa Convenzionata* per volumi di acquisto pari ad EUR 100.
- 7.3** Gli *Shopping Points* non hanno nessun valore nominale fisso. Il loro valore si misura piuttosto in base all'entità dell'agevolazione concessa al momento della riscossione degli *Shopping Points* della rispettiva *Impresa Convenzionata*. Non è possibile pagare in contanti gli *Shopping Points*, né trasferirli ad altre persone a titolo oneroso. Tuttavia, è consentito regalare *Shopping Points* ad altri *Aderenti*.
- 7.4** Gli *Shopping Points* raccolti vengono accreditati all'*Aderente* ed è possibile tenerne traccia nell'*Area Registrata dell'Aderente*. L'*Aderente* può riscuoterli per ottenere uno sconto sugli acquisti nell'ambito di determinate offerte indicate sul sito www.cashbackworld.com. È possibile riscuotere gli *Shopping Points* solo nel numero indicato per il rispettivo acquisto.
- 7.5** *myWorld* concede *Vantaggi di Acquisto* anche per acquisti in cui l'*Aderente* riscuote *Shopping Points*. In tal caso, l'ammontare dei *Vantaggi di Acquisto* si misura in funzione dell'importo dell'acquisto residuo dopo la detrazione dell'agevolazione concessa per la riscossione degli *Shopping Points*.
- 7.6** Gli *Shopping Points* scadono dopo tre anni. Il termine di tre anni decorre dalla fine dell'anno in cui gli *Shopping Points* sono stati accumulati.

8. Area Personale dell'Aderente

- 8.1** *myWorld* mette a disposizione gratuitamente a ciascun *Aderente* un'area personale dell'*aderente* sul sito www.cashbackworld.com (area login). Digitando il nome utente e la password, si può prendere visione in qualsiasi momento degli acquisti effettuati dal medesimo e delle

informazioni sui *Vantaggi di Acquisto* derivanti dal *Cashback World Program*. Nel caso in cui i siti web Cashback World e l'area login non fossero disponibili sul sito www.cashbackworld.com, la responsabilità di *myWorld* si limita a quanto disposto al punto 12.

- 8.2** I dati di accesso per l'utilizzo dell'*Area Personale dell'Aderente* (nome utente, password e PIN) devono essere conservati in modo sicuro dall'*Aderente* e trattati con la massima riservatezza. Il nome utente e la password non possono essere divulgati a terzi per nessun motivo. L'*Aderente* può modificare in qualsiasi momento le impostazioni personali sul sito www.cashbackworld.com (area login).
- 8.3** L'*Aderente* si impegna ad informare *myWorld* immediatamente di ogni abuso del proprio accesso online. In seguito al blocco immediato del proprio accesso, l'*Aderente* riceve nuovi dati di accesso a mezzo SMS, e-mail o posta. Qualora l'*Aderente* subisca danni in seguito all'abuso, la responsabilità di *myWorld* è limitata solo a quanto disposto al punto 12.
- 9. Cambio o assegnazione del segnalatore**
- Gli *Aderenti* che non hanno effettuato acquisti presso *Imprese Convenzionate* per un periodo di sei mesi possono cambiare il *Segnalatore* esistente o farsene assegnare uno nominando un altro *Aderente* come *Segnalatore* con il suo consenso nei confronti di *myWorld*.
- 10. Protezione dei dati**
- 10.1** Se previsto per l'esecuzione del *Cashback World Program*, quindi per il calcolo dei *Vantaggi di Acquisto*, *myWorld* raccoglie, memorizza e tratta, quale responsabile della protezione dei dati, dati personali, come dati sul comportamento di acquisto e su acquisti effettuati degli *Aderenti*. Se l'*Aderente* comunica il suo consenso in merito, *myWorld* utilizza i dati degli *Aderenti* anche per inviare loro informazioni personalizzate su offerte e prodotti di *myWorld* e delle *Imprese Convenzionate*.
- 10.2** Tutte le richieste dell'*Aderente* relative all'informazione, variazione, come pure cancellazione dei dati personali possono essere inoltrate direttamente a *myWorld* (**myWorld Italia S.r.l., Viale del Lavoro 33 – 37036 San Martino Buon Albergo (VR)**).
- 10.3** Ulteriori disposizioni relative alla protezione dei dati per l'utilizzo della pagina web Cashback World si trovano nell'informativa sulla protezione dei dati sul sito www.cashbackworld.com.
- 10.4** *myWorld* impiega tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati degli *Aderenti* contro accessi non autorizzati. Per la sicurezza dei dati trasmessi tramite internet, la responsabilità di *myWorld* si limita soltanto a quanto disposto al punto 12.
- 11. Malfunzionamento nella prestazione dei servizi**
- 11.1** La gamma di servizi di *myWorld* si limita all'esecuzione del *Cashback World Program* come descritti nelle presenti Condizioni Generali di Contratto.
- 11.2** I diritti ed obblighi relativamente agli acquisti effettuati dall'*Aderente* presso le *Imprese Convenzionate* riguardano esclusivamente le rispettive *Imprese Convenzionate*. Pertanto, dopo la conclusione del contratto con l'*Impresa Convenzionata*, *myWorld* non si assume alcuna responsabilità né concede alcuna garanzia per gli obblighi di prestazioni di servizi delle *Imprese Convenzionate*, in particolare in caso di un eventuale inadempimento o adempimento carente da parte dell'*Impresa Convenzionata*.
- 12. Responsabilità**
- 12.1** *myWorld* è responsabile solo limitatamente per il danno tipico e prevedibile in caso di danni causati da una violazione meramente negligente di tali obblighi che sono fondamentali per un'esecuzione adeguata e perfetta del contratto e sul cui adempimento l'*Aderente* si affida e può affidarsi in conformità (obblighi essenziali).
- 12.2** Si escludono altre richieste di risarcimento danni, fatto salvo il seguente punto 12.4. Questo si intende, in particolare, se *myWorld* non è responsabile, ad esempio, per
- (a) Interruzioni della disponibilità dell'accesso ad internet dell'*Aderente*;
 - (b) altri guasti tecnici ed elettronici (i) durante una trasmissione di dati tramite internet, nonché (ii) durante l'utilizzo del portale internet *myWorld*, del servizio di sms *myWorld* e delle applicazioni *myWorld* per terminali mobili, nella misura in cui tali guasti non rientrino nell'ambito di responsabilità di *myWorld*;
 - (c) guasti tecnici ed elettronici che impediscono una registrazione degli acquisti effettuati nel *Cashback World Program* di *myWorld* non imputabili a *myWorld* (in particolare, eventuali anomalie nel rintracciamento e conseguenti perdite di dati);
 - (d) non disponibilità delle reti di telefonia mobile o di terminali;
 - (e) malfunzionamento dei terminali mobili dell'*Aderente*.
- Il contratto di acquisto di merci o il contratto di servizi si perfeziona esclusivamente tra l'*Aderente* e l'*Impresa Convenzionata* interessata.
- 12.3** Nella misura in cui la responsabilità di *myWorld* sia limitata o esclusa, le limitazioni o le esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, dei rappresentanti legali e degli ausiliari di *myWorld*.

- 12.4 Le limitazioni di responsabilità e le esclusioni di responsabilità previste da questo punto 12 non modificano l'eventuale responsabilità di *myWorld* secondo le disposizioni di legge cogenti della legge sulla responsabilità del prodotto per occultamento fraudolento di un difetto, nonché per l'assunzione di una garanzia per le caratteristiche della cosa.
13. **Costi**
- 13.1 La registrazione e la partecipazione al *Cashback World Program* sono gratuite per l'*Aderente*.
- 13.2 Nell'ambito della registrazione, la *Cashback Card* è gratuita per l'*Aderente*.
14. **Cessazione del rapporto contrattuale da parte dell'*Aderente***
- 14.1 L'*Aderente* ha diritto di recedere in qualsiasi momento dal contratto con *myWorld* mediante comunicazione scritta. Inoltre, l'*Aderente* non è tenuto, nell'ambito del rapporto contrattuale in essere, ad effettuare acquisti o ad eseguire altre attività.
- 14.2 Alla cessazione del rapporto contrattuale, l'*Aderente* ha diritto di percepire soltanto i *Vantaggi di Acquisto* già acquisiti nell'ambito del *Cashback World Program*, al momento della conclusione del contratto, ovvero se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della conclusione del contratto. In linea di massima, gli *Shopping Points* acquisiti fino a quel momento decadono con la cessazione del rapporto contrattuale. Se, però, l'*Aderente* risolve il rapporto contrattuale per giusta causa, egli può ancora riscuotere gli *Shopping Points* acquisiti entro un termine di otto settimane dalla conclusione del contratto, come descritto al punto 7.
15. **Cessazione del rapporto contrattuale da parte di *myWorld***
- 15.1 *myWorld* ha diritto di recedere in qualsiasi momento dal contratto senza necessità di uno specifico motivo con un preavviso di 30 giorni, oppure per giusta causa con effetto immediato. Per "giusta causa" s'intende, oltre al notevole danno degli interessi economici o alla reputazione di *myWorld* o delle *Imprese Convenzionate*, la violazione di obblighi contrattuali essenziali tra i quali rientrano, in particolare, quelli dell'*Aderente* previsti dai punti 2.3, **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**, 3.3 e 3.4.
- 15.2 L'*Aderente* si impegna a tenere *myWorld* manlevata e indenne in relazione a responsabilità e/o danni connessi alla sua colpevole violazione delle precedenti disposizioni. Ciò vale anche riguardo ai costi di difesa da sostenere in caso di rivendicazioni da parte di terzi. Inoltre, *myWorld* ha diritto di far valere nei confronti dell'*Aderente* qualsiasi danno derivante dalla violazioni di obblighi dell'*Aderente*, comprese le spese giudiziarie.
- 15.3 Alla conclusione del rapporto contrattuale, l'*Aderente* ha diritto soltanto ai *Vantaggi di Acquisto* già acquisiti nell'ambito del *Cashback World Program*, al momento della conclusione del contratto, ossia se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della conclusione del contratto.
- 15.4 Se *myWorld* rescinde il rapporto contrattuale ipso facto per giusta causa imputabile all'*Aderente*, ma non in modo colpevole, l'*Aderente* può riscuotere i suoi *Shopping Points* acquisiti fino a quel momento entro un termine di 8 settimane dopo la conclusione del contratto secondo il punto 7. Altrimenti, gli *Shopping Points* acquisiti decadono già con la conclusione del contratto.
16. **Disposizioni generali**
- 16.1 L'*Aderente* è autorizzato a cedere i crediti spettantigli nei confronti di *myWorld* (oppure i diritti risultanti globalmente dalla partecipazione al *Cashback World Program*) o ad utilizzarli come garanzia soltanto previo consenso scritto di *myWorld*.
- 16.2 La partecipazione al *Cashback World Program* costituisce un mero rapporto di scambio e quindi non giustifica alcun legame tra l'*Aderente* e *myWorld*, sotto il profilo del diritto societario. In particolare, non sussiste alcun rapporto di tipo associativo.
- 16.3 Accordi individuali stipulati nel singolo caso prevalgono comunque su queste Condizioni Generali di Contratto. Per la validità di simili accordi è necessario un contratto scritto o una conferma in forma scritta di *myWorld*. Si presume che le parti non abbiano stipulato alcun accordo verbale. Inoltre, *myWorld* è autorizzata ad inviare all'*Aderente* dichiarazioni contrattuali e informazioni necessarie per l'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail se l'*Aderente* ha comunicato i relativi dati di contatto e non vi si oppone.
- 16.4 Le modifiche delle presenti Condizioni Generali di Contratto e di altri accordi contrattuali tra l'*Aderente* e *myWorld*, comunicate all'*Aderente* per iscritto, si intendono accettate dall'*Aderente* se l'*Aderente* non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro 30 giorni dalla ricezione della relativa comunicazione di modifica. *myWorld* richiamerà l'attenzione dell'*Aderente* alla decorrenza del termine, in particolare, sul fatto che il suo consenso alle modifiche comunicate delle Condizioni Generali di Contratto si intenderà dato se non si oppone, per iscritto, alla loro validità entro il termine fissato. Le modifiche delle Condizioni Generali di Contratto si intendono accettate dall'*Aderente* soltanto se questo avviso è stato effettivamente dato.
- 16.5 Qualora vengano utilizzate all'interno del contratto espressioni specifiche con riferimento al sesso, con le stesse si farà riferimento ugualmente a soggetti di sesso maschile e femminile e a soggetti giuridici.
- 16.6 Qualora determinate disposizioni del contratto si rivelassero interamente o parzialmente inefficaci o inapplicabili, ciò non avrà alcun effetto sull'efficacia delle rimanenti disposizioni.

- 16.7** Si applica al rapporto contrattuale il diritto italiano. Si esclude l'applicazione della Convenzione sulla Vendita Internazionale di Merci delle Nazioni Unite.
- 16.8** La registrazione e la partecipazione al *Cashback World Program* sono consentite a partire dal compimento del 18° anno di età.
- 16.9** L'*Aderente* si impegna ad accollarsi tutte le spese, diritti, imposte, ecc. derivanti dall'ottenimento dei *Vantaggi di Acquisto*.

Allegato 1 Glossario

“**Cashback**” è il vantaggio di acquisto descritto dettagliatamente al punto 6.1.1.

“**Cashback Card**” è una tessera in formato cartaceo / plastificata o una tessera virtuale (consultabile tramite la Mobile App) che consente la registrazione degli acquisti degli *Aderenti* nel *Cashback World Program* presso le Imprese Convenzionate. Non si tratta di un mezzo di pagamento.

“**Segnalatore**” è l'*Aderente* (*Impresa Convenzionata, partner di collaborazione, ecc.*) che ha segnalato un altro *Aderente* o è riportato in una delle condizioni del punto 9 presso *myWorld* come *Segnalatore* del rispettivo *Aderente*.

“**Flyer di registrazione**” è il documento da trasmettere a *myWorld* compilato e firmato in caso di registrazione offline per presentare un'offerta vincolante di adesione a *myWorld*.

“**Cashback World Program**” è la Shopping Community gestita da *myWorld* in cui i suoi *Aderenti* ricevono Vantaggi di Acquisto in occasione di acquisto di merci e servizi da Imprese Convenzionate nel *Cashback World Program*.

“**Aderenti**” sono tutti i soggetti che hanno concluso con *myWorld* un contratto per l'adesione a *myWorld* in virtù delle presenti Condizioni Generali di Contratto per tutta la durata di validità del presente contratto, vale a dire finché non viene risolto da una delle parti contraenti.

“**ID Aderente**” è un numero univoco assegnato da *myWorld* che serve ad identificare l'*Aderente* e a registrare gli acquisti presso le Imprese Convenzionate.

“**Vantaggi di Acquisto**” sono tutti i vantaggi che l'*Aderente* acquisisce o può eventualmente acquisire mediante l'acquisto presso Imprese Convenzionate nel *Cashback World Program*. Esempi di questi vantaggi sono il Cashback nonché gli Shopping Points.

“**Imprese Convenzionate**” sono le imprese che intrattengono un rapporto contrattuale con *myWorld* e presso le quali gli *Aderenti* possono ricevere vantaggi di acquisto mediante l'acquisto di merci e servizi nel *Cashback World Program*.

“**Area Registrata dell'Aderente**” è l'area login del rispettivo *Aderente* descritta dettagliatamente al punto 8 sui siti web di Cashback World (www.cashbackworld.com).

“**Shopping Points**” sono il Vantaggio di Acquisto descritto dettagliatamente al punto 7.