

Загальні положення та умови співпраці для користувачів myWorld

Версія: лютий 2021 р.

Преамбула

- A.** myWorld International Limited, компанія, зареєстрована за адресою м. Лондон, Е14 5NR, Бенк Стріт 40, Великобританія, управляє по всьому світу **Benefit Program**, яка дозволяє клієнтам, що приймають участь, ("**Користувачам**") отримувати "**Benefits**", купуючи товари, послуги, подорожі тощо ("**Покупки**") на онлайн-платформі myWorld, у онлайн Торговців-учасників програми лояльності та у місцевих Торговців-учасників програми лояльності разом "**myWorld та Торговці-учасники програми лояльності**". Компанія myWorld International Limited використовує в країнах свою відповідну дочірню компанію або відповідних партнерів по співпраці для обробки та проведення **Benefit Program**.
- B.** В Україні **Користувачі** зареєстровані в ТОВ " МАЙВОРЛД УКРАЇНА", зареєстрованим за адресою: 03150, Україна, м.Київ, вул. Загородня, 15, з реєстраційним номером компанії: 43914018 ("**myWorld**"), що дозволяє їм купувати товари, послуги, подорожі тощо у myWorld та **Торговців-учасників програми лояльності** і, таким чином, накопичувати **Benefits** в рамках **Benefit Program**.
- C.** Будь-яке положення або умова, яке фігурує в Загальних положеннях та умовах співпраці, можна знайти в кінці Загальних положень та умов співпраці в Додатку 1. Умови, викладені в цих Загальних положеннях та умовах співпраці, є обов'язковими.

1. Предмет Договору

Відповідно до Загальних положень та умов співпраці **Користувач** має право брати участь у **Benefit Program** та отримувати відповідні **Benefits**. **Користувачі** можуть здійснювати покупки в myWorld та у **Торговців-учасників програми лояльності**. Реєстрація та участь у **Benefit Program** для **Користувача** здійснюються безкоштовно.

2. Фундаментальний принцип Договору

- 2.1** Реєструючись, ви стаєте **Користувачем myWorld** та отримуєте особистий ідентифікаційний номер, що не підлягає передачі ("**ІД користувача**"). Це дає вам право брати участь у **Benefit Program**.
- 2.2** **Користувач** гарантує, що інформація, яку він надав myWorld, є правильною, та повністю відшкодовує збиток та убезпечує myWorld в разі свідомо неправдивої інформації. Якщо відшкодування, передбачене в цьому пункті, не підлягає виконанню відповідно до законодавства юрисдикції, в якій myWorld домагається його виконання, **Користувач** зобов'язаний відшкодувати myWorld будь-які витрати та збитки, понесені myWorld в результаті порушень з боку **Користувача**. **Користувач** зобов'язується без зайвої затримки інформувати myWorld про будь-які зміни персональних даних, наданих при реєстрації (зокрема, адреси, адреси електронної пошти, реквізитів банківського рахунку, номера телефону тощо).
- 2.3** Кожній фізичній або юридичній особі дозволяється зареєструватися тільки один раз (тобто надається тільки один **ІД користувача**). Для реєстрації **Користувач** повинен зазначити домашню або робочу адресу (юридичну адресу). Якщо **Користувач** намагається зареєструватися більше одного разу з метою отримання додаткових **Benefits**, myWorld залишає за собою право розірвати договірні відносини за поважної причини та анулювати будь-які **Benefits**, отримані таким чином. Якщо **Користувач** реєструється більше одного разу, то самий останній **ІД користувача** видаляється. Будь-які **Benefits** анулюються.

3. Benefit Program

- 3.1** Здійснюючи **Покупку** у myWorld та **Торговця-учасника програми лояльності**, **Користувач** отримує **Benefits** відповідно до Загальних положень та умов співробітництва. **Benefits** та відповідні їм умови більш детально описані в пункті 5.
- 3.2** Щоб мати можливість надавати **Benefits Користувачам** для їх **Покупок**, myWorld укладає договори з **Торговцями-учасниками програми лояльності**. Поточні **Торговці-учасники програми лояльності** та пов'язані з ними **Benefits** знаходяться в переліку за адресою www.myworld.com.
- 3.3** **Користувач** має наступні можливості для обліку своїх **Покупок**: myWorld Card, додаток myWorld app або в розділі входу до кабінету **Користувача** на веб-сайті myWorld.
- 3.4** **Торговець-учасник програми лояльності** надсилає всі дані про **покупки** та/або виставлення рахунків у myWorld для розрахунку отриманих **Benefits**.

4. Інтернет-покупки

- 4.1** **Користувач** може увійти на веб-сайт за адресою www.myworld.com або через додаток myWorld app, використовуючи свої дані доступу, вибрати потрібний онлайн-магазин в myWorld або у **Торговця-учасника програми лояльності** або зробити **Покупку** безпосередньо в онлайн-магазині. **Покупка** у **Торговця-учасника програми лояльності** в режимі онлайн може бути зареєстрована тільки в тому випадку, якщо система **Користувача** дозволяє файли cookie під час процесу **Покупки** та не використовує засоби блокування реклами або засоби блокування скриптів. **Користувачі** можуть дізнатися більше про **Покупки** від онлайн **Торговців-учасників програми лояльності** в розділі Поширені питання за адресою www.myworld.com.

- 4.2** *Користувачі, які є фізичними особами,* мають право скасувати *Покупки*, здійснені в режимі онлайн, або відмовитися від договору клієнта без пояснення причин протягом 14 днів, якщо інше не передбачено законом. Кредит *Benefits*, отриманих в результаті *Покупок* в режимі онлайн, вимагає, відповідно до пункту 5.3, щоб термін скасування відповідно до будь-яких правових норм закінчився та *Користувач* не повинен був скасовувати *Покупку*.
- 4.3** *Користувач* має право на *Benefits* тільки для тих *Покупок* в онлайн-магазинах *Торговців-учасників програми лояльності*, які перераховані відповідно до www.myworld.com для країни, де знаходиться місце проживання, адреса доставлення або робоча адреса *Користувача* (відповідно до реєстрації).
- 4.4** *myWorld* не має ніякого впливу на дизайн (пов'язаних) онлайн-магазинів *Торговців-учасників програми лояльності* та жодним чином не несе відповідальності за ці веб-сайти. *myWorld* прямо дистанціюється від будь-якого контенту на цих сайтах, який може бути незаконним або суперечити загальноприйнятій порядності.
- 5. Benefits**
- 5.1** Відповідні надані *Benefits* знаходяться в переліку за адресою www.myworld.com. *Користувачу* рекомендується регулярно перевіряти веб-сайт *myWorld* на предмет стану умов для відповідного *Торговця-учасника програми лояльності*. *myWorld* залишає за собою право змінювати *Benefits*, надані окремим *Торговцям-учасникам програми лояльності*, в будь-який час. Умови, що діяли в момент повної оплати *Покупки Користувачем*, використовуються для розрахунку належних *Користувачу Benefits*.
- 5.2** *myWorld* залишає за собою право відхилятися від принципів, викладених тут, в контексті спеціальних рекламних акцій. *myWorld* зацікавлений в тому, щоб запропонувати своїм *Користувачам* якомога більший вибір можливостей для покупок у *Торговців-учасників програми лояльності* та домовитися про суттєві знижки з *Торговцями-учасниками програми лояльності*, щоб запропонувати суттєві *Benefits Користувачам*. Якщо з *Торговцем-учасником програми лояльності* погоджуються різні умови у формі спеціальних акцій (як це може бути у випадку з нетиповими *Покупками*, такими як контракти на мобільні телефони чи організації подорожей), *myWorld* буде посилатися на це окремо на веб-сайті www.myworld.com.
- 5.3** Для того щоб *Benefits* були зараховані, *Покупка* повинна бути повністю оплачена *Користувачем*, і більше немає ніяких законних прав скасувати *Покупку* без пояснення причин, тобто, зокрема, будь-який наявний період відмови повинен вичерпатися. Якщо ці вимоги виконуються, *Торговець-учасник програми лояльності* підтверджує та повідомляє про *Покупку* в *myWorld*. *Benefits* від здійснених *Покупок*, про які повідомлено *myWorld* до 23:00 неділі *Торговцем-учасником програми лояльності* зараховуються *Користувачу (Benefits)*. *myWorld* зобов'язує *Торговців-учасників програми лояльності* звітувати не пізніше ніж протягом трьох місяців з дати виконання вимог відповідно до цього пункту. Зарахування *Benefits Користувачу* можливо тільки після того, як *Торговець-учасник програми лояльності* повідомить про це в *myWorld*.
- 5.4** Якщо *Користувач* здійснює *покупку* у *Торговців-учасників програми лояльності* за кордоном (локально або в режимі онлайн), *Cashback* може бути спочатку показаний на платіжному рахунку у відповідній іноземній валюті. Після підтвердження *Покупки Торговцем-учасником програми лояльності* сума в зареєстрованому особистому кабінеті відповідного *Користувача* буде автоматично конвертована у валюту країни *Користувача* за відповідним базовим курсом Національного банку України або іншого відповідного банку на дату отримання платежу *Торговцем-учасником програми лояльності*. Пункт 4.3 залишається незмінним, тобто *Benefits* надаються тільки для *Покупок* за кордоном (наприклад, онлайн *Торговців-учасників програми лояльності*), які знаходяться в переліку на сайті *myWorld* для відповідного *Користувача*.
- 5.5** *Benefits* ґрунтуються на умовах, узгоджених в договорі між *myWorld* та відповідним *Торговцем-учасником програми лояльності*, і тому вони можуть варіюватися. *Benefits* можуть складатися з *Cashback, Shopping Points* або інших акцій.
- 5.5.1** *Cashback*: *Користувач* може отримувати *Cashback* за *Покупки*, заброньовані в рамках *Benefit Program*, при цьому відповідний відсоток за товар або за *Торговця-учасника програми лояльності* надається на www.myworld.com. Окремі *Покупки* можуть бути виключені з надання *Cashback*. *Cashback* являє собою знижку на власну *Покупку* та надається у вигляді кредиту на покупку для подальшого використання.
- 5.5.2** *Shopping Points*: *Користувач* може отримувати *Shopping Points* за *Покупки*, заброньовані в рамках *Benefit Program*, при цьому відповідний номер за товар або за *Покупку* у *Торговця-учасника програми лояльності* надаються на www.myworld.com та може відстежуватися *Користувачем* при вході до особистого кабінету. Окремі *Покупки* можуть бути виключені з надання *Shopping Points*. Кількість *Shopping Points*, що нараховуються, залежить від суми *Покупки*, а також від умов, пов'язаних з відповідним *Торговцем-учасником програми лояльності*. В якості основи для розрахунку *myWorld* показує кількість *Shopping Points*, які відповідний *Торговець-учасник програми лояльності* присуджує за покупну ціну в 3500 гривень на www.myworld.com. Зазначена кількість *Shopping Points* може бути використана *Користувачем* в *myWorld Benefit Lounge*. *Shopping Points* не мають фіксованої номінальної вартості. *Shopping Points* не можуть бути оплачені готівкою або передані іншій особі за окрему плату. *Shopping Points*, які збираються з 1.1. по 30.06., можуть бути використані до 31.12. того ж самого року, в іншому випадку термін їх дії вичерпується. *Shopping Points*, які збираються з 01.07. по 31.12., можуть бути використані до 30.06. наступного року, в іншому випадку термін їх дії вичерпується.
- 6. Особистий кабінет Користувача**
- 6.1** *myWorld* надає кожному *Користувачу* свій *Особистий кабінет Користувача* за адресою www.myworld.com безкоштовно, де *Покупки*, які були зроблені, та інформація про *Benefits* в рамках *Benefit Program* можуть бути переглянуті в будь-який час після введення імені користувача та пароля. Відносно будь-якої недоступності веб-сайтів *myWorld* та в розділі входу до кабінету за адресою www.myworld.com, *myWorld* несе відповідальність тільки відповідно до пункту 10.

- 6.2** Користувач повинен надійно та конфіденційно зберігати свої дані доступу до *Особистого кабінету Користувача* (ім'я користувача, пароль та PIN-код). Доступ до цієї інформації не повинен надаватися третім особам. *Користувач* може змінити свої особисті налаштування в будь-який час на www.myworld.com (розділ входу до особистого кабінету).
- 6.3** *Користувач* зобов'язується негайно повідомити *myWorld* про будь-яке неправомірне використання його онлайн-доступу. Після негайного блокування свого доступу *Користувач*, у свою чергу, отримує змінені реєстраційні дані по SMS, електронною поштою або поштою. *myWorld* не несе відповідальності за будь-який збиток, заподіяний *Користувачу* в результаті неправильного використання, за винятком випадків, зазначених у пункті 10.
- 7. Зміна або призначення Постачальника рекомендацій**
- Користувачі* можуть в будь-який час змінити наявного *Постачальника рекомендацій* або обрати собі *Постачальника рекомендацій*, призначивши іншого *Користувача* Постачальником рекомендацій. Новопризначений *Постачальник рекомендацій* повинен дати свою згоду на таку зміну або призначення.
- 8. Захист даних**
- 8.1** Як сторона, відповідальна за законом про захист даних, *myWorld* збирає, зберігає та обробляє персональні дані, такі як дані про купівельні звички та попередні *Покупки Користувачів*, в тій мірі, в якій це необхідно для роботи *Benefit Program*, тобто розрахунку *Benefits*. За умови, що *Користувач* дав свою згоду, *myWorld* також буде використовувати дані *Користувачів* для персоналізації інформації про пропозиції та товари від *myWorld* та *Торговців-учасників програми лояльності*.
- 8.2** Всі запити щодо інформації, зміни та видалення персональних даних можна надсилати за адресою *myWorld* (МАЙВОРЛД УКРАЇНА, вул.Загородня, 15, Київ, 03150, Україна).
- 8.3** Додаткові правила захисту даних, що стосуються використання веб-сайту *myWorld*, можна знайти в Декларації про захист даних за адресою www.myworld.com.
- 8.4** *myWorld* використовує встановлені обладнання та методи безпеки для захисту даних своїх *Користувачів* від несанкціонованого доступу. Відповідальність *myWorld* за безпеку даних, що передаються в Інтернеті, регулюється пунктом 10.
- 9. Перебої в обслуговуванні**
- 9.1** Обсяг послуг, пропонованих *myWorld*, обмежений функціонуванням *Benefit Program*, як описано в Загальних положеннях та умовах про співпрацю.
- 9.2** Права та обов'язки щодо *Покупок*, здійснених *учасником у Торговців-учасників програми лояльності*, поширюються виключно на *Торговців-учасників програми лояльності*. Після завершення договору з *Торговцем-учасником програми лояльності myWorld* не бере на себе ніяких гарантійних зобов'язань або відповідальності за зобов'язання щодо надання послуг *Торговцем-учасником програми лояльності*, зокрема за невиконання *Торговцем-учасником програми лояльності* зобов'язань повністю або частково.
- 10. Відповідальність**
- 10.1** Ніщо в цьому договорі не повинно виключати або обмежувати відповідальність *myWorld* перед *Користувачем* у тих випадках, коли це було б незаконно. Це включає відповідальність за (а) смерть або тілесні ушкодження, викликані недбалістю *myWorld* (б) шахрайство або шахрайське введення в оману (в) будь-яку іншу відповідальність, за яку *myWorld* було б незаконно виключати або намагатися виключити свою відповідальність, включаючи порушення законних прав *Користувача*.
- 10.2** *myWorld* несе відповідальність за шкоду, заподіяну *Користувачем*, яка є передбачуваним результатом того, що *myWorld* (а) порушила свій контракт з *Користувачем* відповідно до Загальних положень та умов співпраці; або (б) не використовувала відповідну професійність, на яку *Користувач* може обґрунтовано покладатися. *myWorld* не несе відповідальності за шкоду, яка не є передбачуваною (непередбачуваною) або спричинена неминучими обставинами.
- 10.3** Будь-які інші вимоги про відшкодування збитку виключаються, за винятком випадків, передбачених пунктом 10.6, що наведений нижче. За умови відсутності вини *myWorld* не несе відповідальності за шкоду, що виникла в результаті:
- переривання інтернет-доступу *Користувача*
 - інших технічних та електронних проблем (i) при обміні даними через Інтернет або (ii) при використанні Інтернет-порталу *myWorld*, SMS-сервісів *myWorld* та додатків *myWorld* для мобільних пристроїв, за умови, що *myWorld* не несе відповідальності за ці проблеми
 - технічних та електронних проблем, за які *myWorld* не несе відповідальності та які перешкоджають реєстрації *Покупок* (зокрема, помилки відстеження і, як наслідок, втрата даних)
 - недоступності мобільних мереж або терміналів
 - функціональних несправностей на мобільному пристрої *Користувача*.

Договірні відносини, що виникають в результаті *Покупки*, існують виключно між *Користувачем* та відповідним *Торговцем-учасником програми лояльності*. Крім того, *myWorld* не бере на себе ніякої відповідальності та не несе відповідальності перед *Користувачем* за нездатність *Торговця-учасника програми лояльності* з будь-якої причини продати або поставити товари або послуги на вимогу *Користувача*.

- 10.4** У тій мірі, в якій відповідальність *myWorld* обмежена або виключена, такі обмеження або винятки також застосовуються до особистої відповідальності персоналу *myWorld*, законних представників, агентів та субпідрядників.
- 10.5** Обмеження та виключення відповідальності відповідно до цього пункту жодним чином не впливають на відповідальність *myWorld* відповідно до його зобов'язань відповідно до положень законодавства Про захист прав споживачів. Якщо інше не передбачено Загальними положеннями та умовами співробітництва та особливо пунктом 10.1, відповідальність *myWorld* перед *Користувачем* обмежується сумою, що дорівнює десятикратній сумі *Cashback*, накопиченого *Користувачем* за шість місяців, що передують порушенню договору.
- 11. Розірвання договору Користувачем**
- 11.1** *Користувач* має право припинити свої договірні відносини з *myWorld* в будь-який час. Договір повинен бути розірваний в письмовій формі. Крім того, в рамках поточних договірних відносин *Користувач* не зобов'язаний здійснювати *Покупки* або здійснювати іншу діяльність.
- 11.2** При розірванні договору *Користувачем* він має право на отримання *Benefits* в рамках *Benefit Program* тільки в тому випадку, якщо причина була встановлена на момент розірвання договору, тобто якщо *Покупка*, що дає право на *Cashback*, вже була здійснена на момент розірвання договору. Всі накопичені *Shopping Points* будуть анульовані при розірванні договору. Однак, якщо *Користувач* розірве договір через істотне порушення з боку *myWorld*, *Користувач* зможе обміняти будь-які *Shopping Points*, як описано в пункті 5, протягом восьми тижнів після розірвання договору.
- 12. Розірвання договору з боку myWorld**
- 12.1** *myWorld* має право розірвати договірні відносини без поважної причини з повідомленням протягом 30 днів або з негайним набранням чинності з поважної причини. Поважна причина відноситься до істотного збитку економічним інтересам або репутації *myWorld* або *Торговця-учасника програми лояльності*, а також до істотного порушення договірних обов'язків *Користувача*. До істотних договірних обов'язків *Користувача* належать обов'язки, викладені в пунктах 2.2 та 2.3.
- 12.2** *Користувач* зобов'язується відшкодувати *myWorld* збиток у разі вини у порушенні цих положень. Це також стосується витрат на захист вимог третіх осіб. Якщо відшкодування, передбачене в цьому пункті, не підлягає виконанню відповідно до законодавства юрисдикції, в якій *myWorld* домагається його виконання, *Користувач* зобов'язаний відшкодувати *myWorld* будь-які витрати та збитки, понесені *myWorld* в результаті порушень з боку *Користувача*. Крім того, *myWorld* має право пред'являти будь-які претензії до *Користувача* в результаті порушення обов'язків з боку *Користувача*, включаючи вимоги про відшкодування судових витрат.
- 12.3** При розірванні договору *myWorld* *Користувач* має право на отримання *Benefits* в рамках *Benefit Program* тільки в тому випадку, якщо причина була встановлена на момент розірвання договору, тобто якщо *Покупка*, що дає право на *Cashback*, вже була здійснена на момент розірвання договору.
- 12.4** У разі розірвання договору з боку *myWorld* з поважної причини, в якій *Користувач* не винен, *Користувач* може погасити свої *Shopping Points* протягом 8 тижнів після розірвання договору відповідно до пункту 5. В іншому випадку будь-які *Shopping Points* будуть анульовані при розірванні договору.
- 13. Загальні положення**
- 13.1** Без попередньої письмової згоди *myWorld* договір між *myWorld* та *Користувачем* не може передаватися *Користувачем*, а також зобов'язання або права, що впливають з участі в *Benefit Program*, не можуть бути використані в якості забезпечення.
- 13.2** Участь *Користувача* в *Benefit Program* являє собою тільки договірні відносини між сторонами; між *Користувачем* та *myWorld* немає жодних ділових відносин.
- 13.3** Індивідуальні договори завжди мають пріоритет над цими Загальними положеннями та умовами співпраці. Всі такі угоди повинні бути укладені в письмовій формі або підтверджені в письмовій формі з боку *myWorld*. Передбачається, що сторони не укладали жодних усних угод. *myWorld* також має право надсилати будь-які договірні заяви та інформацію, необхідні для виконання договору, *Користувачу* за допомогою текстового повідомлення або електронної пошти за умови, що *Користувач* розкрив відповідні контактні дані та не заперечує проти цього.
- 13.4** Про внесення змін до Загальних положень та умов співпраці та інших договірних угод між *Користувачем* та *myWorld* *Користувачу* повідомляють у письмовій формі в обов'язковому порядку. Вважається, що *Користувач* прийняв зміни, якщо він не заперечує проти них протягом 30 днів з моменту отримання повідомлення про зміни. *myWorld* вказе на це *Користувачу* при видачі повідомлення про внесення змін. Зміни до Загальних положень та умов співпраці вважаються прийнятими *Користувачем* тільки в тому випадку, якщо повідомлення в письмовій формі дійсно було дано.
- 13.5** Слова в однині включають множину та навпаки. Посилання на одну статтю включає посилання на іншу статтю.

- 13.6** Якщо будь-яке положення Загальних положень та умов співпраці є повністю або частково недійсним або нездійсненним, дійсність інших положень не порушується.
- 13.7** Загальні положення та умови співпраці регулюються та тлумачаться відповідно до законодавства України. Конвенція Організації Об'єднаних Націй про договори міжнародної купівлі-продажу товарів не застосовується.
- 13.8** *Користувач*, який є фізичною особою, повинен бути щонайменше повнолітнім та володіти повною дієздатністю, щоб зареєструватися та брати участь у *Benefit Program*.
- 13.9** *Користувач* несе відповідальність за всі мита, збори, податки тощо, нараховані *Користувачу* в результаті отримання *Benefits*.

Додаток 1
Визначення термінів

"**Користувачі**" - це всі фізичні або юридичні особи, які уклали договір з *myWorld* на укладення членства відповідно до Загальних положень та умов співпраці та залишаються такими до розірвання договору.

"**Покупки**" - це покупки товарів, послуг, подорожей тощо в *myWorld* та у *Торговців-учасників програми лояльності*.

"**Торговці-учасники програми лояльності**" - це компанії, які мають договірні відносини з *myWorld* та від яких *Користувачі* можуть отримувати *Benefits* в рамках *Benefit Program*, купуючи товари, послуги, подорожі тощо.

"**Benefits**" - це всі переваги, які *Користувач* отримує або має право отримати, зробивши *Покупку* в рамках *Benefit Program*. *Benefits* в цьому контексті можуть бути *Cashback*, *Shopping Points* та інші акції.

"**Benefit Program**" - це програма, керована *myWorld*, яка дозволяє *Користувачам* отримувати *Benefits*, купуючи товари, послуги, подорожі тощо в *myWorld* та у *Торговців-учасників програми лояльності*.

"**myWorld Card**" доступна як пластикова карта або як віртуальна карта в режимі онлайн. Вона не є платіжним засобом, а служить тільки для обліку даних про покупку.

"**ІД користувача**" - це унікальний номер, що надається з боку *myWorld*, який служить для ідентифікації *Користувача* та реєстрації *Покупок* у *myWorld* та у *Торговців-учасників програми лояльності*.

"**Cashback**" - це *Benefit*, більш детально описана в пункті 5.

"**Shopping Points**" - це *Benefits*, більш детально описані в пункті 5.

"**Здійснено вхід до кабінету користувача**" або "**Особистий кабінет користувача**" - це логін відповідного *Користувача* на веб-сайтах *myWorld* (www.myworld.com), який більш детально описаний в пункті 6

"**Постачальник рекомендацій**" - це *Користувач* (*Торговець-учасник програми лояльності*, партнер по співпраці і т. д.), який рекомендував іншого *Користувача* або який відзначений *myWorld* як *Постачальник рекомендацій* відповідного *Користувача* згідно з однією з вимог пункту 7.