

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR CASHBACK WORLD-MEDLEMMAR

Version: Mars 2018

Bakgrund

- A. myWorld Sweden AB ("**myWorld**"), Wenner-Gren center vån. 5, Sveavägen 166, 113 46 Stockholm med organisationsnummer 556851-9481 bedriver en shopping community där medlemmen ("**Medlem**") kan erhålla förmåner ("**Cashback World Programmet**") genom köp av varor och tjänster från *myWorld*:s lojalitetsföretag ("**Lojalitetsföretag**").
- B. För att underlätta förståelsen återfinns en ordlista med de använda begreppen i slutet av dessa allmänna villkor i **Bilaga 1**. Juridiskt bindande är begreppen i punkt 1 till 16 i dessa allmänna villkor.

1. Avtalsföremål

- 1.1 Köpen av varor och tjänster som Medlemmen gör hos Lojalitetsföretagen ("**Köp**") registreras i Cashback World Programmet. För att kunna använda *Cashback-programmets* förmåner har *Medlemmen* tillgång till följande alternativ för att registrera sina köp: *Cashback Card* liksom att använda de av *myWorld* tillhandahållna online-kanalerna för köp i *Lojalitetsföretagens* onlinebutiker. Dessa möjligheter att registrera köp beskrivs mer ingående i punkt 4.3.
- 1.2 *Medlemmen* är i enlighet med dessa allmänna villkor berättigad till att delta i *Cashback World Programmet* och därmed erhålla de relaterade *shoppingförmånerna*.

2. Avtalsgrund

- 2.1 När registreringsansökan godkänts av *myWorld* blir den ansökande *Medlem* i *myWorld* och får ett personligt, ej överlåtbart identifieringsnummer ("**Medlems-ID**"). Detta berättigar till deltagande i *Cashback World Programmet* (och utgör inget föreningsmedlemskap, se punkt 16.2).
- 2.2 För att teckna avtal mellan *myWorld* och *Medlemmen* ska den av *myWorld* tillhandahållna registreringsflyern, online-registrering eller möjligheten att registrera sig på plats hos ett *Lojalitetsföretag* användas.
- 2.3 *Medlemmen* försäkrar att uppgifterna som lämnas till *myWorld* är korrekta samt förbinder sig att i händelse av att oriktiga uppgifter har lämnats hålla *myWorld* skadelöst. *Medlemmen* förbinder sig att omedelbart informera *myWorld* i händelse av att någon av de vid registreringen angivna personuppgifterna ändras (detta gäller särskild folkbokföringsadress, e-postadress, bankuppgifter, telefonnummer etcetera).
- 2.4 För varje fysisk eller juridisk person är endast en registrering (det vill säga ett *Medlems-ID*) tillåtet. Registreringen måste ske genom att ange *Medlemmens* folkbokföringsadress eller företagsadress (säte). Registrering av flera *Medlems-ID* i syfte att uppnå ooberättigade *shoppingförmåner* berättigar *myWorld* till att häva avtalet av synnerliga skäl liksom att dra in alla *shoppingförmåner* som har erhållits på detta sätt. I händelse av registrering av flera *Medlems-ID* raderas de senast registrerade ID-numren. *Shoppingförmåner* som uppnåtts endast genom att registrera flera *Medlems-ID* förfaller.

3. Rättsförhållande

- 3.1 Mellan *myWorld* och *Medlemmen* upprättas inte något slags anställnings-, tjänste- eller bolagsförhållande (och i synnerhet inte något föreningsmedlemskap). Deltagandet i *Cashback World Programmet* sker utslutande inom ramen för en autonom, självständig och i förhållande till *myWorld* juridiskt oberoende verksamhet.
- 3.2 *Medlemmen* är endast berättigad till *shoppingförmåner*. Därutöver har *Medlemmen* ingen som helst rätt till ytterligare ersättning. *Medlemmen* är inte berättigad till någon form av kostnadsersättning. Detta gäller särskilt även i händelse av att *Medlemmen* rekommenderar *Cashback World Programmet* vidare.
- 3.3 *Medlemmen* är inte berättigad att företräda *myWorld*, särskilt inte att skicka eller ta emot meddelande till eller från andra *Medlemmar* inom ramen för *Cashback World Programmet*. *Medlemmen* är inte berättigad att ta emot kontanter eller bedriva inkasso för *myWorlds* räkning. Ett brott mot denna punkt 3.3 berättigar *myWorld* till att häva avtalet av synnerliga skäl.
- 3.4 *Medlemmen* är inte berättigad att utan föregående skriftligt medgivande från *myWorld*
- (a) använda sig av logotyper, text, varumärken, claims, domäner, andra kännetecken eller liknande från *myWorld* eller *Lojalitetsföretagen*;
 - (b) framställa visitkort, presentationer, videofilmer, ljudfiler, skärmdumpar, webbinnehåll, medieinnehåll, flyers, broschyrer, webbplatser, marknadsföringsmaterial, direktreklamutskick, e-postutskick, hemsidor eller liknande rörande och med hänvisning till *myWorld* eller *Cashback World Programmet*, distribuera i skriftlig eller elektronisk form eller på annat sätt eller offentliggöra (t.ex. på webbplatser som YouTube eller Facebook);
 - (c) genomföra arrangemang som till exempel informationsträffar, events, workshops, seminarier eller liknande rörande och med hänvisning till *myWorld* eller *Cashback World Programmet*, och

- (d) kontakta detaljister, grossister och andra distributörer eller andra företag som tillhandahåller varor eller tjänster till slutkonsumenter, inklusive bensinstationer, franchisetagare och varuhus, i syfte att värva dem som *Medlemmar* eller *Lojalitetsföretag*, föra förhandlingar eller sonderande diskussioner eller bedriva någon form av marknadsföringsverksamhet för att attrahera sådana företag, särskilt inte i eller i närheten av företagets lokaler.

4. **Cashback World Programmet**

- 4.1 Genom köpen från *Lojalitetsföretagen* erhåller *Medlemmen* i enligt med dessa allmänna villkor *shoppingförmåner*, nämligen *Cashback* och *Shopping Points*. *Shoppingförmånerna* och villkoren för dem beskrivs närmare i punkt 6.
- 4.2 För att kunna bevilja *Medlemmarna* *shoppingförmåner* för deras köp ingår *myWorld* avtal med *Lojalitetsföretagen*. De aktuella *Lojalitetsföretagen* inklusive de beviljade *shoppingförmånerna* återfinns online på www.cashbackworld.com.
- 4.3 *Medlemmen* har följande möjligheter att registrera sina köp:
- 4.3.1 *Cashback Card* är tillgängligt som papperskort, plastkort eller virtuellt kort (online). Det är inget betalningsmedel utan används endast för att registrera köp data.
- 4.3.2 Vid online shopping kan *Medlemmen*
- (a) logga in på www.cashbackworld.com med sitt lösenord och användarnamn och välja önskat *Lojalitetsföretags* online shop eller
- (b) anropa online shop genom en annan av de online-kanaler som *myWorld* erbjuder för köpregistrering och genomföra köp direkt i *Lojalitetsföretagets* online shop. Köpet kan endast registreras om *Medlemmens* system tillåter att cookies används under köpprocessen och ingen adblocker eller scriptblocker används. Mer detaljerade regler för online shopping återfinns i punkt **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden..**
- 4.4 I händelse av punkt 4.3.1 och 4.3.2 förmedlar *Lojalitetsföretaget* de registrerade köp och avräkningsdata till *myWorld* för att beräkna de resulterande *shoppingförmånerna*.

5. **Online Shopping**

- 5.1 Det åligger *Medlemmen* att informera sig om online shopping i FAQ-avsnittet på www.cashbackworld.com.
- 5.2 Vid ett distansavtal eller ett avtal som slutits utanför affärslokaler har *Medlemmen* rätt att under 14 dagar, utan att behöva ange något skäl, frånträda avtalet (lagstadgad ångerrätt vid distanshandel).
- 5.3 Bokning av *shoppingförmåner* till följd av köp som gjorts genom online shopping förutsätter enligt punkt 6.4 särskilt att den lagstadgade ångerrätten vid distanshandel har löpt ut och att *Medlemmen* inte har ångrat köpet.
- 5.4 *Medlemmen* är endast berättigad till *shoppingförmåner* för köp i online shops av *Lojalitetsföretag* vilka enligt www.cashbackworld.com är listade för det land där *Medlemmen* är folkbörd eller har sitt säte (enligt registreringen).
- 5.5 *myWorld* har inget inflytande över, och därmed inget ansvar för, utformningen av *Lojalitetsföretagens* (länkade) online shops. Skulle de länkade webbplatserna innehålla olagligt eller på annat sätt moraliskt stötande innehåll, tar *myWorld* uttryckligen avstånd från detta.

6. **Shoppingförmåner från Cashback World Programmet**

- 6.1 *Medlemmarnas* köp som bokförs i *Cashback World Programmet* berättigar *Medlemmen* till *shoppingförmåner*. *Shoppingförmånerna* baseras på villkoren i det avtal som ingåtts mellan *myWorld* och respektive *Lojalitetsföretag* och varierar därmed beroende på *Lojalitetsföretag*, bransch och land. *Shoppingförmånerna* består av *Cashback* (punkt 6.1.1) och vid köp från vissa *Lojalitetsföretag* dessutom av *Shopping Points* (punkt 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: För köp som bokförs i *Cashback World Programmet* erhåller *Medlemmen* upp till 5 % *Cashback*. I enskilda fall kan en högre procentsats beviljas. Den *Cashback*-procentsats gäller som anges för respektive *Lojalitetsföretag* på www.cashbackworld.com. *Cashback*-utbetalningar sker i enlighet med punkt 6.4 till 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: För köp som bokförs i *Cashback World Programmet* och som genomförs hos *Lojalitetsföretag* som för detta ändamål delar ut *Shopping Points*, erhåller *Medlemmen* *Shopping Points*. Dessa *Shopping Points* kan *Medlemmen*, inom ramen för särskilda på www.cashbackworld.com anslagna kampanjer, lösa in för att erhålla en rabatt. Närmare detaljer beskrivs i avsnitt 7.
- 6.2 *myWorld* förbehåller sig rätten att inom ramen för specialerbjudanden avvika från de här fastslagna principerna. *myWorld* strävar efter att erbjuda *Medlemmarna* ett så stort urval som möjligt av köpmöjligheter hos *Lojalitetsföretagen* i kombination med substansiella rabatter hos *Lojalitetsföretagen* för att kunna ge *Medlemmarna* omfattande förmåner. I fall att särskilda villkor avtalats med ett *Lojalitetsföretag* inom ramen för specialerbjudanden (det kan till exempel röra sig om atypiska köp som mobiltelefonabonnemang med bindningstid eller resor),

informerar *myWorld* särskild om detta på respektive återförsäljares informationssida på www.cashbackworld.com (jämför efterföljande punkt 6.3).

- 6.3** De förmåner som beviljas återfinns alltid på respektive återförsäljares informationssida på www.cashbackworld.com. *Medlemmen* rekommenderas att regelbundet informera sig om *Lojalitetsföretagens* respektive villkor på Cashback Worlds webbplats. *myWorld* har rätt att med två veckors varsel ändra *shoppingförmånerna* som beviljas för de enskilda *Lojalitetsföretagen* i den utsträckning som villkoren som avtalats med respektive *Lojalitetsföretag* ändras. Beräkningen av *Medlemmens shoppingförmåner* sker baserat på de villkor som gäller vid tidpunkten då *Medlemmen* slutbetalat respektive köp.
- 6.4** Bokning av shoppingförmåner förutsätter bland annat att *Medlemmen* har slutbetalat köpet och att inga lagstadgade rättigheter att frånträda köpet utan att ange skäl föreligger, det vill säga i synnerhet att fristen för den lagstadgade ångerrätten vid distanshandel har löpt ut. Uppfylls dessa villkor, bekräftar och redovisar *Lojalitetsföretaget* köpet till *myWorld*. *Shoppingförmåner* för genomförda köp som till och med söndag klockan 23:00 har redovisats av *Lojalitetsföretaget* till *myWorld* gottskrivs *Medlemmen* (*shoppingförmåner*). *myWorld* förpliktigar *Lojalitetsföretagen* att redovisa senast inom tre månader från det att villkoren som anges i den här punktens 6.4 första mening har uppfyllts. *Shoppingförmåner* kan först utbetalas till *Medlemmen* efter det att *Lojalitetsföretaget* har redovisat dessa till *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* utbetalar tillgodohavanden ur *Cashback* varje vecka för belopp som överstiger 95 SEK till det bankkonto som *Medlemmen* har uppgett. Anspråket på utbetalning av *Cashback* preskriberas om inte ett belopp på minst 95 SEK har uppnåtts inom tre år från det att *Cashback* har gottskrivits. Från det att ett belopp på minst 95 SEK har uppnåtts förfaller tillgodohavandet inom sex månader om *Medlemmen* inte har meddelat *myWorld* några bankuppgifter för utbetalningen. När anspråket på utbetalning uppstår meddelas *Medlemmen* ännu en gång uttryckligen om nödvändigheten att lämna sina bankuppgifter liksom konsekvenserna av att inte göra så per e-post eller post.
- 6.6** I händelse av att *Medlemmen* har gjort köp hos *Lojalitetsföretag* i utlandet (på plats eller online) kan det hända att *Cashback* först gottskrivs på utbetalningskontot i respektive utländsk valuta. Vid tidpunkten för *Lojalitetsföretagets* bekräftelse av köpet räknas beloppet i respektive *Medlems inloggade Medlemsområde* automatiskt om till valutan i *Medlemmens* land baserat på Europeiska centralbankens eller annan behörig bankinstitutions referenskurs för den dag då *Lojalitetsföretaget* mottog betalningen. Punkt 5.4 påverkas inte av detta, det vill säga rätten till *shoppingförmåner* gäller endast för utlandsköp via de kanaler (som t.ex. online shops) som listas för respektive *Medlem* på Cashback Worlds webbplats.

7. Shopping Points

- 7.1** Vid köp hos *Lojalitetsföretagen* i *Cashback World Programmet* gottskrivs *Medlemmen* ett bestämt antal *Shopping Points* (i händelse av att dessa erbjuds av *Lojalitetsföretaget*).
- 7.2** Antalet *Shopping Points* som gottskrivs beror på köpsumman och de med respektive *Lojalitetsföretag* överenskomna villkoren. På återförsäljarsidan på www.cashbackworld.se upplyser *myWorld* som beräkningsgrund om antalet *Shopping Points* som respektive *Lojalitetsföretag* tilldelar för en köpsumma som uppgår till 950 SEK.
- 7.3** *Shopping Points* har inget fast nominellt värde. Deras värde bestäms av omfattningen av den förmån som respektive *Lojalitetsföretag* ger vid inlösen av *Shopping Points*. *Shopping Points* kan inte utbetalas som kontanter eller överlåtas till andra personer mot ersättning. Det är dock tillåtet att skänka *Shopping Points* till andra *Medlemmar*.
- 7.4** Insamlade *Shopping Points* gottskrivs *Medlemmen* och kan spåras via det *inloggade Medlemsområdet*. *Medlemmen* kan inom ramen för särskilda på www.cashbackworld.com anslagna kampanjer lösa in dessa för att få en rabatt. *Shopping Points* kan endast lösas in i det antal som anges för respektive köp.
- 7.5** *myWorld* beviljar *shoppingförmåner* även för köp där *Medlemmen* löser in *Shopping Points*. Beloppet av de *shoppingförmåner* som gottskrivs bestäms i så fall av *köpsumman* som kvarstår efter avdrag för förmånerna som ges för inlösen av *Shopping Points*.
- 7.6** *Shopping Points* förfaller efter tre år. Treårsfristen börjar löpa från utgången av året när *Shopping Points* gottskrivits.

8. Personligt Medlemsområde

- 8.1** *myWorld* tillhandahåller varje *Medlem* kostnadsfritt ett *personligt Medlemsområde* på www.cashbackworld.com (inloggningsområde) där *Medlemmen* efter att ha angett användarnamn och lösenord när som helst kan se sina genomförda köp samt ta del av information om *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet*. *myWorlds* ansvar i händelse av att Cashback Worlds webbplatser och login medlemsområdet på www.cashbackworld.com ej är tillgängligt inskränker sig till det som anges i punkt 12.
- 8.2** *Medlemmen* ska förvara inloggningsuppgifterna till det *personliga Medlemsområdet* (användarnamn, lösenord och PIN-kod) säkert och behandla dem med största sekretess. Användarnamn och lösenord får under inga som helst omständigheter lämnas ut till tredje part. *Medlemmen* kan när som helst ändra sina personliga inställningar på www.cashbackworld.com (login medlemsområde).
- 8.3** *Medlemmen* förbinder sig att informera *myWorld* om alla fall av obehörig användning av inloggningsuppgifterna. Efter att inloggningsuppgifterna omedelbart har spärrats erhåller *Medlemmen* nya inloggningsuppgifter per sms, e-post eller post. *myWorlds* ansvar för skador som orsakats *Medlemmen* till följd av obehörig användning inskränker sig till det som anges i punkt 12.

9. Byte eller anvisning av rekommendationsgivare

Medlemmar som under en sexmånadersperiod inte har genomfört några köp hos *Lojalitetsföretagen* kan byta en eventuell rekommendationsgivare eller anvisa en sådan genom att med dennes tillstånd utse en annan *Medlem* till rekommendationsgivare gentemot *myWorld*.

10. Skydd av personuppgifter

10.1 I den utsträckning som krävs för att bedriva *Cashback World Programmet* och beräkna *shoppingförmånerna*, samlar, lagrar och bearbetar *myWorld* som personuppgiftsansvarig *Medlemmarnas* personuppgifter, liksom uppgifter om *Medlemmarnas* köpbeteende och genomförda köp. Om *Medlemmen* har lämnat sitt samtycke till detta, använder *myWorld* även *Medlemmarnas* uppgifter för att skicka dem individanpassad information om erbjudanden och produkter från *myWorld* och *Lojalitetsföretagen*.

10.2 Samtliga *Medlemsförfrågningar* rörande information, ändring och borttagning av personuppgifter kan ställas direkt till *myWorld* ([myWorld Sweden AB \(Wenner-Gren center vån. 5, Sveavägen 166, 113 46 Stockholm\)](#)).

10.3 Ytterligare information om personuppgiftsbehandlingen vid användningen av *Cashback World*-webbplatsen återfinns i *Integritetspolicyn* på www.cashbackworld.com.

10.4 *myWorld* använder internationellt erkända säkerhetstekniker för att skydda *Medlemmarnas* personuppgifter från obehörig åtkomst. *myWorlds* ansvar för säkerheten för personuppgifter som skickas över internet inskränker sig till det som anges i punkt 12.

11. Omfattningen av *myWorlds* tjänster

11.1 Omfattningen av *myWorlds* tjänster är begränsad till genomförandet av *Cashback World Programmet* såsom det beskrivs i dessa allmänna villkor.

11.2 Alla rättigheter och skyldigheter avseende de av *Medlemmarna* utförda köpen hos *Lojalitetsföretagen* berör endast respektive *Lojalitetsföretag*. *myWorld* har därför efter att avtal med *Lojalitetsföretagen* har ingåtts inget som helst ansvar för *Lojalitetsföretagens* skyldigheter, särskilt inte i händelse av att *Lojalitetsföretagen* helt eller delvis inte uppfyller sina åtaganden.

12. Ansvar

12.1 *myWorld* har ett obegränsat ansvar för skador på liv, kropp eller hälsa som uppstår på grund av uppsåtlig eller vårdslös försummelse från *myWorlds* sida. *myWorld* har också obegränsat ansvar för andra skador som uppstår på grund av uppsåtlig eller grovt vårdslös försummelse från *myWorlds* sida.

12.2 För skador som uppstår på grund av vårdslös försummelse från *myWorlds* sida, utan att det föreligger grov vårdslöshet, att fullfölja skyldigheter som är en förutsättning för att avtalet överhuvudtaget ska kunna genomföras på föreskrivet sätt och vars efterlevnad *Medlemmen* får förlita sig på (kardinalplikter), har *myWorld* endast begränsat ansvar för typiska och förutsägbara skador.

12.3 Andra skadeståndskrav är med förbehåll för efterföljande punkt 12.5 uteslutna. Det gäller särskilt om *myWorld* inte har felat, till exempel vid

- (a) avbrott i *Medlemmens* tillgång till internet,
- (b) andra tekniska och elektroniska fel (i) under datakommunikation över internet, (ii) vid användningen av *myWorlds* internetportal, *myWorlds* SMS-tjänster och *myWorlds* applikation för mobila enheter såvitt dessa fel inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde,
- (c) tekniska och elektroniska fel som inte ligger inom *myWorlds* ansvarsområde vilka förhindrar en registrering av inom ramen för *Cashback World Programmet* genomförda köp (i synnerhet spårningsmisslyckanden och därigenom uppkomna dataförluster),
- (d) mobila nätverks och terminalers icke-tillgänglighet, och
- (e) bristfällig funktionalitet hos *Medlemmens* mobila enheter.

Köpeavtalet rörande varor eller tjänster sluts uteslutande mellan *Medlemmen* och respektive berört *Lojalitetsföretag*.

12.4 I den utsträckning *myWorlds* ansvar är begränsat eller uteslutet, gäller begränsningarna eller uteslutningarna även *myWorlds* anställdas, ombuds och agenters personliga ansvar.

12.5 Ansvarsbegränsningarna och ansvarsfriskrivningarna enligt denna punkt 12 påverkar inte *myWorlds* ansvar enligt de lagstadgade bestämmelserna i produktansvarslagen, ansvaret till följd av bedrägligt döljande av fel eller av en garanti för en produkts kvalitet.

13. Kostnader

13.1 Registreringen och deltagandet i *Cashback World Programmet* är kostnadsfritt för *Medlemmen*.

13.2 *Cashback Card* är gratis för *Medlemmen* i samband med registreringen.

14. Uppsägning av avtalet från *Medlemmens* sida

- 14.1 *Medlemmen* har rätt att när som helst skriftligen säga upp avtalsförhållandet med *myWorld*. *Medlemmen* har inga skyldigheter att genomföra köp eller andra aktiviteter.
- 14.2 Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet. *Shopping Points* som uppkommit fram till och med den tidpunkten förfaller i och med avslutandet av avtalsförhållandet. Om *Medlemmen* häver avtalsförhållandet av synnerliga skäl kan erhållna *Shopping Points* lösas in under en tidsperiod på upp till åtta veckor efter avtalets slut i enlighet med vad som beskrivs i punkt 7.

15. Uppsägning av avtalet från *myWorlds* sida

- 15.1 Avtalsförhållandet kan sägas upp av *myWorld*, utan att några skäl behöver föreligga, med en uppsägningstid på 30 dagar, eller av synnerliga skäl med omedelbar verkan. Som synnerliga skäl räknas, utöver betydande skada för *myWorlds* eller respektive *Lojalitetsföretags* kommersiella intressen eller renommé, i synnerhet brott mot väsentliga avtalsförpliktelser från *Medlemmens* sida. Till väsentliga avtalsförpliktelser hör *Medlemmens* plikter enligt punkt 2.3, 2.4, 3.3 och 3.4.
- 15.2 *Medlemmen* ska hålla *myWorld* skadelöst i händelse av att *Medlemmen* gör sig skyldig till överträdelser mot dessa förpliktelser. Detta gäller även kostnader för att försvara sig mot anspråk från tredje part. Dessutom har *myWorld* rätt att kräva ersättning av *Medlemmen* för alla kostnader som *myWorld* åsamkas till följd av att *Medlemmen* har försummat sina avtalsplikter, inklusive rättegångskostnader.
- 15.3 Vid avslutandet av avtalsförhållandet har *Medlemmen* endast rätt till de *shoppingförmåner* från *Cashback World Programmet* vilka redan uppstått vid tidpunkten för avslutandet av avtalet, det vill säga för *Cashback*-berättigade köp som slutförts vid tidpunkten för avslutandet av avtalet.
- 15.4 Om *myWorld* häver avtalet av synnerliga skäl med omedelbar verkan, dock utan att *Medlemmen* har agerat vårdslöst eller med uppsåt, kan *Medlemmen* lösa in sina till och med den tidpunkten förvärvade *Shopping Points* inom 8 veckor efter avslutandet av avtalet i enlighet med punkt 7. I övriga fall förfaller förvärvade *Shopping Points* vid avslutandet av avtalet.

16. Allmänna bestämmelser

- 16.1 *Medlemmen* har endast efter att föregående skriftligt tillstånd har inhämtats rätt att överlåta sina fordringar på *myWorld* (eller sina genom deltagandet i *Cashback World Programmet* erhållna rättigheter) till tredje part eller använda dem som säkerhet.
- 16.2 Deltagandet i *Cashback World Programmet* utgör endast ett utbytesförhållande och skapar därför ingen bolagsrättslig koppling mellan *Medlemmen* och *myWorld*, och i synnerhet inget föreningsmedlemskap.
- 16.3 I enskilda fall ingångna, individuella överenskommelser har alltid företräde framför dessa allmänna villkor. Innehållet i sådana överenskommelser styrs av ett skriftligt avtal eller en skriftlig bekräftelse från *myWorld*. Det presumeras att parterna inte har ingått några muntliga avtal. *myWorld* har rätt att skicka avtalsförklaringar och information som krävs för genomförandet av avtalet även via sms eller e-post, förutsatt att *Medlemmen* har meddelat sådana kontaktuppgifter och inte invänder mot detta förfarande
- 16.4 Ändringar av dessa Allmänna villkor eller av andra överenskommelser mellan *Medlemmen* och *myWorld* som kommuniceras till *Medlemmen* skriftligen och/eller i elektronisk form (fysisk eller elektronisk) ska antas ha godkänts av *Medlemmen* om *Medlemmen* inte invänder inom 30 dagar från mottagandet av meddelandet om ändringen. *myWorld* kommer särskilt informera *Medlemmen* i meddelandet om ändringen om att *Medlemmens* godkännande av de kommunicerade ändringarna antas ha meddelats om inte *Medlemmen* skriftligen eller i elektronisk form motsätter sig dessa innan tidsfristen löper ut. Ändringarna av de Allmänna villkoren anses endast ha godkänts av *Medlemmen* om detta meddelande faktiskt har utfärdats.
- 16.5 Inom ramen för avtalet betecknar "Medlem" såväl fysiska som juridiska personer.
- 16.6 Om någon enskild bestämmelse i avtalet helt eller delvis är ogiltig eller icke verkställbar, ska detta inte påverka giltigheten av de övriga bestämmelserna.
- 16.7 Svensk rätt ska tillämpas på avtalsförhållandet. FN:s konvention om internationella köp är utesluten.
- 16.8 Registrering och deltagande i *Cashback World Programmet* är tillåtet från och med 14 års ålder. Under 18 års ålder krävs vårdnadshavarnas skriftliga tillstånd.
- 16.9 *Medlemmen* förbinder sig till att själv stå för alla avgifter, kostnader, skatter etcetera som uppstår i samband med de *shoppingförmåner* som *Medlemmen* erhåller.

Bilaga 1
Ordlista

"Cashback" är den shoppingförmån som beskrivs mer ingående i punkt 6.1.1.

"Cashback Card" är ett plast- eller papperskort eller ett virtuellt kort (som nås via mobilappen) som används för att boka Medlemmarnas köp hos *Cashback World Programmets Lojalitetsföretag*. Kortet är inte ett betalningsmedel.

"Rekommendationsgivare" är varje *Medlem* (*Lojalitetsföretag*, samarbetspartner etcetera) som har rekommenderat en annan *Medlem* och enligt villkoren som anges i punkt 9 har noterats som *rekommendationsgivare* av respektive *Medlem* hos *myWorld*.

"Registreringsflyer" är det dokument som vid en off-line-registrering måste fyllas i, undertecknas och tillsändas *myWorld* för att utgöra en bindande ansökan om Medlemskap.

"Cashback World Programmet" är den av *myWorld* bedrivna shopping community inom ramen för vilken Medlemmarna erhåller shoppingförmåner i samband med köp av varor och tjänster från *Lojalitetsföretagen* i *Cashback World Programmet*.

"Medlemmar" är alla personer som har ingått ett avtal med *myWorld* om Medlemskap i *myWorld* i enlighet med dessa allmänna villkor, så länge som avtalet gäller, det vill säga så länge det inte har avslutats genom att endera av parterna har sagt upp det.

"Medlems-ID" är ett av *myWorld* tilldelat unikt nummer som används för att identifiera Medlemmen och registrera dennes köp hos *Lojalitetsföretagen*.

"Shoppingförmåner" är alla förmåner som Medlemmarna erhåller eller i förekommande fall kan erhålla genom köp hos *Cashback World Programmets Lojalitetsföretag*. Förmåner i den här bemärkelsen är Cashback liksom Shopping Points.

"Lojalitetsföretag" är företag som står i ett avtalsförhållande till *myWorld* och där Medlemmarna i samband med köp och varor kan erhålla shoppingförmåner inom ramen för *Cashback World Programmet*.

"Login Medlemsområde" är det inloggningsområde som beskrivs mer ingående i punkt 8 som varje *Medlem* har tillgång till på *Cashback Worlds* webbplats (www.cashbackworld.com).

"Shopping Points" är den shoppingförmån som beskrivs mer ingående i punkt 7.