

CONDIȚIILE GENERALE DE AFACERI PENTRU MEMBRI CASHBACK WORLD

Versiunea: Martie 2018

Preambul

- A. Compania MYWORLD RETAIL SERVICES SRL (denumită în continuare „**myWorld**”), cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Corp B, parter, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9759/05.08.2013, având CUI 18512291, operează în România o comunitate de achiziții, care le permite participanților (denumiți în continuare „**Membru**”) să obțină avantaje (denumite în continuare „**Program Cashback World**”) prin achiziția de mărfuri și servicii de la societăți partenere ale *myWorld* (denumite în continuare „**Societăți partenere**”).
- B. În vederea unei înțelegeri mai ușoare a textului, la finalul acestor Condiții generale de afaceri, în **Anexa 1**, se găsește un glosar cu termenii utilizați. Determinanți din punct de vedere juridic sunt termenii de la punctul 1 până la 16 din aceste Condiții generale de afaceri.

1. Obiectul contractului

- 1.1 Mărfurile și serviciile cumpărate de *membru* de la *societățile partenere* (denumite în continuare „**Cumpărături**”) sunt înregistrate în *programul Cashback World*. În vederea întrebuirii avantajelor *programului Cashback World*, *membrul* are la dispoziție următoarele posibilități de înregistrare a cumpărăturilor: *Cashback Card* precum și utilizarea canalelor online puse la dispoziție de *myWorld* pentru achizițiile în cadrul magazinelor online ale *societăților partenere*. Aceste posibilități de înregistrare a cumpărăturilor sunt descrise detaliat la punctul 4.3.
- 1.2 Conform acestor Condiții generale de afaceri, *membrul* are dreptul de a participa la *programul Cashback World* și de a primi *avantajele comerciale* aferente.

2. Baza contractului

- 2.1 Prin acceptarea cererii de înregistrare de către *myWorld*, solicitantul devine *membru* al *myWorld* și primește un număr de identificare personal, netransferabil (denumit în continuare „*ID de membru*”). Acesta conferă dreptul de participare la *programul Cashback World* (și nu implică o apartenență la o asociație, vezi punctul 16.2).
- 2.2 Pentru încheierea contractului între *myWorld* și *membru*, se vor folosi flyerul de înregistrare sau înregistrarea online puse la dispoziție de *myWorld* sau se va face uz de posibilitatea înregistrării la fața locului la una dintre *societățile partenere*.
- 2.3 *Membrul* declară că informațiile oferite companiei *myWorld* sunt corecte, iar în cazul unor date eronate din culpă, va ține compania *myWorld* la distanță de orice plângeri și pretenții. *Membrului* îi revine obligația de a informa imediat compania *myWorld* despre eventuale modificări la înregistrarea datelor cu caracter personal indicate (în special adresa, adresa de e-mail, datele bancare, numărul de telefon etc.).
- 2.4 Pentru fiecare persoană fizică sau juridică este permisă o singură înregistrare (respectiv un *ID de membru*). Înregistrarea va avea loc cu indicarea adresei de domiciliu sau a sediului comercial al membrului. Înregistrarea multiplă în vederea obținerii unor *avantaje comerciale* neîndreptățite conferă companiei *myWorld* dreptul de a rezilia raportul contractual dintr-un motiv serios, precum și de a anula *avantajele comerciale* obținute pe această cale. În cazul înregistrărilor multiple, sunt șterse ultimele numere ID înregistrate. *Avantajele comerciale* rezultate în urma unei înregistrări multiple se anulează.

3. Relația juridică

- 3.1 Între compania *myWorld* și *membru* nu se creează niciun fel de raport de muncă, de prestare de servicii sau raport social (în special nicio relație de membru în cadrul unei asociații). Participarea la *programul Cashback World* are loc exclusiv în cadrul unei activități independente, pe propria răspundere și independente juridic de compania *myWorld*.
- 3.2 *Membrul* are doar dreptul la *avantajele comerciale*. *Membrul* nu are dreptul la nicio remunerație în plus pentru activitatea sa. *Membrul* nu are dreptul la acoperirea cheltuielilor. Acest lucru este valabil în special și pentru cazul în care *membrul* recomandă mai departe *programul Cashback World*.
- 3.3 *Membrul* nu are dreptul de a reprezenta compania *myWorld*, în special de a acorda sau de a primi declarații de la alți membri în cadrul *programului Cashback World*. *Membrul* nu are dreptul de a primi sume în numerar sau de a încasa debite pentru compania *myWorld*. O încălcare din culpă a prevederilor de la punctul 3.3 conferă companiei *myWorld* dreptul de reziliere a raportului contractual dintr-un motiv serios.
- 3.4 Fără acordul scris prealabil al companiei *myWorld*, *membrul* nu are dreptul de a
- (a) folosi logouri, inscripții, mărci, drepturi, domenii, alte semne ale companiei *myWorld* sau ale *societăților partenere*;
 - (b) realiza cărți de vizită, prezentări, videoclipuri, fișiere audio, capturi de ecran, conținuturi web, conținuturi media, prospecte, site-uri internet, materiale promoționale, mailinguri, homepage-uri sau altele similare care fac referire la compania *myWorld* sau la *programul Cashback World*, și nici de a le distribui sau a le face disponibile public în formă scrisă, electronică sau în altă formă (de ex. pe site-uri internet precum Youtube sau Facebook);
 - (c) organiza evenimente, precum evenimente cu caracter informativ, evenimente, workshopuri, seminarii etc. cu referire la compania *myWorld* sau la *programul Cashback World*; și

- (d) atrage comercianți en gros, en detail sau alt tip de comercianți, precum și alte companii care oferă mărfuri sau servicii pentru consumatori finali, inclusiv stații de alimentare cu carburant, deținători de franchise și magazine, pentru a deveni *societăți partenere* sau *membri*, de a conduce negocieri sau discuții preliminare sau de a întreprinde orice fel de activități cu caracter promoțional în vederea atragerii unor astfel de întreprinderi, mai ales în cadrul incintelor acestor întreprinderi sau în apropierea acestora.

4. Programul Cashback World

- 4.1 Prin cumpărăturile efectuate la *societățile partenere*, conform prezentelor Condiții generale de afaceri, *membrul* obține *avantaje comerciale*, respectiv *Cashback* și *Shopping Points*. *Avantajele comerciale* precum și condițiile obținerii acestora sunt descrise detaliat la punctul 6.
- 4.2 Pentru a putea oferi *membrilor avantaje comerciale* pentru cumpărăturile efectuate, compania *myWorld* încheie acorduri cu *societăți partenere*. Lista actuală a *societăților partenere*, inclusiv *avantajele comerciale* oferite, poate fi consultată online la adresa www.cashbackworld.com.
- 4.3 *Membrul* are la dispoziție următoarele posibilități pentru înregistrarea cumpărăturilor sale:
- 4.3.1 *Cardul Cashback* este disponibil ca și card de hârtie, de plastic sau virtual (online). Acesta nu este un mijloc de plată, ci servește doar la înregistrarea datelor de achiziție.
- 4.3.2 În cadrul operațiunilor de online shopping, *membrul* poate
- (a) să se logheze la adresa www.cashbackworld.com cu datele sale de acces și să selecteze magazinul online al *societății partenere* dorite.
- (b) accesa magazinul online prin intermediul unui canal online pus la dispoziție de compania *myWorld* pentru înregistrarea cumpărăturilor și să opereze direct cumpărături în magazinul online al *societății partenere*. Achiziția poate fi înregistrată numai dacă sistemul membrului permite cookies pe parcursul procesului de achiziție și nu folosește adblockeri sau scriptblockeri. La punctul 5 puteți consulta reglementări mai detaliate cu privire la online shopping.
- 4.4 În cazurile descrise la punctul 4.3.1 și 4.3.2, *societatea parteneră* transmite companiei *myWorld* datele de achiziție și de decont înregistrate, în vederea calculării *avantajelor comerciale*.

5. Online Shopping

- 5.1 *Membrii* trebuie să se informeze despre Online Shopping la adresa www.cashbackworld.com, secțiunea FAQ.
- 5.2 *Membrii* au dreptul de a se retrage din contractul încheiat la distanță sau în afara spațiilor comerciale în decurs de 14 zile fără indicarea de motive (termen de revocare pentru contracte la distanță).
- 5.3 Creditul *avantajelor comerciale* obținute prin online shopping prevede, conform punctului 6.4, în special că termenul de revocare pentru contracte la distanță s-a scurs și că *membrul* nu a declarat revocarea.
- 5.4 *Membrul* are dreptul la *avantaje comerciale* numai pentru cumpărăturile sale din magazinele online ale *societăților partenere* listate pe site-ul www.cashbackworld.com pentru țara în care se găsește adresa de domiciliu sau sediul social al *membrului* (conform înregistrării).
- 5.5 Compania *myWorld* nu are nicio influență asupra conceptului magazinelor online (interconectate) ale *societăților partenere* și nu poartă nicio răspundere în acest sens. În cazul în care, pe site-urile interlinkate s-ar găsi conținuturi ilegale sau imorale, compania *myWorld* se distanțează de acestea în mod explicit.

6. Avantajele comerciale din programul Cashback World

- 6.1 Cumpărăturile *membrului*, înregistrate în programul *Cashback World* aduc *membrului avantaje comerciale*. Aceste *avantaje comerciale* au la bază condițiile contractuale stabilite între compania *myWorld* și *societatea parteneră* respectivă, motiv pentru care variază în funcție de *societatea parteneră*, bransă și țară. *Avantajele comerciale* cuprind elementul de *Cashback* (punctul 6.1.1), iar pentru cumpărăturile la unele *societăți partenere* suplimentar și *Shopping Points* (punctul 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: Pentru cumpărăturile înregistrate în cadrul programului *Cashback World*, *membrul* primește până la 5% *Cashback*., în cazuri individuale poate fi acordat chiar și un procent mai mare. Este valabil procentul de *Cashback* al societăților partenere indicat la www.cashbackworld.com. Plățile *cashback* au loc conform punctelor 6.4 până la 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: Pentru cumpărăturile înregistrate în programul *Cashback World* și operate la *societăți partenere*, care oferă în schimb *Shopping Points*, *membrul* primește aceste *Shopping Points*. *Shopping Points* pot fi utilizate de *membru* pentru cumpărăturile în cadrul unor acțiuni speciale indicate pe www.cashbackworld.com pentru obținerea unui discount. Pentru detalii, consultați punctul 7.

- 6.2** *myWorld* își rezervă dreptul ca în cadrul unor acțiuni speciale de a se abate de la principiile reglementate aici. Compania *myWorld* este interesată să ofere membrilor o selecție cât mai mare de posibilități de cumpărături la *societățile partenere* și să stabilească cu *societățile partenere* discounturi substanțiale, pentru a oferi astfel *membrilor* avantaje consistente. În cazul în care cu o *societate parteneră* sunt convenite condiții diferite în cadrul unor acțiuni speciale (de ex. la achiziții atipice precum contracte de telefonie mobilă pe termen lung sau călătorii), compania *myWorld* va face o referire specială în acest sens pe pagina cu informații detaliate despre comerciant www.cashbackworld.com (vezi punctul următor 6.3).
- 6.3** Avantajele conferite sunt accesibile pe pagina cu informații detaliate despre comerciant la adresa www.cashbackworld.com. *Membrului* i se recomandă să se informeze în mod regulat pe site-ul Cashback World cu privire la stadiul condițiilor aplicate de *societățile partenere*. Compania *myWorld* are dreptul de a modifica *avantajele comerciale* oferite de *societăți partenere* individuale, respectând un termen de informare de două săptămâni, în cazul în care condițiile convenite cu *societatea parteneră* se modifică. Pentru calcularea *avantajelor comerciale* ce îi revin *membrului*, se vor aplica acele condiții valabile la momentul în care *membrul* a plătit integral achiziția.
- 6.4** Creditul *avantajelor comerciale* presupune printre altele, că respectiva achiziție a fost plătită integral de *membru* și că nu mai există drepturi legale de a revoca achiziția fără indicarea de motive, respectiv a fost depășit un eventual termen de revocare pentru contracte încheiate la distanță. În cazul în care aceste premise sunt îndeplinite, *societatea parteneră* va confirma companiei *myWorld* respectiva achiziție și o va deconta. *Avantajele comerciale* din cumpărăturile efectuate, care au fost decontate de *societățile partenere* față de *myWorld* până duminică ora 23.00, vor fi creditate în contul *membrului* (*avantaje comerciale*). Compania *myWorld* le obligă pe *societățile partenere* să efectueze decontul cel târziu în decurs de trei luni din momentul în care sunt îndeplinite premisele conform tezei 1 de la acest punct 6.4. Rambursarea *avantajelor comerciale* către *membru* este posibilă numai atunci când *societățile partenere* le-au achitat companiei *myWorld*.
- 6.5** Compania *myWorld* transferă creditele *Cashback* o dată pe săptămână începând cu o sumă în valoare de 43 lei în contul bancar indicat de *membru*. Pretenția de rambursare a *Cashback* se prescrie în cazul în care în decurs de trei ani de la momentul constituirii sumei *Cashback* nu a fost atinsă suma de 43 lei. Din momentul în care a fost constituită suma de 43 lei, creditul se anulează în decurs de 6 luni, dacă *membrul* nu a înregistrat la compania *myWorld* datele bancare în vederea plății. La momentul constituirii pretenției de plată, *membrul* va fi înștiințat încă o dată în mod explicit prin e-mail sau prin poșta asupra necesității comunicării datelor bancare, precum și despre urmările anulării.
- 6.6** În cazul în care *membrul* efectuează achiziții la *societăți partenere* din străinătate (la fața locului sau online), se poate întâmpla ca în contul de plăți *Cashback-ul* să fie înregistrat inițial în valuta țării respective. În cazul confirmării achiziției de către *societatea parteneră*, în domeniul de logare al *membrului* respectiv, suma va fi convertită în mod automat în moneda țării *membrului*, în baza cursului de referință corespunzător al Băncii Centrale Europene sau al altei instituții bancare responsabile, publicat pentru ziua intrării plății la *societatea parteneră*. Punctul 5.4 rămâne nemodificat, respectiv pretenția de obținere de *avantaje comerciale* există numai pentru achizițiile în străinătate efectuate prin canale (de ex. magazine online) listate pe site-ul Cashback World pentru *membrul* respectiv.
- 7. Shopping Points**
- 7.1** Pentru cumpărăturile efectuate în cadrul *programului Cashback World* la *societățile partenere* (dacă acestea oferă acest lucru), *membrii* obțin un anumit număr de *Shopping Points*.
- 7.2** Numărul de *Shopping Points* depinde de *suma cheltuită pentru cumpărături*, precum și de condițiile convenite cu respectiva *societate parteneră*. Pe site-ul cu informații detaliate despre comercianți www.cashbackworld.at, compania *myWorld* indică numărul de *Shopping Points* ca bază de calcul, pe care *societatea parteneră* respectivă îl acordă pentru o sumă cheltuită de 430 lei.
- 7.3** *Shopping Points* nu au o valoare nominală fixă. Valoarea acestora se calculează mai mult după volumul facilităților oferite de *societatea parteneră* respectivă la utilizarea acestor *Shopping Points*. *Shopping Points* nu pot fi transformate în numerar sau transferate în bani către o altă persoană. Pe de altă parte este permisă oferirea cadou a acestor *Shopping Points* unor alți *membri*.
- 7.4** *Shopping Points* colectate sunt înregistrate în contul *membrului* și pot fi urmărite în domeniul de logare al *membrului*. *Membrul* le poate folosi în cadrul unor acțiuni indicate la adresa www.cashbackworld.com pentru cumpărături în vederea obținerii unui discount. *Shopping Points* pot fi utilizate numai în numărul indicat pentru achiziția respectivă.
- 7.5** De asemenea, compania *myWorld* oferă *avantaje comerciale* și pentru cumpărăturile pentru care *membrul* folosește *Shopping Points*. În acest caz, *avantajele comerciale* se calculează după *suma cheltuită*, care rămâne după scăderea facilităților acordate după utilizarea acestor *Shopping Points*.
- 7.6** *Shopping Points* se prescriu după trei ani. Perioada de trei ani începe la finalul anului în care au fost acumulate aceste *Shopping Points*.
- 8. Domeniul personal al membrului**
- 8.1** Compania *myWorld* pune la dispoziția fiecărui *membru* în mod gratuit un *domeniu personal* pe site-ul www.cashbackworld.com (domeniul de login), unde, după introducerea numelui de utilizator și a parolei, acesta poate consulta în orice moment cumpărăturile efectuate și informații despre *avantajele comerciale* din cadrul *programului Cashback World*. În cazul în care site-urile internet Cashback World nu sunt disponibile și nici domeniul de login de la www.cashbackworld.com, compania *myWorld* răspunde numai în temeiul punctul 12.
- 8.2** Datele de acces pentru utilizarea *domeniului personal* (nume utilizator, parolă și PIN) vor fi păstrate de *membru* în condiții de siguranță și vor fi tratate strict confidențial. Numele utilizator și parola nu trebuie în niciun caz să devină accesibile terților. Setările personale pot fi modificate de către *membru* în orice moment pe www.cashbackworld.com (domeniul de login).

8.3 *Membrul se obligă să facă cunoscută companiei myWorld de îndată orice utilizare abuzivă a accesului său online. După blocarea imediată a accesului său, membrului i se vor transmite ulterior din nou datele de acces modificate pe SMS, e-mail sau prin poștă. Compania myWorld răspunde pentru daunele rezultate membrului în urma utilizării abuzive numai în temeiul punctului 12.*

9. Înlocuirea, respectiv repartizarea la o persoană care face recomandarea

Membrii care pe o perioadă de șase luni nu au efectuat nicio achiziție la societățile partener, pot schimba persoana care i-a recomandat, respectiv să opteze pentru o altă astfel de persoană, prin indicarea față de myWorld a numelui acestui alt membru (cu acordul acestuia) drept persoană care face recomandarea.

10. Protecția datelor

10.1 În calitate de operator de date cu caracter personal, compania myWorld colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, precum date despre comportamentul de cumpărare și despre cumpărăturile efectuate de membri, în vederea derulării programului Cashback World, respectiv pentru calcularea avantajelor comerciale. În măsura în care membrul își exprimă acceptul în acest sens, compania myWorld va folosi datele membrilor și pentru a le transmite acestora informații personalizate despre oferte și produse myWorld și ale societăților partener.

10.2 Toate solicitările membrului cu privire la consultarea, modificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal pot fi adresate direct companiei myWorld (MYWORLD RETAIL SERVICES SRL, București, Calea Floreasca, nr. 169A, Corp B, parter, sector 1).

10.3 Alte prevederi cu privire la protecția datelor la utilizarea site-ului internet Cashback World pot fi consultate în declarația de protecție a datelor de pe www.cashbackworld.com.

10.4 Compania myWorld utilizează tehnologii de securitate recunoscute pe plan internațional pentru a proteja datele membrilor săi împotriva accesului neautorizat. Compania myWorld răspunde pentru datele transmise pe internet numai în temeiul punctului 12.

11. Afectarea prestării serviciilor

11.1 Serviciile oferite de compania myWorld sunt limitate la derularea programului Cashback World, după cum este descris în prezentele Condiții generale de afaceri.

11.2 Drepturile și obligațiile cu privire la cumpărăturile efectuate de membru la societățile partener se aplică exclusiv la societățile partener respective. Astfel, după încheierea contractului cu societatea parteneră, compania myWorld nu preia nicio răspundere sau garanție pentru obligațiile de prestații ale societăților partener, în special în cazul neîndeplinirii sau a îndeplinirii defectuoase a obligațiilor ce le revin de către societățile partener.

12. Răspunderea

12.1 myWorld răspunde în mod nelimitat pentru daune rezultate din prejudicii aduse vieții, integrității corporale și sănătății, care au la bază o încălcare premeditată sau din neglijență a obligațiilor compania myWorld. myWorld răspunde în mod nelimitat și pentru alte încălcări cu premeditare sau din neglijență serioasă ale obligațiilor sale.

12.2 Pentru daune în urma încălcării obligațiilor din neglijență simplă, care sunt esențiale pentru executarea adecvată și ireproșabilă a contractului și în îndeplinirea cărora membrul are încredere și poate avea încredere (obligații cardinale), compania myWorld răspunde numai în mod limitat și pentru dauna tipică și previzibilă.

12.3 Alte pretenții de compensare de daune sunt excluse sub rezerva prevederilor punctului 12.5. Acest lucru este valabil în special atunci când compania myWorld nu este în culpă, de exemplu în cazul

- (a) întreruperii disponibilității accesului membrului la internet,
- (b) unor erori tehnice și electronice (i) pe parcursul unei comunicări de date pe internet precum și (ii) la utilizarea portalului internet myWorld, a serviciilor SMS myWorld și a aplicațiilor myWorld pentru echipamentele terminale mobile, în măsura în care aceste erori nu intră în domeniul de răspundere al companiei myWorld,
- (c) unor erori tehnice și electronice de care myWorld nu este responsabilă, ce previn înregistrarea cumpărăturilor efectuate în cadrul programului Cashback World (în special eventuale pene de tracking și pierderi de date ce rezultă din acestea)
- (d) indisponibilității rețelelor de telefonie mobilă sau a terminalelor
- (e) unei funcționalități precare a echipamentelor mobile terminale ale membrului.

Contractul de vânzare-cumpărare cu privire la mărfuri sau contractul cu privire la servicii se încheie exclusiv între membru și societatea parteneră implicată.

12.4 În măsura în care răspunderea companiei myWorld este limitată sau exclusă, limitările sau excluderile se aplică și pentru răspunderea personală a angajaților, reprezentanților legali și a agenților myWorld.

12.5 Limitările răspunderii și excluderile răspunderii conform acestui punct 12. nu aduc atingere răspunderii companiei myWorld conform prevederilor legale obligatorii din Legea cu privire la răspunderea pentru produse, în baza ascunderii frauduloase a unui viciu, pentru și preluării unei garanții pentru natura unui obiect.

13. Costurile

13.1 Înregistrarea și participarea la *programul Cashback World* este gratuită pentru membru.

13.2 În cursul înregistrării, *cardul Cashback* este gratuit pentru membru.

14. Încetarea raportului contractual de către membru

14.1 *Membrul* are dreptul de a înceta în orice moment relația contractuală cu *myWorld* printr-o declarație în scris. În plus, în cadrul relației contractuale curente, *membrul* nu este obligat să efectueze achiziții sau să execute alte activități.

14.2 La încetarea raportului contractual, *membrul* are dreptul doar la *avantajele comerciale* din *programul Cashback World*, care la momentul încetării contractului erau deja întemeiate, respectiv dacă achiziția care oferă dreptul de *Cashback* a fost deja efectuată la momentul încetării contractului. În principiu, *Shopping Points* acumulate până la momentul respectiv se prescriu odată cu încetarea raportului contractual. În cazul în care însă *membrul* reziliază raportul contractual dintr-un motiv important, acesta poate folosi *Shopping Points* acumulate în decursul a opt săptămâni după încetarea contractului conform punctului 7.

15. Încetarea raportului contractual de către myWorld

15.1 Raportul contractual poate fi reziliat în mod ordinar, respectiv fără motiv, de către compania *myWorld*, cu un termen de preaviz de 30 de zile sau cu efect imediat, dacă există un motiv serios. Pe lângă prejudicierea semnificativă a intereselor economice sau a reputației compania *myWorld* sau a *societăților partenere*, un motiv important se consideră a fi încălcarea obligațiilor contractuale importante. Obligații contractuale importante sunt, de exemplu, obligațiile *membrului* conform punctelor 2.3, 2.4, 3.3 și 3.4.

15.2 În cazul încălcărilor culpabile, *membrul* va exonera de răspundere compania *myWorld* pentru orice plângeri și pretenții. Acest lucru este valabil și pentru costurile pentru contracararea acestor pretenții. În plus, compania *myWorld* are dreptul de a pretinde în instanță cea daună împotriva membrului care i-a fost generată companiei *myWorld* din cauza încălcării obligațiilor membrului, inclusiv costurile aferente acțiunii în justiție.

15.3 La încetarea raportului contractual, *membrul* are dreptul doar la *avantajele comerciale* din *programul Cashback World*, care la momentul încetării contractului erau deja scadente, respectiv dacă achiziția care oferă dreptul de *Cashback* a fost deja efectuată la momentul încetării contractului.

15.4 În cazul în care, compania *myWorld* reziliază fără preaviz raportul contractual dintr-un motiv serios, care însă nu a fost cauzat din culpa membrului, membrul poate folosi *Shopping Points* acumulate până la momentul respectiv în decurs de 8 săptămâni după încetarea contractului conform punctului 7. În rest, *Shopping Points* acumulate se anulează odată cu încetarea contractului.

16. Prevederi cu caracter general

16.1 *Membrul* are dreptul doar cu acordul prealabil în scris de a ceda creanțele sale față de compania *myWorld* (sau drepturile sale care rezultă din participarea la *programul Cashback World*) sau de a le folosi drept garanții.

16.2 Participarea la *programului Cashback World* reprezintă doar un raport de schimb, motiv pentru care nu întemeiază nicio legătură de drept asociativ între *membru* și compania *myWorld*; în special nu există nicio calitate de membru într-o asociație.

16.3 Convențiile individuale încheiate în caz individual au în orice caz prioritate în fața acestor Condiții generale de afaceri. Pentru conținutul unor astfel de convenții, decisiv este un contract scris, respectiv o confirmare scrisă din partea *myWorld*. Se presupune că părțile nu au încheiat acorduri verbale. În plus, compania *myWorld* are dreptul de a transmite membrului declarații contractuale și informații necesare pentru executarea contractului și prin SMS sau prin e-mail, în măsura în care membrul a indicat astfel de date de contact și nu refuză acest lucru.

16.4 Modificările aduse Termenilor și Condițiilor Generale comunicate *Membrului* în scris, în orice formă (fizică sau electronică), sau amendamentele altor înțelegeri contractuale între *Membru* și *myWorld*, vor fi considerate acceptate de către *Membru*, dacă acesta nu formulează nici o obiecție în termen de 30 de zile de la primirea notificării privind modificarea respectivă. *myWorld* va informa membrul, în mod expres, în notificarea de modificare, că acordul său privind schimbările aduse Termenilor și Condițiilor Generale este considerat exprimat dacă *Membrul* nu contestă validitatea modificărilor, în scris, în termenul acordat. Modificările la Termenele și Condițiile Generale sunt acceptate de către *Membru*, numai dacă această notă de informare a fost transmisă. Prezenta clauză nu se aplică în situația în care modificările vizează următoarele aspecte: limitarea răspunderii *myWorld*, dreptul de a denunța unilateral contractul, de a suspenda executarea obligațiilor; cele care prevăd decăderea din drepturi a *Membrului*, limitarea dreptului de a opune excepții, restrângerea libertății de a contracta cu alte persoane, reînnoirea tacită a contractului, legea aplicabilă, sau normele privitoare la competența instanțelor judecătorești. Aceste clauze sunt valabile numai dacă vor fi acceptate de comun acord.

16.5 În cazul în care în conținutul contractului nu sunt prevăzute denumiri specifice pe sexe, enunțurile se referă la persoane de sex feminin și masculin deopotrivă, precum și la persoane juridice.

16.6 În cazul în care, prevederi ale bazei contractuale se dovedesc a fi nule sau impracticabile, acest lucru nu aduce atingere valabilității celorlalte prevederi.

16.7 Raportul contractual este guvernat de legislația română. Este exclusă aplicarea prevederilor Convenției Națiunilor Unite asupra contractelor de vânzare internațională de mărfuri.

- 16.8** Înregistrarea și participarea la *programul Cashback World* este permisă după împlinirea vârstei de 18 ani. Până la atingerea majoratului, este necesar acordul în scris al reprezentantului legal.
- 16.9** *Membrul* se obligă să suporte toate contribuțiile, taxele, impozitele etc. ce rezultă din obținerea *avantajelor comerciale*.

Anexa 1 Glosar

„**Cashback**“ reprezintă avantajul comercial descris în detaliu la punctul 6.1.1.

„**Cashback Card**“ este un card din plastic sau hârtie sau un card virtual (accesibil prin intermediul unei aplicații mobile), care servește la înregistrarea achizițiilor membrilor la societățile partenere în cadrul *programului Cashback World*. Nu este vorba despre un mijloc de plată.

„**Persoana care recomandă**“ este acel *membru (societate parteneră, partener de cooperare, etc.)*, care a recomandat un alt membru, respectiv care este înregistrată la *myWorld* ca *persoană care a recomandat membrul* respectiv, conform condițiilor de la punctul 9.

„**Flyer de înregistrare**“ este documentul care trebuie transmis către *myWorld* completat și semnat în cazul unei înregistrări offline, pentru a înainta companiei *myWorld* o ofertă cu caracter obligatoriu în ceea ce privește calitatea de membru.

„**Programul Cashback World**“ este comunitatea de achiziții operată de *myWorld*, în cadrul căreia membrii primesc avantaje comerciale în cadrul *programului Cashback World* atunci când cumpără mărfuri și servicii de la societăți partenere.

„**Membri**“ sunt toate persoanele, care au încheiat cu compania *myWorld* un contract pentru a primi calitate de membru în cadrul *myWorld*, conform acestor Condiții generale de afaceri, atâta timp cât prezentul contract există, respectiv nu a încetat prin reziliere de către una dintre părțile contractante.

„**ID de membru**“ reprezintă un număr atribuit o singură dată de către compania *myWorld*, care servește la identificarea membrilor și la înregistrarea cumpărăturilor la societățile partenere.

„**Avantaje comerciale**“ sunt toate avantajele pe care membrul le primește sau eventual le-a primit în baza cumpărăturilor de la societățile partenere în cadrul programului Cashback World. Avantaje în acest sens sunt cashback-ul, precum și Shopping Points.

„**Societățile partenere**“ sunt companii care se găsesc într-o relație contractuală cu compania *myWorld* de la care membri pot primi avantaje comerciale în cadrul *programului Cashback World* prin achiziția de mărfuri și servicii.

„**Domeniu de logare membru**“ este domeniul de login al membrului respectiv, descris detaliat la punctul 8, din cadrul site-urilor internet Cashback World (www.cashbackworld.com).

„**Shopping Points**“ reprezintă avantajele comerciale descrise în detaliu la punctul 7.