

PELAN PENDAPATAN LYCONET

Lampiran 1 kepada Perjanjian Lyconet untuk Lyconet Marketer Bebas
Pemilik Media dan Penerbit:
Lyconet Malaysia Sdn. Bhd.
Level 36, Menara Mais, Kuala Lumpur City Centre,
50088 Kuala Lumpur, Malaysia
Nombor Pendaftaran Syarikat : 1333600-A

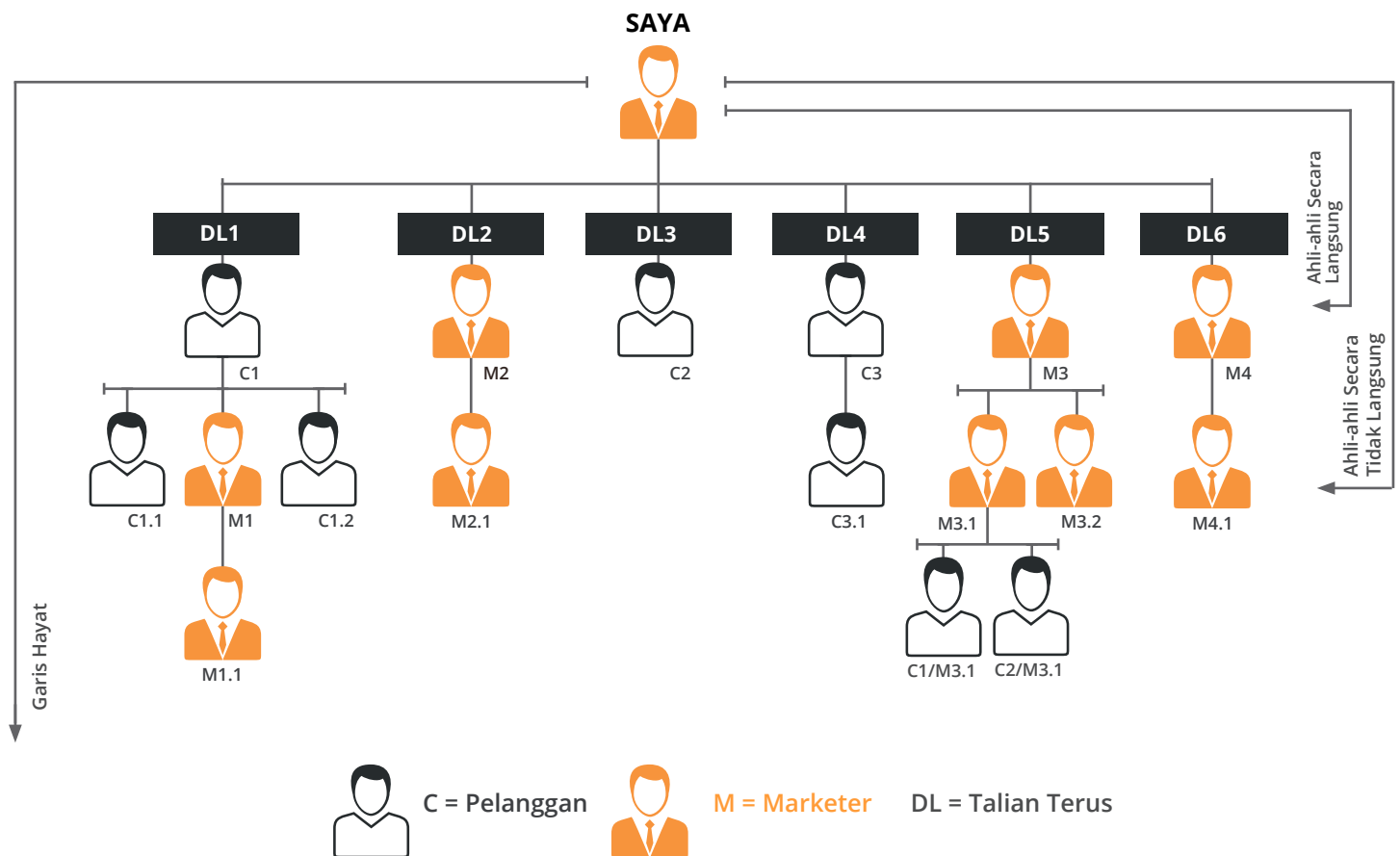
Dokumen ini pada asalnya telah disediakan dalam Bahasa Inggeris. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Bahasa Inggeris, Bahasa Malaysia dan Bahasa Mandarin, versi Bahasa Inggeris akan digunakan

VERSI 01/07/2020

ISI KANDUNGAN

JENIS-JENIS AHLI	3
TINJAUAN PROGRAM	4
CASHBACK WORLD PROGRAM	4
Cashback	4
Shopping Points	4
PROGRAM PEMASARAN LYCONET	5
Career Boost Program	5
Kelayakan Pendapatan	6
Kelayakan Pembayaran	6
CAREER BOOST PROGRAM	7
Mengesahkan Peringkat Kerjaya	9
Menetapkan Peringkat Kerjaya	9
Pendapatan daripada Career Boost Program	9
Bonus Kerjaya	9
Komisen Kerjaya	10
PROGRAM IMBANGAN	11

JENIS-JENIS AHLI



PELANGGAN CASHBACK WORLD

Pelanggan Marketer ialah Ahli Cashback World yang berdaftar di bawah Marketer tersebut, tetapi hanya sehingga Marketer seterusnya dalam Garis hayatnya. Pelanggan yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet tidak ditakrifkan sebagai Marketer. Lihat pada carta di atas, "C1", "C1.1", "C1.2", "C2", "C3", "C3.1" adalah Pelanggan-pelanggan di bawah Marketer ("Saya"). Oleh itu, "C1/M3.1" dan "C2/M3.1" adalah Pelanggan-pelanggan di bawah Marketer "M3.1".

INDEPENDENT LYCONET MARKETER

Seorang Lyconet Marketer Bebas ("Marketer") merupakan seorang yang telah menandatangani Perjanjian Lyconet dan melakukan aktiviti-aktiviti kami mengikut terma-terma dan syarat-syaratnya.






→ PENASIHAT BELI-BELAH LYCONET

Seorang Shopping Advisor merupakan seorang Marketer yang masih belum mencapai salah satu Peringkat Kerjaya.

→ MARKETER PREMIUM LYCONET

Seorang Premium Marketer merupakan seorang Marketer yang telah mencapai salah satu Peringkat Kerjaya. Status "Premium Marketer" ditetapkan untuk tempoh Perjanjian Lyconet, walaupun Marketer tidak lagi berada di Peringkat Kerjaya.

TINJAUAN PROGRAM

	 PROGRAM	 MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Tawaran-tawaran	 Penilaian Shopping Point di dalam Program Pemasaran Lyconet
Pembelian di Cashback World Loyalty Merchants	✓	✓	✓
Mengesyorkan Cashback World Partner Program kepada Cashback World Loyalty Merchants yang berpotensi.	✗	✗	✓
Promosi & Insentif*	✗	✓	✗

* Sebagai sebahagian daripada tawaran-tawaran istimewa, Shopping Points diperuntukkan dalam Cashback World Program. Ahli-ahli Cashback World boleh menebus Shopping Points ini untuk Tawaran-tawaran.

PROGRAM CASHBACK WORLD

Semua Marketer yang mendaftar dalam Program Cashback World akan menerima manfaat-manfaat berikut dalam skop Terma-terma dan Syarat-syarat Umum untuk Ahli-ahli Cashback World:

➔ CASHBACK

Ahli Cashback World menerima sehingga 5% kembali dari jumlah pembelian sebagai Cashback ketika berbelanja di luar talian dan atas talian Cashback World Loyalty Merchants.



➔ SHOPPING POINTS

Setiap kali seorang Ahli membeli-belah di atas talian dan luar talian Cashback World Loyalty Merchant, ahli tersebut akan mengumpul Shopping Points (SP). Shopping Points ini boleh ditebus untuk Tawaran-tawaran Shopping Points yang menarik.



PROGRAM PEMASARAN LYCONET

Setiap Marketer mengambil bahagian dalam Program Pemasaran Lyconet yang terdiri daripada Career Boost Program. Program Pemasaran Lyconet membolehkan Marketer menerima Pendapatan mengikut Perjanjian Lyconet.

Pendapatan dikira dalam Minggu Pengeluaran atau Bulan Pengeluaran. Minggu Pengeluaran berlangsung dari hari Rabu hingga Selasa. Bulan Pengeluaran ditetapkan terlebih dahulu setiap tahun. Ini boleh dilihat di Bahagian Muat turun semasa Marketer log masuk di www.lyconet.com. Bulan Pengeluaran mengandungi 4 atau 5 Minggu Pengeluaran.

Semua Pendapatan dalam Program Pemasaran Lyconet dikira berasaskan nilai Shopping Points+ (SP+) untuk Career Boost Program.

➔ CAREER BOOST PROGRAM

SP+ yang dijana dalam seluruh Rangkaian Beli-Belah Marketer (ini termasuk semua daripada Garis hayatnya, dan juga daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan sendiri) akan dinilai dan dikreditkan setiap bulan dalam Career Boost Program. Ini akan menjana Pendapatan bulanan untuk Marketer.



→ KELAYAKAN PENDAPATAN

Marketer mesti mencapai Kelayakan Pendapatan untuk menerima sebarang Pendapatan di bawah Program Pemasaran Lyconet. Untuk layak menerima Pendapatan, Marketer mesti mengumpul 25 SP+ yang dinilai untuk Career Boost Program dalam minggu semasa ditambah dengan 5 minggu berturut-turut sebelumnya. Ini termasuklah SP+ yang dijana oleh Pelanggan-pelanggan Marketer (iaitu Ahli-ahli Cashback World), oleh pembelian yang telah dibayar penuh oleh Marketer sendiri (dengan syarat dia telah menerima Terma-terma dan Syarat-syarat Umum untuk Ahli-ahli Cashback World), dan/atau dengan pesanan Marketer.

Sekiranya Marketer menerima 25 SP+ dengan memenuhi kriteria di atas, dia layak untuk menerima Pendapatan untuk **minggu semasa + 5 minggu berturut-turut lagi**.

CONTOH 1:

Minggu 1	5	SP	🔒
Minggu 2	4	SP	🔒
Minggu 3	7	SP	🔒
Minggu 4	4	SP	🔒
Minggu 5	0	SP	🔒
Minggu 6	5	SP	🔒
Minggu 7	-	SP	🔒
Minggu 8	-	SP	🔒
Minggu 9	-	SP	🔒
Minggu 10	-	SP	🔒
Minggu 11	-	SP	🔒

25
SP+

CONTOH 2:

Minggu 1	16	SP	🔒
Minggu 2	4	SP	🔒
Minggu 3	5	SP	🔒
Minggu 4	-	SP	🔒
Minggu 5	-	SP	🔒
Minggu 6	-	SP	🔒
Minggu 7	-	SP	🔒
Minggu 8	-	SP	🔒

Jika Marketer tidak mempunyai Kelayakan Pendapatan, Pendapatan tidak akan dikumpulkan atau dibayar.

CONTOH : KELAYAKAN PENDAPATAN

Minggu Pengeluaran	Kelayakan Pendapatan	Komisen Kerjaya Bonus Kerjaya
Minggu 1	🔒	✗
Minggu 2	🔒	✗
Minggu 3	🔒	✓
Minggu 4	🔒	✓
Minggu 5	🔒	✓
Minggu 6	🔒	✓
Minggu 7	🔒	✓
Minggu 8	🔒	✓

→ KELAYAKAN PEMBAYARAN

Bagi pendapatan terkumpul yang perlu dibayar, Marketer juga harus mencapai Kelayakan Pembayaran. Untuk mencapai Kelayakan Pembayaran, Marketer mesti mempunyai sekurang-kurangnya 5 pelanggan aktif* pada satu masa.

*Pelanggan yang aktif ialah seorang Ahli Cashback World Program dalam Garis hayat Marketer (sehingga Marketer seterusnya), yang belum menandatangani Perjanjian Lyconet dan oleh itu bukan seorang Marketer dan juga telah berbelanja sekurang-kurangnya MYR40 di Loyalty Merchant. Marketer yang disyorkan secara langsung dan juga Loyalty Merchant yang disyorkan secara langsung (yang juga merupakan Ahli-ahli Cashback World Program) turut akan dikira sebagai pelanggan-pelanggan aktif jika mereka telah berbelanja sekurang-kurangnya MYR40 di Loyalty Merchant. Pembelian-pembelian eVoucher bersamaan dengan pembelian yang dibuat di Loyalty Merchant.

CAREER BOOST PROGRAM

SP+ yang dijana dalam seluruh Rangkaian Beli Belah Marketer (ini termasuk semua daripada seluruh Garis hayatnya, dan juga daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan sendiri) akan dinilai dan dikreditkan setiap bulan dalam Career Boost Program.



Untuk mencapai sesuatu Peringkat Kerjaya melalui Career Boost Program, marketer harus memenuhi **kedua-dua** kelayakan ini:

- 1.) Bersama Garis hayatnya, Marketer harus menjana jumlah bilangan SP+ yang diperlukan untuk setiap satu Peringkat Kerjaya dalam tempoh pengiraan yang akan dibuat..
- 2.) Bilangan SP+ yang dinyatakan di bawah mestilah dijana dalam Garis hayat Marketer, walau bagaimanapun, SP+ mestilah bercambah dari tiga Garisan yang berbeza dan SP+ yang dikira dari setiap Garisan akan dihadkan seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah.

KELAYAKAN 1	
Peringkat Kerjaya	Jumlah bilangan SP+
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

KELAYAKAN 2			
Jumlah minima SP+ dari semua Garisan	Bilangan minima SP+ daripada semua Garisan		
	Garisan 1	Garisan 2	Garisan 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

CONTOH 1:

Marketer ingin mencapai Peringkat Kerjaya 2. Dalam contoh ini, SP+ yang dijana oleh Marketer dan Garis hayatnya adalah seperti berikut:

Kelayakan 1	Garisan 1	Garisan 2	Garisan 3	Garisan 4	Garisan 5	Garisan Tambahan	SP+ Peribadi	Jumlah (dijana / diperlukan)	
Bilangan jumlah SP+	900	300	300	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Kelayakan 2	Garisan 1	Garisan 2	Garisan 3	Garisan 4	Garisan 5	Garisan Tambahan	SP+ Peribadi	Jumlah (dijana / diperlukan)	
SP+ Dikira	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

Marketer memenuhi semua keperluan dan oleh itu mencapai Peringkat Kerjaya 2.

CONTOH 2:

Marketer ingin mencapai Peringkat Kerjaya 3. Dalam contoh ini, SP+ yang dijana oleh Marketer dan Garis hayatnya adalah seperti berikut::

Kelayakan 1	Garisan 1	Garisan 2	Garisan 3	Garisan 4	Garisan 5	Garisan Tambahan	SP+ Peribadi	Jumlah (dijana / diperlukan)	
Bilangan jumlah SP+	4,000	1,300	400	300	100	100	200	6,400/6,000	✓

Dengan Garis hayatnya, Marketer telah menjana jumlah bilangan SP+ yang diperlukan dan seterusnya mencapai keperluan pertama untuk Peringkat Kerjaya 3.

Kelayakan 2	Garisan 1	Garisan 2	Garisan 3	Garisan 4	Garisan 5	Garisan Tambahan	SP+ Peribadi	Jumlah (dijana / diperlukan)	
SP+ Dikira	1,000	1,000	400	300	100	100	0	2,900/3,000	✗

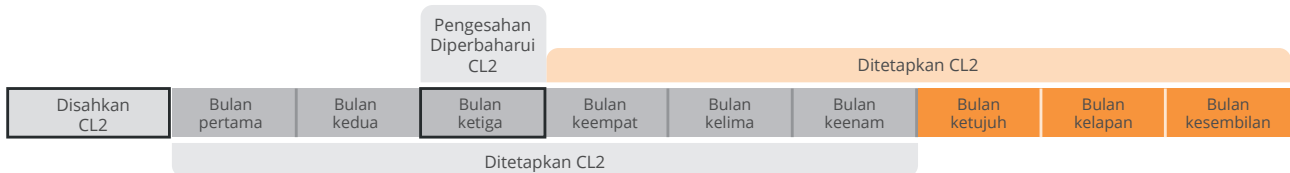
Untuk memenuhi kelayakan kedua juga, Garisan-garisannya perlu menjana 100 SP+ lagi (kecuali Garisan 1 dan 2, dimana jumlah maksima SP+ yang dikira telah pun dicapai).

→ MENGESAHKAN PERINGKAT KERJA

Jika Marketer telah menjana jumlah SP+ yang diperlukan untuk sesuatu Peringkat Kerjaya dalam satu Bulan Pengeluaran, Peringkat Kerjaya telah disahkan secara automatik.

→ MENETAPKAN PERINGKAT KERJAYA

Sekiranya Marketer mengesahkan Peringkat Kerjaya, ianya terus ditetapkan untuk 6 Bulan Pengeluaran seterusnya. Jika Marketer memastikan lagi Peringkat Kerjaya dalam tempoh 6 bulan ini, Peringkat Kerjaya akan ditetapkan untuk 6 bulan lagi. Jika Marketer tidak mengesahkan Peringkat Kerjaya dalam tempoh 6 bulan ini, Peringkat Kerjaya di bawah ditetapkan selama 6 bulan.



→ PENDAPATAN DARIPADA CAREER BOOST PROGRAM

Marketer boleh menerima Pendapatan yang berikut apabila mencapai Peringkat Kerjaya:

- Bonus Kerjaya
- Komisen Kerjaya

Peringkat Kerjaya yang dicapai oleh Marketer menjadi asas pengiraan untuk Komisen Kerjaya dan juga Bonus Kerjaya.

BONUS KERJAYA

Bonus Kerjaya dikira setiap bulan berdasarkan SP+ yang ditempah dalam tempoh pengiraan.

Marketer layak untuk menerima Bonus Kerjaya untuk setiap bulan dimana beliau mencapai bilangan SP+ yang diperlukan untuk menentukan Peringkat Kerjaya.

Pengiraan ini berdasarkan semua SP+ daripada Rangkaian Beli-belah Marketer, iaitu daripada Garis hayatnya dan daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan sendiri.

Tempoh Pengiraan:
Bulanan

Pengiraan berdasarkan:
SP+ yang dinilai dalam Career Boost Program

Requirements:

- Peringkat Kerjaya yang telah disahkan
- Kelayakan Pendapatan

BONUS KERJAYA

Bonus Kerjaya untuk setiap Peringkat Kerjaya								
Peringkat Kerjaya	1	2	3	4	5	6	7	8
Bonus Kerjaya	MYR 230	MYR 920	MYR 2,300	MYR 5,520	MYR 13,800	MYR 36,800	MYR 92,000	MYR 230,000

KOMISEN KERJAYA

Komisen Kerjaya akan dikira setiap bulan, berdasarkan kepada SP+ yang telah ditempah dalam tempoh pengiraan.

Sekiranya Marketer telah mengesahkan Peringkat Kerjaya 4 atau lebih, beliau dikira layak untuk Komisen Kerjaya bagi tempoh 6 bulan dimana Peringkat Kerjaya itu dicapai. Pengiraan ini berdasarkan semua SP+ dalam Garis hayat Marketer dan SP+ daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan peribadinya.

Tempoh Pengiraan:
Bulanan

Pengiraan berdasarkan:
SP+ yang dinilai dalam Career Boost Program

Requirements:

- Peringkat Kerjaya yang telah disahkan atau ditentukan
- Kelayakan Pendapatan



Komisen Kerjaya setiap Peringkat Kerjaya								
Peringkat Kerjaya	1	2	3	4	5	6	7	8
Komisen Kerjaya	MYR 0.1150 per SP+*	MYR 0.1495 per SP+*	MYR 0.1725 per SP+*	MYR 0.1955 per SP+	MYR 0.2185 per SP+	MYR 0.2415 per SP+	MYR 0.2645 per SP+	MYR 0.2875 per SP+

SP+ daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan yang dibuat oleh Marketer, Pelanggan-pelanggan Marketer, dan semua Marketer dalam Garis hayat tanpa Peringkat Kerjaya dan juga Pelanggan-pelanggan mereka, akan didarabkan dengan aplikasi faktor penuh untuk Peringkat Kerjaya yang disahkan atau ditentukan oleh Marketer (Komisen Kerjaya didarabkan dengan bilangan SP+).

SP+ daripada pembelian-pembelian dan/atau pesanan-pesanan yang dilakukan oleh Marketer-marketer dalam satu Garisan langsung yang telah mengesahkan atau menetapkan Peringkat Kerjaya dan juga SP+ daripada pembelian-pembelian dan/atau pesanan-pesanan Pelanggan-pelanggan mereka akan didarabkan dengan faktor yang direndahkan (perbezaan di antara kedua-dua Peringkat Kerjaya itu). Ini bermaksud faktor untuk Peringkat Kerjaya yang lebih rendah akan dipotong daripada faktor untuk Peringkat Kerjaya yang lebih tinggi.

CONTOH:

Marketer telah mengesahkan Peringkat Kerjaya 6. Salah seorang daripada Marketer yang disyorkannya telah mencapai Peringkat Kerjaya 4 dalam Bulan Pengeluaran yang sama. SP+ daripada Garisan langsung ini hanya akan dinilai kepada Marketer itu dalam Peringkat Kerjaya 6 dalam jumlah MYR 0.046 bagi setiap SP+. MYR 0.046 ini merupakan perbezaan dalam Komisen Kerjaya di antara Peringkat Kerjaya 6 dan Peringkat Kerjaya 4.

* Marketer yang telah mencapai Peringkat Kerjaya 1, 2 atau 3 tidak layak untuk menerima Komisen Kerjaya. Faktor-faktor ini dinyatakan hanya untuk mengira Komisen Kerjaya yang telah dikurangkan untuk SP+ daripada pembelian-pembelian dan/atau pesanan-pesanan yang dibuat oleh Marketer-marketer dalam satu Garisan langsung yang telah mengesahkan atau menetapkan Peringkat Kerjaya dan juga SP+ daripada pembelian-pembelian dan/atau pesanan-pesanan Pelanggan-pelanggan mereka.

PROGRAM IMBANGAN*

Marketer-marketer yang telah mencapai Peringkat Kerjaya 1,2, atau 3 melalui Career Boost Program akan menerima SP untuk Program Imbangan sebagai manfaat tambahan..

Program Imbangan merupakan program insentif dimana fungsinya diterangkan dalam Terma-terma dan Syarat-syarat untuk Penyertaan dalam Program Imbangan, yang boleh didapati di bahagian Muat turun Marketer di www.lyconet.com. Shopping Points untuk Program Imbangan yang dijana dalam seluruh Rangkaian Beli-belah Marketer (ini bermaksud semua daripada keseluruhan Garis hayatnya dan juga daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan sendiri) akan dinilai dalam Program Imbangan. Untuk menyertai Program Imbangan, Marketer haruslah telah menjana sekurang-kurangnya 50 Shopping Points yang dinilai dalam Program Imbangan.

Mengira SP untuk Program Imbangan yang dianggap sebagai manfaat tambahan			
Peringkat Kerjaya	1	2	3
Baki SP setiap SP+	0.1150	0.1495	0.1725

Jika seorang Marketer telah mencapai peringkat kerjaya 1,2 atau 3, semua SP+ daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan yang dibuat oleh Marketer, Pelanggan-pelanggan Marketer dan semua Marketer-marketer dalam Garis hayat tanpa Peringkat Kerjaya dan juga Pelanggan-pelanggan mereka, akan didarab dengan aplikasi faktor penuh untuk mengesahkan atau menentukan Peringkat Kerjaya oleh Marketer dan dimasukkan dalam bentuk SP bagi Program Imbangan.

SP+ daripada pembelian dan/atau pesanan-pesanan yang dibuat oleh Marketer-marketer dalam satu garisan langsung yang telah mengesahkan atau menetapkan Peringkat Kerjaya dan juga SP+ daripada pembelian dan/atau pesanan Pelanggan-pelanggan mereka, akan didarabkan dengan faktor yang direndahkan (perbezaan antara 2 Peringkat Kerjaya). Ini bermakna faktor untuk Peringkat Kerjaya yang lebih rendah akan ditolak daripada faktor Peringkat Kerjaya yang lebih tinggi.

CONTOH:

Marketer telah mengesahkan Peringkat kerjaya 3. Salah seorang Marketer yang disyorkannya telah disahkan di Peringkat Kerjaya 1 dalam Bulan Pengeluaran yang sama. SP+ daripada Garisan langsung ini hanya akan didarabkan untuk Marketer di Peringkat Kerjaya 3 dengan faktor 0.0575. 0.0575 ini adalah perbezaan antara Peringkat Kerjaya 3 dan Peringkat Kerjaya 1.

* Lyconet berhak untuk mengubah prasyarat untuk menerima SP bagi Program Imbangan sebagai manfaat tambahan, atau untuk menarik balik manfaat tambahan ini pada masa akan datang pada bila-bila masa dan tanpa menyatakan sebarang sebab.