

VISPĀRĒJIE DARĪJUMU NOTEIKUMI CASHBACK WORLD DALĪBNIEKIEM

Redakcija: 2018.gada marts

Preambula

- A. myWorld Latvia SIA (turpmāk - "**myWorld**"), juridiskā adrese Cēsu ielā 31 k-2, Rīga, LV-1012, reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra komercreģistrā ar Nr. 40103495111, organizē iepirkšanās apvienību, kurā tās dalībniekiem (turpmāk - "**Dalībnieki**") tiek dota iespēja, iegādājoties preces un pakalpojumus no myWorld lojalitātes partneriem (turpmāk - "**Lojalitātes partneri**"), saņemt no myWorld priekšrocības (turpmāk – "**Cashback World programma**").
- B. Pārskatāmības uzlabošanas nolūkos šo Vispārējo darījumu noteikumu **1.pielikumā** ir sniegts šajā dokumentā lietotās terminoloģijas uzskaitījums. Juridiski saistoša ir šo Vispārējo darījumu noteikumu 1. līdž 16.punktos lietotā terminoloģija.

1. Līguma priekšmets

- 1.1 Preces un pakalpojumi, kurus *Dalībnieks* ir iegādājies no *Lojalitātes partneriem* (turpmāk – „**Pirkumi**”), tiek uzskaitīti *Cashback World programmā*. Lai varētu izmantot *Cashback World programmas* sniegtās priekšrocības, *Dalībniekam* tiek dotas sekojošas iespējas pirkumu uzskaitē: *Cashback Card* karte, kā arī *myWorld* piedāvātās iespējas veikt pirkumus *Lojalitātes partneru* interneta veikalos. Šie iespējamie pirkumu uzskaites veidi ir sīkāk aprakstīti 4.3.punktā.
- 1.2 *Dalībniekam* ir tiesības, ievērojot šo Vispārējo darījumu noteikumu prasības, piedalīties *Cashback World programmā* un tās ietvaros saņemt no dalības izrietošās *Iepirkšanās priekšrocības*.

2. Līgumiskais pamats

- 2.1 Pēc tam, kad *myWorld* ir akceptējis reģistrācijas pieteikumu, pieteicējs kļūst par *myWorld Dalībnieku* un saņem personīgo, citām personām nenododamu identifikācijas numuru (turpmāk - „**ID-numurs**”). Tas dod tiesības piedalīties *Cashback World programmā* (nenodibinot biedrības attiecības, sk.16.2.punktu).
- 2.2 Līguma noslēgšanai starp *myWorld* un *Dalībnieku* ir izmantojams Reģistrācijas buklets, reģistrēšanās tiešsaistē vai arī iespēja reģistrēties personīgi pie kāda no *Lojalitātes partneriem*.
- 2.3 *Dalībnieks* apliecina, ka informāciju, ko viņš ir sniedzis *myWorld*, ir patiesa un ka apzināti nepatiesas informācijas sniegšanas gadījumā *Dalībnieks* ir pilnībā atbildīgs par tā rezultātā pret *myWorld* celtajām prasībām, t.sk. zaudējumu atlīdzināšanas prasībām, un radušos zaudējumu segšanu. *Dalībnieks* apņemas nekavējoties informēt *myWorld* par jebkādam iespējamām izmaiņām attiecībā uz personīgajiem datiem, kuri tika sniegti reģistrācijas brīdī (jo īpaši dzīvesvietas adresi, e-pasta adresi, bankas konta informāciju, telefona numuru, u.c.).
- 2.4 Katrai fiziskai vai juridiskai personai ir tiesības reģistrēties tikai vienu reizi (t.i. ir atļauts tikai viens *ID-numurs*). Reģistrējoties, ir norādāma *Dalībnieka* dzīves vietas vai juridiskā adrese (centrālā biroja adrese). Vairāku reģistrāciju gadījumā ar nolūku neatļautā veidā iegūt *Dalībnieku priekšrocības myWorld* ir tiesības izbeigt līgumu būtiska iemesla dēļ, kā arī nepiešķirt šādā veidā iegūtās *Iepirkšanās priekšrocības*. Vairāku reģistrāciju gadījumā dzēsti tiek tie *ID-numuri*, kuri tika reģistrēti kā pēdējie. Tās *Dalībnieku priekšrocības*, kuras tika iegūtas vienīgi vairākkārtējās reģistrācijas rezultātā, tiek anulētas.

3. Tiesiskās attiecības

- 3.1 Starp *myWorld* un *Dalībnieku* netiek nodibinātas jebkāda veida darba līguma, uzņēmuma līguma vai sabiedrības līguma saistības (jo īpaši – biedrības attiecības). *Dalībnieks*, piedaloties *Cashback World programmā*, darbojas tikai un vienīgi uz personīgas atbildības pamata, ir savā rīcībā neatkarīgs un ar *myWorld* tiesiski nesaistīts.
- 3.2 *Dalībniekam* ir vienīgi prasījuma tiesības *Iepirkšanās priekšrocību* saņemšanai. *Dalībniekam* nepienākas nekāda cita veida atlīdzība, kura pārsniedz iepriekš minēto. *Dalībnieks* nevar prasīt veikto izdevumu atlīdzināšanu. Jo īpaši tas attiecas arī uz gadījumiem, kad *Dalībnieks* ir ieteicis *Cashback World programmu* trešajām personām.
- 3.3 *Dalībniekam* nav tiesību pārstāvēt *myWorld*, jo īpaši sniegt vai saņemt paziņojumus attiecībā ar citiem *Dalībniekiem Cashback World programmas* ietvaros. *Dalībniekam* nav tiesību *myWorld* vārdā saņemt skaidras naudas maksājumus vai veikt naudas piedziņu. Šī 3.3.punkta noteikumu pārkāpuma gadījumā *myWorld* ir tiesības izbeigt līgumu būtiska iemesla dēļ.
- 3.4 *Dalībniekam* nav tiesību, iepriekš nesaņemot rakstisku *myWorld* piekrišanu, veikt sekojošas darbības:
- izmantot *myWorld* vai *Lojalitātes partneru* logotipus, uzrakstus, preču zīmes, izsaukumus, domēnus, cita veida zīmes, u.tml.;
 - izgatavot vizītkartes, prezentācijas, video, audio failus, ekrānuuzņēmumus, interneta saturu, mediju saturu, brošūras, prospektus, tīmekļa vietnes, reklāmas materiālus, pasta sūtījumus, e-pastus, mājas lapas u.tml. saistībā ar *myWorld* vai *Cashback World programmu*, kā arī tos drukātā, elektroniskā vai kāda citā veidā padarīt pieejamus citiem (piemēram, ar interneta mājas lapu, tādu kā YouTube vai Facebook) starpniecību;
 - organizēt pasākumus, piemēram, informatīvus pasākumus, cita veida pasākumus, seminārus, u.tml., kuri ir saistīti ar vai satur norādi uz *myWorld* vai *Cashback World programmu*; un

- (d) piesaistīt kā *Lojalitātes partnerus* vai kā *Dalībniekus*, vairum-, mazum- un cita veida tirgotājus, kā arī cita veida uzņēmumus, kuri piedāvā preces vai pakalpojumus gala patērētājiem, t.sk. degvielas uzpildes stacijas, franšīzes un lielveikalus, vest sarunas vai sākotnējās pārrunas, vai veikt jebkāda veida reklāmas pasākumus šādu uzņēmumu piesaistīšanai, jo īpaši uzņēmuma telpās vai tā tiešā tuvumā.

4. **Cashback World programma**

- 4.1 Iepērkoties pie *Lojalitātes partneriem*, *Dalībnieks*, atbilstoši šiem Vispārējiem darījumu noteikumiem, iegūst *Iepirkšanās priekšrocības*, proti – Skaidras naudas atmaksas (*Cashback*) un Iepirkšanās punktu (*Shopping Points*) veidā. *Iepirkšanās priekšrocības*, kā arī to iegūšanas nosacījumi ir sīkāk aprakstīti 6.punktā.

- 4.2 Lai spētu *Dalībniekiem* piešķirt *Iepirkšanās priekšrocības* par to veiktajiem pirkumiem, *myWorld* slēdz līgumus ar *Lojalitātes partneriem*. Pašreizējie *Lojalitātes partneri*, kā arī katrā atsevišķā gadījumā piešķiramās *Iepirkšanās priekšrocības*, ir atrodamas mājas lapā www.cashbackworld.com/lv.

- 4.3 *Dalībnieka* veikto pirkumu uzskaitē var tikt veikta sekojošos veidos:

- 4.3.1 *Cashback Card* karte ir pieejama papīra kartes formā, plastikāta kartes formā vai virtuālas kartes (tiešsaistē) formā. Tā nav maksāšanas līdzeklis, bet kalpo vienīgi datu apkopošanai par veiktajiem pirkumiem.

- 4.3.2 Veicot Iepirkšanos tiešsaistē, *Dalībnieks* var

- (a) pievienoties www.cashbackworld.com/lv, izmantojot savus piekļuves datus, un tad izvēlēties vēlamā *Lojalitātes partnera* interneta veikalu, vai
(b) pievienoties interneta veikalam, izmantojot citu tiešsaistes savienojumu, kuru *myWorld* piedāvā Iepirkšanās datu uzskaitē,

kā arī nepastarpināti Iepirkties *Lojalitātes partnera* interneta veikalā. Veikto pirkumu uzskaitē ir iespējama vien tad, ja *Dalībnieka* izmantotā sistēma pieļauj sīkfailus (*cookies*) un ja nav aktivizēts reklāmas bloķētājs (*Ad Blocker*) vai skriptu bloķētājs (*Script Blocker*). Detalizēti noteikumi attiecībā uz Iepirkšanos tiešsaistē ir sniegti 5.punktā.

- 4.4 4.3.1. un 4.3.2. punktos aprakstītajos gadījumos *Lojalitātes partneris* iegūtos datus par veiktajiem pirkumiem un/vai maksājumiem nodod *myWorld* attiecīgo *Iepirkšanās priekšrocību* aprēķināšanai.

5. **Iepirkšanās internetā**

- 5.1 Ar informāciju, kura attiecas uz Iepirkšanos internetā, *Dalībniekiem* ir jāiepazīstas, apmeklējot mājas lapas www.cashbackworld.com/lv sadaļu „Biežāk uzdotie jautājumi”.

- 5.2 *Dalībniekiem* ir tiesības normatīvajos aktos paredzētajā kārtībā atkāpties no distances līguma vai līguma, kas noslēgts ārpus saimnieciskās vai profesionālās darbības vietas. Kārtība, kādā šīs tiesības ir izlietojamas attiecībā uz līgumiem, kuri ir noslēgti ar *Lojalitātes partneriem*, ir pieejama pie un ir iegūstama no attiecīgā *Lojalitātes partnera*.

- 5.3 Lai tiktu piešķirtas *Iepirkšanās priekšrocības* par tiešsaistē veiktajiem pirkumiem saskaņā ar 6.4.punkta noteikumiem, cita starpā ir nepieciešams, lai būtu notecējis distances līguma izbeigšanas termiņš un lai *Dalībnieks* nebūtu paziņojis par atkāpšanos no līguma.

- 5.4 *Dalībniekam* ir tiesības iegūt *Iepirkšanās priekšrocības* vienīgi par pirkumiem, kuri ir veikti tādu *Lojalitātes partneru* interneta veikalos, kuri saskaņā ar www.cashbackworld.com/lv atspoguļoto informāciju ir uzskaitīti tajā valstī, kurā ir reģistrēta *Dalībnieka* dzīvesvietas vai juridiskā adrese (saskaņā ar reģistrācijas datiem).

- 5.5 *myWorld* nevar ietekmēt (sasaistīto) *Lojalitātes partneru* interneta veikalu veidolu un nav par tiem arī atbildīgs. *myWorld* noteikti norobežojas no jebkāda šo saistīto mājas lapu satura, ja tas ir pretlikumīgs vai kādā citādā veidā pārkāpj morāles standartus.

6. **Iepirkšanās priekšrocības, kas izriet no Cashback World programmas**

- 6.1 *Dalībniekam* veicot pirkumus, kuri tiek reģistrēti *Cashback World programmā*, šis *Dalībnieks* saņem *Iepirkšanās priekšrocības*. *Iepirkšanās priekšrocības* izriet no noteikumiem, par kuriem *myWorld* un attiecīgie *Lojalitātes partneri* ir vienojušies, un tādējādi tie atšķiras atkarībā no *Lojalitātes partnera*, nozares un valsts. *Iepirkšanās priekšrocības* tiek gūtas *Cashback* formā (6.1.1.punkts), kā arī par pirkumiem pie atsevišķiem *Lojalitātes partneriem* papildus tiek piešķirti *Shopping Points punkti* (6.1.2.punkts).

- 6.1.1 *Cashback*: Par *Cashback World programmā* reģistrētiem pirkumiem *Dalībnieks* saņem *Cashback* līdz 5 % apmēram, bez tam atsevišķos gadījumos var tikt noteikta augstāka piemērojamā procentu likme. Piemērojama ir attiecīgā *Lojalitātes partnera* noteiktā *Cashback* likme, kura ir norādīta mājas lapā www.cashbackworld.com/lv (reģistrācijas sadaļā). *Cashback* maksājumi tiek veikti saskaņā ar 6.4. līdz 6.6.punktu noteikumiem.

- 6.1.2 *Shopping Points punkti*: Par *Cashback World programmā* reģistrētiem pirkumiem, kurus *Dalībnieks* ir veicis pie *Lojalitātes partneriem* un par kuriem tiek piešķirti *Shopping Points punkti*, *Dalībnieks* saņem *Shopping Points punktus*. *Dalībnieks* var

izmantot *Shopping Points* punktus, lai iegūtu atlaides par pirkumiem, kuri kā īpašie piedāvājumi ir uzrādīti mājas lapā www.cashbackworld.com/lv. Papildus informācija ir norādīta 7.punktā.

- 6.2** Attiecībā uz īpašajiem piedāvājumiem *myWorld* patur sev tiesības atkāpties no šeit noteiktajiem principiem. *myWorld* ir ieinteresēts piedāvāt *Dalībniekiem* pēc iespējas plašāku iepirkšanās iespēju klāstu pie *Lojalitātes partneriem* un tādēļ vienoties ar *Lojalitātes partneriem* par būtiskām atlaidēm, tādējādi sniedzot *Dalībniekiem* īpašas priekšrocības. Gadījumā, ja īpašo piedāvājumu kontekstā ar *Lojalitātes partneri* ir panākta vienošanās par citādu noteikumu piemērošanu (tā tas varētu būt, veicot netipiskus pirkumus, piemēram, terminētus mobilo telefona sakaru vai ceļojumu līgumus), *myWorld* par to īpaši norādīs mājas lapā www.cashbackworld.com/lv sniegtajā *Lojalitātes partnera* profilā (sk. 6.3.punktu).
- 6.3** Katrā konkrētajā gadījumā piešķiramās priekšrocības var tikt aplūkotas mājas lapā www.cashbackworld.com/lv sniegtajā *Lojalitātes partnera* profilā. *Dalībniekam* tiek ieteikts regulāri iepazīties ar *Cashback World* mājas lapas saturu saistībā ar *Lojalitātes partneru* piedāvātajiem nosacījumiem. Gadījumā, ja ir mainījušies nosacījumi, par kādiem bija panākta vienošanās ar *Lojalitātes partneriem*, tad *myWorld* ir tiesības, ievērojot divu nedēļu iepriekšējas paziņošanas termiņu, aktualizēt atsevišķu *Lojalitātes partneru* piedāvātās *Iepirkšanās priekšrocības*. *Dalībniekam* pienākošos *Iepirkšanās priekšrocību* apmērs tiek aprēķināts, ņemot vērā tos nosacījumus, kādi bija spēkā brīdī, kad *Dalībnieks* pilnībā apmaksāja pirkumu.
- 6.4** *Iepirkšanās priekšrocību* piešķiršana ir iespējama tikai tad, kad *Dalībnieks* ir veicis pilnīgu sava pirkuma apmaksu un kad vairs nepastāv nekādas citas normatīvajos aktos paredzētas iespējas atcelt pirkuma darījumu, nenorādot iemeslus; jo īpaši tas attiecas uz piemērojamā atteikuma tiesības izlietojuma termiņa noteicējumu. Šiem priekšnoteikumiem izpildoties, *Lojalitātes partneris* sniedz *myWorld* apstiprinājumu par veikto pirkumu un veic norēķinu. *Iepirkšanās priekšrocības* par pirkumiem, par kuriem *Lojalitātes partneris* ir paziņojis *myWorld* un veicis ar to norēķinu līdz svētdienas plkst. 23:00, tiek piešķirtas *Dalībniekam* (*Iepirkšanās priekšrocības*). *Lojalitātes partnerim* ir pienākums veikt norēķinu ar *myWorld* triju mēnešu laikā no brīža, kad ir izpildījusies 6.4.punkta 1.teikumā noteiktie priekšnosacījumi. *Iepirkšanās priekšrocību* izmaksāšana *Dalībniekam* ir iespējama tikai tad, kad *Lojalitātes partneris* ir paziņojis *myWorld* par to apmaksāšanu.
- 6.5** Katru nedēļu *myWorld* pārskaita *Cashback* vērtību – ja tā ir sasniegusi EUR 10,- apmēru – uz *Dalībnieka* norādīto bankas kontu. Noilgums prasījumam par *Cashback* izmaksāšanu noilgst, ja triju gadu laikā no *Cashback* rašanās brīža tā apmērs nav sasniedzis EUR 10,-. No brīža, kad *Cashback* vērtība ir sasniegusi EUR 10,- apmēru, uzkrājums dzēšanas sešu mēnešu laikā, ja *Dalībnieks* nav paziņojis *myWorld* bankas konta datus, uz kuru veicama izmaksa. Brīdī, kad ir radušās prasījuma tiesības uz izmaksas veikšanu, *Dalībniekam* ar e-pasta vai pasta sūtījuma starpniecību vēlreiz tiek nepārprotami atgādināts par nepieciešamību paziņot savus bankas konta datus un par dzēšanas sekām.
- 6.6** Ja *Dalībnieks* veic pirkumus no *Lojalitātes partneriem* ārvalstīs (uz vietas vai tiešsaistē), ir iespējama situācija, ka sākotnēji *Cashback* maksājumu kontā uzrādās attiecīgās valsts valūtā. *Lojalitātes partnerim* apstiprinot pirkumu, konkrētā *Dalībnieka personīgajā profilā* attiecīgā summa automātiski tiek konvertēta *Dalībnieka* valsts valūtā, ņemot vērā Eiropas Centrālās Bankas vai citas atbildīgas banku institūcijas noteikto valūtas maiņas kursu tajā dienā, kad *Lojalitātes partneris* saņēma maksājumu. 5.4.punkta noteikumi ar šo netiek skarti, proti, tiesības saņemt *Iepirkšanās priekšrocības* pastāv tikai attiecībā uz tiem starptautiskajiem pirkumiem, kuri ir veikti, izmantojot tādus iepirkšanās veidus (piem., interneta veikali), kādi attiecībā uz attiecīgo *Dalībnieku* ir norādīti *Cashback World* mājas lapā. *Dalībniekam*, bez tam, ir jāņem vērā, ka pirkumi, kuri ir veikti no *Lojalitātes partneriem* ārvalstīs, varētu būt pakļauti attiecīgās valsts imperatīvo tiesību normu regulējumam.
- 7. Shopping Points punkti**
- 7.1** *Cashback World* programmas ietvaros veicot pirkumus no *Lojalitātes partneriem* (ciktāl viņi šādus pirkumus piedāvā), *Dalībniekiem* tiek piešķirts zināms skaits *Shopping Points* punktu.
- 7.2** Piešķiramo *Shopping Points* skaits ir atkarīgs gan no pirkuma lieluma, gan arī no nosacījumiem, par kādiem ir panākta vienošanās ar attiecīgo *Lojalitātes partneri*. *myWorld* lūdz lasītāju iepazīties ar mājas lapā www.cashbackworld.com/lv sniegto *Lojalitātes partnera* profilu, kas kalpo kā pamats, nosakot *Shopping Points* skaitu, kādu attiecīgais *Lojalitātes partneris* piešķir pirkumiem EUR 100,00 vērtībā.
- 7.3** *Shopping Points* iepirkšanās punktiem nav konkrētas nominālvērtības. To vērtība tiek noteikta atbilstoši tās priekšrocības apmēram, kāds tiek piešķirts, *Shopping Points* izlietojot pie attiecīgā *Lojalitātes partnera*. Nav iespējama *Shopping Points* vērtības izmaksāšana naudā, nedz arī to nodošana citām personām pret atlīdzību. *Shopping Points* dāvināšana citiem *Dalībniekiem*, turpretim, ir atļauta.
- 7.4** Iegūtie *Shopping Points* tiek piešķirti *Dalībniekam*, un tiem var sekot *Dalībnieka personīgajā profilā*. *Dalībnieks* tos var izlietot, lai iegūtu atlaidi pirkumiem, kuri kā īpašie piedāvājumi ir norādīti mājas lapā www.cashbackworld.com/lv. *Shopping Points* var tikt izlietoti tikai tajā apmērā, kāds ir paredzēts attiecīgajam pirkumam.
- 7.5** *Iepirkšanās priekšrocības* tiek piešķirtas arī par pirkumiem, kuros *Dalībnieks* izlieto *Shopping Points* punktus. Šādā gadījumā *Iepirkšanās priekšrocību* apmērs tiek aprēķināts, pamatojoties uz to pirkuma vērtību, kāda paliek pāri pēc izlietojuma *Shopping Points* sniegtās priekšrocības vērtības atvilkšanas.
- 7.6** *Shopping Points* punkti ir derīgi trīs gadus. Trīs gadu termiņa tecējums sākas tā gada beigās, kurā *Shopping Points* tika iegūti.

8. Dalībnieka personīgais profils

8.1 Mājas lapā www.cashbackworld.com/lv *myWorld* katram *Dalībniekam* bez maksas piešķir *Dalībnieka personīgo profilu* (reģistrēto lietotāju sadaļā), kurā *Dalībnieks* jebkurā brīdī, ievadot savu lietotājevārdu un paroli, var apskatīt savus pirkumus, kā arī informāciju par *Cashback World* programmas *Iepirkšanās priekšrocībām*. *Cashback World* mājas lapu un mājas lapas www.cashbackworld.com/lv reģistrēto lietotāju sadaļas nepieejamības gadījumā *myWorld* atbild vienīgi saskaņā ar 12.punkta noteikumiem.

8.2 *Dalībniekam* ir jāuzglabā *Dalībnieka personīgā profila* lietošanas dati (lietotājevārds, parole un PIN kods) drošā vietā un jārikojas ar tiem ļoti konfidenciali. Nekādā gadījumā nedrīkst ļaut trešajām personām piekļūt lietotājevārdam un parolei. Personīgos iestatījumus *Dalībnieks* var jebkurā brīdī nomainīt mājas lapā www.cashbackworld.com/lv (reģistrēto lietotāju sadaļā).

8.3 *Dalībnieks* apņemas nekavējoties informēt *myWorld* par visiem viņa interneta piekļuves ļaunprātīgas izmantošanas gadījumiem. Pēc tam, kad *myWorld* būs veicis tūlītēju *Dalībnieka* piekļuves bloķēšanu, viņam ar īsziņas, e-pasta vai pasta sūtījuma starpniecību tiks nosūtīti jauni piekļuves dati. Par minētās neatbilstošās izmantošanas rezultātā *Dalībniekam* radītajiem zaudējumiem *myWorld* atbild vienīgi saskaņā ar 12.punkta noteikumiem.

9. Ieteicēja nomaīņa

Dalībnieki, kuri sešus mēnešus ilgā laika posmā nav veikuši pirkumus no *Lojalitātes partneriem*, var nomainīt savu *Ieteicēju* vai ļaut sev nozīmēt jaunu, par šādu *Ieteicēja* nomaīņu paziņojot *myWorld*, ar nosacījumu, ka attiecīgais *Dalībnieks* tam ir devis savu piekrišanu.

10. Datu aizsardzība

10.1 Lai nodrošinātu *Cashback World* programmas funkcionēšanu, proti – *Iepirkšanās priekšrocību* uzskaitīšanu, *myWorld*, pildot par personas datu aizsardzību atbildīgās personas funkciju datu aizsardzības likumdošanas izpratnē, iegūst, saglabā un apstrādā datus par *Dalībnieku* iepirkšanās paradumiem un veiktajiem pirkumiem. Ja *Dalībnieks* ir sniedzis savu piekrišanu, *myWorld* izmanto *Dalībnieka* datus arī tam, lai piedāvātu personalizētu informāciju par *myWorld* un *Lojalitātes partneru* piedāvājumiem un precēm.

10.2 Visa veida *Dalībnieka* pieprasījumi attiecībā uz personas datu paziņošanu, papildināšanu vai dzēšanu var tikt nosūtīti tieši *myWorld* (*myWorld* Latvia SIA, Cēsu ielā 31 k-2, Rīga, LV-1012).

10.3 Citas ar datu aizsardzību saistītās normatīvo aktu prasības, kuras ir jāievēro, izmantojot *Cashback World* mājas lapu, ir pieejamas datu aizsardzības sadaļā mājas lapā www.cashbackworld.com/lv.

10.4 *myWorld* izmanto starptautiski atzītas datu aizsardzības tehnoloģijas, lai pasargātu *Dalībnieku* datus no neatļautas piekļuves. Par internetā pārraidīto datu aizsardzību *myWorld* atbild vienīgi saskaņā ar 12.punkta noteikumiem.

11. Nepienācīga izpilde

11.1 *myWorld* piedāvāto pakalpojumu apjoms aptver vienīgi *Cashback World* programmas realizāciju saskaņā ar šiem Vispārējiem darījumu noteikumiem.

11.2 Tiesības un pienākumi saistībā ar pirkumiem, kurus *Dalībnieks* ir veicis no *Lojalitātes partneriem*, ir attiecināmi vienīgi uz konkrēto *Lojalitātes partneri*. Pēc tam, kad ir noslēgts līgums ar *Lojalitātes partneri*, *myWorld* neuzņemas nekādas garantijas vai atbildību par *Lojalitātes partnera* pienākumiem saistībā ar pakalpojuma sniegšanu, jo īpaši attiecībā uz iespējamo *Lojalitātes partnera* saistību neizpildīšanu vai nepareizu izpildīšanu.

12. Atbildība

12.1 *myWorld* uzņemas pilnu atbildību par zaudējumiem, kas radušies, nodarot kaitējumu dzīvībai, ķermenim vai veselībai, ja šie zaudējumi radušies, *myWorld* ļaunā nolūkā vai rupjas neuzmanības dēļ neizpildot savus pienākumus. *myWorld* uzņemas pilnu atbildību arī par cita veida zaudējumiem, ja tie radušies, *myWorld* ļaunā nolūkā vai rupjas neuzmanības dēļ neizpildot savus pienākumus.

12.2 *myWorld* uzņemas tikai ierobežotu atbildību par tādiem tipiskiem un paredzamiem zaudējumiem, kuri radušies, aiz neuzmanības neizpildot tādus pienākumus, kuri ir būtiski pienācīgai un precīzai līguma izpildīšanai un kuru izpildīšanu *Dalībnieks* var attiecīgi sagaidīti un uz to paļauties (pamata pienākumi).

12.3 Par cita veida zaudējumiem *myWorld* neuzņemas nekāda veida atbildību, ievērojot 12.5.punkta noteikumus. Tas jo īpaši attiecas uz sekojošiem gadījumiem, ar nosacījumu, ka *myWorld* nav vainojams attiecīgā notikuma izraisīšanā:

(a) sakaru pārrāvumi, *Dalībniekam* izmantojot internetu;

(b) cita veida tehniskas problēmas, (i) pārraidot datus internetā, kā arī (ii) lietojot *myWorld* interneta portālu, *myWorld* īsziņu pakalpojumus un *myWorld* mobilo ierīču lietotnes, ciktāl šīs problēmas nav radušās *myWorld* tiešās atbildības jomās,

(c) tehniska un elektroniska rakstura problēmas, par kurām *myWorld* nav atbildīgs, kuras neļauj *Cashback World* ietvaros veikto pirkumu reģistrāciju (jo īpaši jebkāda veida izsekošanas problēmas un no tā izrietošā datu nozaudēšana),

(d) mobilo telefonsakaru tīklu un termināļu nepieejamība, un

(e) problēmas *Dalībnieka* mobilo ierīču darbībā.

Preču pirkuma līgums un pakalpojumu līgums ir spēka vienīgi starp *Dalībnieku* un attiecīgo *Lojalitātes partneri*.

12.4 Ciktāl ir izslēgta vai ierobežota *myWorld* atbildība, tiktāl ir spēkā arī atbildības izslēgšana vai ierobežošana attiecībā uz *myWorld* darbinieku, likumisko pārstāvju un aģentu personīgo atbildību.

12.5 Atbildības izslēgšana un ierobežošana atbilstoši 14.punkta noteikumiem neierobežo *myWorld* atbildību saskaņā ar obligāti piemērojamām likumdošanas normām, piemēram, saskaņā ar likumdošanas normām attiecībā uz atbildību par preču kvalitāti, par jaunprātīgu trūkumu slēpšanu, kā arī par garantijas uzņemšanos saistībā ar preces kvalitāti.

13. Izmaksas

13.1 *Dalībnieka* reģistrācija un dalība *Cashback World* programmā ir bezmaksas.

13.2 Reģistrējoties, *Cashback Card* karti *Dalībnieks* saņem bez maksas.

14. Līgumattiecību izbeigšana no *Dalībnieka* puses

14.1 *Dalībniekam* ir tiesības jebkurā laikā izbeigt līgumiskās saistības ar *myWorld*, iesniedzot attiecīgu rakstisku pieteikumu. Bez tam, esošo līgumattiecību ietvaros *Dalībniekam* nav pienākuma veikt pirkumus vai cita veida darbības.

14.2 Līgumisko attiecību izbeigšanas gadījumā *Dalībniekam* ir prasījuma tiesības vien uz tām *Cashback World* programmas *Iepirkšanās priekšrocībām*, kuras ir jau iegūtas līguma izbeigšanas brīdī, t.i., tikai tādā gadījumā, ja pirkums, kurš dod tiesības saņemt *Cashback*, līguma izbeigšanas brīdī jau bija veikts. Līdz šim brīdim sakrātie *Shopping Points* tiek anulēti līdz ar līgumiskās saistības izbeigšanu. Tomēr, ja *Dalībnieks* izbeidz līgumisko attiecību svarīga iemesla dēļ, *Dalībniekam* ir tiesības astoņu nedēļu laikā no līguma izbeigšanas brīža izlietot sakrātos *Shopping Points* 7.punktā noteiktajā kārtībā.

15. Līgumattiecību izbeigšana no *myWorld* puses

15.1 *myWorld* ir tiesīgs vienpusēji izbeigt līgumiskās saistības parastā kārtībā, t.i. – nenorādot iemeslu, par to paziņojot *Dalībniekam* 30 dienas iepriekš, vai arī izbeigt līgumiskās saistības nekavējoties, ja tam ir svarīgs iemesls. Par svarīgu iemeslu ir uzskatāma ne vien tāda rīcība, kas nodara kaitējumu *myWorld* un attiecīgo *Lojalitātes partneru* ekonomiskajām interesēm vai reputācijai, bet jo īpaši arī līguma būtisko saistību pārkāpums. Par līguma būtiskām saistībām ir uzskatāmi *Dalībnieka* pienākumi atbilstoši 2.3., 2.4., 3.3. un 3.4.punktā noteikumiem.

15.2 *Dalībniekam* nepildot šos noteikumus, *Dalībnieks* ir atbildīgs par tā rezultātā pret *myWorld* celtajām prasībām. Šis nosacījums attiecas arī uz tām izmaksām, kuras ir radušās, atspēkojot trešo personu prasības. Bez tam, *myWorld* ir arī tiesības prasīt no *Dalībnieka* tādu zaudējumu – ieskaitot tiesvedības izmaksas – atlīdzināšanu, kuri *myWorld* radušies, *Dalībniekam* neizpildot savus pienākumus.

15.3 Līgumisko attiecību izbeigšanas gadījumā *Dalībniekam* ir prasījuma tiesības vien uz tām *Cashback World* programmas *Iepirkšanās priekšrocībām*, kuras ir jau iegūtas līguma izbeigšanas brīdī, t.i., tikai tādā gadījumā, ja pirkums, kurš dod tiesības saņemt *Cashback*, līguma izbeigšanas brīdī jau bija veikts.

15.4 *myWorld* nekavējoties izbeidzot līgumiskās attiecības svarīga iemesla dēļ, par kuru *Dalībnieks* tomēr nav atbildīgs, *Dalībniekam* ir tiesības 8 nedēļu laikā no līguma izbeigšanas brīža izlietot sakrātos *Shopping Points* 7.punktā noteiktajā kārtībā. Citos gadījumos līdz šim brīdim sakrātie *Shopping Points* tiek anulēti līdz ar līgumiskās saistības izbeigšanu.

16. Vispārīgie noteikumi

16.1 *Dalībniekam* ir tiesības cedēt savas prasījuma tiesības pret *myWorld* (vai visas no dalības *Cashback World* programmā izrietošās tiesības) vai izlietot tās kā nodrošinājumu tikai tad, ja tam ir saņemta iepriekšēja rakstiska piekrišana.

16.2 Dalība *Cashback World* programmā ir vērtējama kā maiņas darījumu attiecība un tādējādi tā nenodibina nekāda veida dalības sabiedrības tiesiskās attiecības starp *Dalībnieku* un *myWorld*; jo īpaši tā nav uzskatāma kā biedra statusa iegūšana biedrībā.

16.3 Atsevišķie, individuāli noslēgtie līgumi ir jebkurā gadījumā prioritāri attiecībā uz šiem Vispārējiem darījumu noteikumiem. Šādu līgumu saturs ir atspoguļojams rakstveida līgumā un/vai tiem ir nepieciešams *myWorld* rakstveida apstiprinājums. Tiek pieņemts, ka puses nav noslēgušas nekādas mutiskas vienošanās. Bez tam, *myWorld* ir tiesības nosūtīt *Dalībniekam* paziņojumus par līguma noteikumiem, kā arī līguma izpildīšanai nepieciešamo informāciju arī ar izziņas vai e-pasta starpniecību, ar nosacījumu, ka *Dalībnieks* ir atklājis attiecīgo kontaktinformāciju un nav šim noteikumam iebildis.

16.4 Gramatiskās dzimtes lietojums šajā līgumā attiecas gan uz sievietēm, gan vīriešiem, gan juridiskām personām.

- 16.5** Ja kāds no līguma noteikumiem pilnīgi vai daļēji zaudē spēku un/vai nav izpildāmi, tas neietekmē pārējo līguma noteikumu spēkā esamību.
- 16.6** Līgumiskajām attiecībām ir piemērojamas Latvijas tiesību normas. ANO konvencijas par starptautiskajiem preču pirkuma-pārdevuma līgumiem piemērošana ir izslēgta.
- 16.7** Reģistrēšanās un dalība *Cashback World* programmā ir atļauta no 16 gadu vecuma. Līdz pilngadības sasniegšanai ir nepieciešams saņemt rakstisku likumisko pārstāvju piekrišanu.
- 16.8** *Dalībnieka* pienākums ir pašam samaksāt visa veida nodevas, maksājumus, nodokļus, u.tml., kuru maksāšanas pienākums rodas, *Dalībniekam* saņemot *Iepirkšanās* priekšrocības.

Pielikums 1 Termini

„**Cashback**” ir iepirkšanās priekšrocība, kuras detalizēts apraksts ir sniegts 6.1.1.punktā.

„**Cashback Card**” ir plastikāta vai papīra formas karte vai virtuāla karte (kuru var iegūt ar *myWorld* mobilās lietotnes starpniecību), kuras mērķis ir veikt to pirkumu uzskaiti, kurus Dalībnieks ir veicis no Lojalitātes partneriem *Cashback World* programmas ietvaros. Tādējādi tā nav uzskatāma par maksāšanas līdzekli.

„**Ieteicējs**” ir Dalībnieks (Lojalitātes partneris, sadarbības partneris), kurš ir ieteicis citu Dalībnieku vai kurš – saskaņā ar kādu no 9.punkta nosacījumiem – *myWorld* sistēmā ir uzradīts kā konkrētā Dalībnieka ieteicējs.

„**Reģistrācijas buklets**” ir dokuments, kurš – aizpildīts un parakstīts – ir nosūtāms *myWorld*, lai bezsaistes režīmā veikta reģistrācija tiktu uzskatīta par saistošu piedāvājumu *myWorld* dalības nodibināšanai.

„**Cashback World programma**” ir *myWorld* izveidota iepirkšanās sabiedrība, kuras ietvaros tās dalībnieki, veicot preču un pakalpojumu pirkumus no Lojalitātes partneriem, saņem iepirkšanās priekšrocības *Cashback World* programmas ietvaros.

„**Dalībnieki**” ir visas personas, kuras ir noslēgušas attiecīgu līgumu ar *myWorld*, saskaņā ar šiem Vispārējiem darījumu noteikumiem kļūstot par dalībnieku uz tik ilgu laiku, cik ilgi ir spēka šis līgums, proti, kamēr kāda no līguma pusēm to nav izbeigusi.

„**ID-numurs**” ir unikāls *myWorld* piešķirts numurs, ar kura palīdzību tiek identificēts Dalībnieks un tiek reģistrēti pirkumi no Lojalitātes partneriem.

„**Iepirkšanās priekšrocības**” ir priekšrocības, kuras Dalībnieks saņem vai var saņemt, *Cashback World* programmas ietvaros veicot pirkumus no Lojalitātes partneriem. Par priekšrocībām šajā kontekstā ir uzskatāmi arī *Cashback* un *Shopping Points* iepirkšanās punkti.

„**Lojalitātes partneri**” ir sabiedrības, kurām ir līgumiskas saistības ar *myWorld* un no kuriem Dalībnieki *Cashback World* programmas ietvaros var saņemt iepirkšanās priekšrocības, no tiem pērkot preces un pakalpojumus par pirkumiem.

„**Dalībnieka personīgais profils**” ir konkrētā Dalībnieka profils *Cashback World* mājas lapas (www.cashbackworld.com) reģistrēto lietotāju sadaļā, kuras detalizēts apraksts ir sniegts 8.punktā.

„**Shopping Points iepirkšanās punkti**” ir *Iepirkšanās priekšrocības*, kuru detalizēts apraksts ir sniegts 7.punktā.