

# ÁLTALÁNOS ÜZLETI FELTÉTELEK CASHBACK WORLD ÜGYFELEK SZÁMÁRA

2018. március

## Preambulum

- A. A HU-1143 Budapest, Stefánia út 101-103. alatti székhelyű és a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága által vezetett cégjegyzékbe 01 09 718000 számon bejegyzett, 13085571-2-42 adószámú, E-Mail: service.hu@cashbackworld.com e-mail című myWorld Hungary Kft. (továbbiakban: „**myWorld**”) egy vásárlói közösséget üzemeltet, amely lehetővé teszi a résztvevők (a továbbiakban: „**Ügyfelek**”) számára, hogy a myWorld Partnervállalatainál (továbbiakban: „**Partnervállalatok**”) beszerzett áruk illetve igénybe vett szolgáltatások révén előnyökhöz jussanak (továbbiakban: „**Cashback World Program**”).
- B. A könnyebb megértés végett az itt használt fogalmakat a jelen Általános Üzleti Feltételek végén található **1. sz. Melléklet** tartalmazza. Jogi relevanciával a jelen Általános Üzleti Feltételeknek 1-től 16-ig terjedő pontjaiban foglalt kifejezések bírnak.

## 1. A szerződés tárgya

- 1.1 Az **Ügyfél** által a **Partnervállalatoknál** beszerzett áruk és igénybe vett szolgáltatások (továbbiakban: „**vásárlások**”) a **Cashback World Programban** kerülnek rögzítésre. Ahhoz, hogy az **Ügyfél** a **Cashback World Program** előnyeit használhassa, a vásárlások lebonyolítására alapvetően az alábbi lehetőségek állnak a rendelkezésére: **Cashback Card**, valamint a myWorld által kínált online-csatornák használata a **Partnervállalatok** Online Shopjaiban történő vásárláshoz. A vásárlások lebonyolítási lehetőségeinek a részletes leírását alább a 4.3-as pont tartalmazza.
- 1.2 Az **Ügyfél** jelen Általános Üzleti Feltételek rendelkezései értelmében jogosult a **Cashback World Programban** részt venni és ezáltal **Vásárlási előnyökre** szert tenni.

## 2. A szerződés alapja

- 2.1 A regisztrációs kérelem myWorld általi elfogadásával a kérelmező a myWorld **Ügyfél**évé válik, és ennek folytán személyes, nem átruházható ügyfélszámot (továbbiakban: „**Ügyfél-ID**”) kap. Az **Ügyfél-ID** az **Ügyfelet** a **Cashback World Programban** való részvételre jogosítja (és nem hoz létre egyesületi tagsági jogviszonyt, lásd 16.2 pont).
- 2.2 A myWorld és az **Ügyfél** közötti szerződés megkötésére a myWorld által rendelkezésre bocsátott regisztrációs Flyer vagy online regisztráció szolgál vagy lehetőség van a **Partnervállalatoknál** a regisztrációs folyamat helyben történő megindítására is.
- 2.3 Az **Ügyfél** kijelenti, hogy a regisztrációkor a myWorld-nek megadott adatai a valóságnak megfelelnek és az **Ügyfél** a felróhatóan valótlannal megadott adatok tekintetében mentesíti a myWorld-öt valamennyi kártérítési és bármely egyéb igény alól. Az **Ügyfél** kötelezi magát arra, hogy a regisztrációkor megadott személyes adataiban (így különösen lakcím, e-mail cím, banki adatok, telefonszám stb.) bekövetkezett esetleges változásokat haladéktalanul közli a myWorld-del.
- 2.4 Valamennyi természetes és jogi személy részére csak egy regisztráció (azaz egy **Ügyfél-ID**) engedélyezett. A regisztrációnak az **Ügyfél** lakóhelye, jogi személy esetében pedig üzleti címe (székhely) megadásával kell megtörténnie. Jogosulatlan **Vásárlási előnyök** megszerzése érdekében megvalósított többes regisztráció esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani és az így megszerzett **Vásárlási előnyöket** megtagadni. Többes regisztráció esetén a legutóbb regisztrált ID-számok törlésre kerülnek. A kizárólag a többes regisztráció révén megszerzett **Vásárlási előnyök** elvesznek.

## 3. Jogviszony

- 3.1 A myWorld és az **Ügyfél** között semmilyen munka-, szolgálati viszony vagy társasági jogviszony (különösen egyesületi tagság) nem jön létre. A **Cashback World Programban** való részvétel kizárólag saját felelősségre, önállóan és jogilag a myWorld-től függetlenül végzett tevékenység keretében valósul meg.
- 3.2 Az **Ügyfél** csupán a **Vásárlási előnyökre** tarthat igényt. Ezen túlmenően az **Ügyfél** tevékenységéért további ellentételezésre nem jogosult. Az **Ügyfél** továbbá semmilyen jellegű költségtérítésre sem jogosult. Ez érvényes különösen abban az esetben is, amikor az **Ügyfél** a **Cashback World Programot** továbbajánlja.
- 3.3 Az **Ügyfél** nem jogosult a myWorld-öt képviselni, különösen nem jogosult a **Cashback World Program** keretében más **Ügyfelek** irányába nyilatkozatot tenni, illetve nyilatkozatot elfogadni. Az **Ügyfél** nem jogosult továbbá a myWorld nevében készpénz átvételére, illetve azonnali beszédési megbízás végrehajtására. A jelen 3.3. pont felróható megszegése esetén a myWorld jogosult a szerződést alapos okból felmondani.
- 3.4 Az **Ügyfél** a myWorld előzetes írásos hozzájárulása nélkül nem jogosult
- a myWorld vagy a **Partnervállalatok** logóinak, jelöléseinek, védjegyeinek, claim-jeinek, domain-jeinek, egyéb jelöléseinek és hasonlóknak a használatára;
  - a myWorld-ről vagy a **Cashback World Programról** vagy azokat említve névjegykártyákat, prezentációkat, videókat, audiófájlokat, screenshot-okat, webtartalmakat, médiatartalmakat, flyereket, prospektusokat, honlapokat, reklám-anyagokat, csoportos postai küldeményeket, levelezéseket, honlapokat és hasonlókat készíteni, írásban, elektronikus úton vagy egyéb

módon azokat terjeszteni vagy a nyilvánosság részére hozzáférhetővé tenni (olyan honlapokon, mint pl. Youtube vagy Facebook);

- (c) a *myWorld*-ről és a *Cashback World Programról* vagy azokat említve rendezvényeket, így például információs rendezvényeket, eseményeket, workshop-okat, szemináriumokat, stb. tartani; valamint
- (d) olyan kis- és nagykereskedőket, egyéb kereskedőket és vállalkozásokat, melyek árukat és szolgáltatásokat kínálnak a végfelhasználók részére (beleértve benzinkutákat, jogbérletbe (franchise-ba) vevőket és áruházakat) *Partnervállalat-ként* vagy *Ügyfélként* toborozni, tárgyalásokat vagy szerződéses tárgyalásokat folytatni, illetve e vállalkozások meg-szerzésére irányuló bármilyen reklámtevékenységet – különösen az adott vállalkozás területén vagy annak közelében – folytatni.

#### 4. **Cashback World Program**

- 4.1 A *Partnervállalatoknál* lebonyolított vásárlásokon keresztül az *Ügyfél* jelen Általános Üzleti Feltételeknek megfelelően *Vásárlási előnyökre*, így *Cashback*-re és *Shopping Pointokra* tesz szert. A *Vásárlási előnyök* leírását a 6. pont tartalmazza.
- 4.2 Annak érdekében, hogy az *Ügyfeleknek* a vásárlásaikért *Vásárlási előnyöket* biztosíthasson, a *myWorld* a *Partnervállalatokkal* megállapodásokat köt. Az aktuális *Partnervállalatok* listája, valamint a mindenkor biztosított *Vásárlási előnyökre* vonatkozó adatok a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) alól letölthetők.
- 4.3 Az *Ügyfél* vásárlásainak lebonyolítása során az alábbi lehetőségeket veheti igénybe:
  - 4.3.1 A *Cashback Card* papírkártyaként, plasztikkártyaként, vagy virtuális kártyaként (online) áll rendelkezésre. A *Cashback Card* nem fizetőeszköz, hanem kizárólag a vásárlási adatok rögzítésére szolgál.
  - 4.3.2 Az Online Shopping esetén az *Ügyfél*
    - (a) a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) weboldalon belépési adataival bejelentkezhet és a kívánt *Partnervállalat* Online Shopját kiválaszthatja vagy
    - (b) az Online Shop-ot egy másik, a *myWorld* által a vásárlás lebonyolítására kínált online-csatornán keresztül elérheti és a *Partnervállalat* Online Shop-jában közvetlenül vásárolhat. A vásárlás csak akkor rögzíthető, ha az *Ügyfél* rendszere cookie-k alkalmazását lehetővé teszi és reklámszűrőt (Adblocker-t) vagy Scriptblocker-t nem alkalmaz. Az Online Shopping részletes leírását a 5. pont tartalmazza.
- 4.4 A 4.3.1 és 4.3.2 pontok esetén a *Partnervállalat* megküldi a *myWorld* részére a lebonyolított vásárlásokra és elszámolásokra vonatkozó adatokat az abból fakadó *Vásárlási előnyök* kiszámolása érdekében.

#### 5. **Online Shopping**

- 5.1 Az *Ügyfelek* az Online Shopping-ról a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon a GYIK között az Online Shopping menü-pontnál kötelesek tájékozódni.
- 5.2 Az *Ügyfelek* jogosultak 14 napon belül indokolás nélkül elállni a távollevők között kötött szerződéstől vagy az üzlet-helyiségen kívül kötött szerződéstől (jogszabályban biztosított elállási jog).
- 5.3 Az Online Shopping útján bonyolított vásárlások utáni *Vásárlási előnyök* jóváírásának a feltétele a 6.4. pont szerint különösen az, hogy a jogszabályban biztosított elállási jog határideje lejár és az *Ügyfél* az elállási jogát nem gyakorolta.
- 5.4 Az *Ügyfél* csak a *Partnervállalatok* Online Shopjaiban bonyolított azon vásárlások után igényelheti a *Vásárlási előnyöket*, amelyek a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlap szerint azon ország alatt vannak felsorolva, amelyben az *Ügyfélnek* a regisztráció során megadott lakóhelye vagy üzleti címe található.
- 5.5 A *myWorld*-nek semmilyen ráhatása nincs a *Partnervállalatok* (linken elérhető) Online Shop-jainak kialakítására és azokért nem is vállal felelősséget. Amennyiben a linken elérhető honlapokon jogszabálysértő vagy a jó erkölcsbe ütköző tartalmak találhatóak, úgy azoktól a *myWorld* határozottan elhatárolódik.

#### 6. **A Cashback World Programból származó Vásárlási előnyök**

- 6.1 A *Cashback World Programban* könyvelt vásárlások lehetővé teszik az *Ügyfél* számára, hogy *Vásárlási előnyökből* részesüljön. A *Vásárlási előnyök* a *myWorld* és az adott *Partnervállalat* között fennálló szerződéses jogviszony keretei között megállapodott feltételeken alapulnak és ezért *Partnervállalatoként*, ágazatonként és országoként változóak. A *Vásárlási előnyök* a *Cashback-ből* (ld. 6.1.1. pontot) és számos *Partnervállalat* esetén a náluk végzett vásárlások után kiegészítőleg nyújtott *Shopping Pointokból* (ld. 6.1.2 pont) állnak).
  - 6.1.1 *Cashback*: Azon vásárlások után, amelyek a *Cashback World Programban* könyvelésre kerültek, az *Ügyfél* 5 %-ig terjedő *Cashback-ben* részesül, egyedi esetben magasabb százalék kerül biztosításra. A *Cashback* tekintetében a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon az adott *Partnervállalatra* megadott *Cashback*-százalék érvényes. A *Cashback* kifizetésekre a 6.4.-től a 6.6. pontokban foglaltak szerint kerül sor.

**6.1.2** *Shopping Pointok:* azon vásárlások után, amelyek a *Cashback World Programban* könyvelésre kerültek, és amelyeket olyan *Partnervállalatoknál* végeztek, amelyek ezért *Shopping Pointokat* adnak, az *Ügyfél Shopping Pointokat* kap. A *Shopping Pointokat* az *Ügyfél* a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon megismerhető akciók keretében végzett vásárlások során árkedvezmény igénybe vételére válthatja be. A részleteket a 7. pont írja le.

**6.2** A *myWorld* fenntartja magának a jogot, hogy különleges akciók keretében az itt szabályozott alapelvektől eltérjen. A *myWorld* abban érdekelt, hogy az *Ügyfeleknek* lehetőség szerint nagy választékot nyújtson a *Partnervállalatoknál* elérhető vásárlási lehetőségekből és ezeknél lényeges árkedvezményben állapodjon meg a *Partnervállalattal*, hogy az *Ügyfeleknek* széleskörű előnyöket tudjon biztosítani. Amennyiben egy *Partnervállalattal* különleges akciók keretében eltérő feltételekben állapodnak meg (mint például olyan atipikus vásárlásoknál, amilyenek a futamidőtől függő mobil-telefon-szerződések vagy utazások lehetnek), akkor erre a *myWorld* a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon található kereskedői felületen külön utal (vö. továbbiakban a 6.3. szakasszal).

**6.3** A mindenkor biztosított előnyök letölthetők a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon található kereskedői felületről. Az *Ügyfélnek* ajánlott, hogy a *myWorld* honlapon rendszeresen tájékozódjon a *Partnervállalatok* mindenkori feltételeinek állásáról. A *myWorld* jogosult arra, hogy az egyes *Partnervállalatok* tekintetében nyújtott *Vásárlási előnyöket* egy 2 hetes változtatási időközt követően annyiban módosítsa, amennyiben az adott *Partnervállalattal* megállapodott feltételek módosulnak. Az *Ügyfelet* megillető *Vásárlási előnyök* elszámolása tekintetében azon feltételek irányadók, amelyek abban az időpontban érvényesek, amikor az *Ügyfél* a vásárlást teljesen megfizette.

**6.4** A *Vásárlási előnyök* jóváírásának előfeltétele, hogy a vásárlást az *Ügyfél* teljesen megfizette és nem állnak fenn olyan jogszabályon alapuló jogok, amelyek alapján a vásárlást megelőző helyzet indokolás nélkül visszaállítható volna, azaz különösen egy esetlegesen fennálló, távollevők közötti ügyletekre vonatkozó elállási jog határidejének kell lejárnia. Amennyiben ezen feltételek teljesülnek, a *Partnervállalat* megerősíti a vásárlást a *myWorld* felé és elszámolnak. Azon vásárlásokból származó *Vásárlási előnyök*, amelyeket vasárnap 23:00 óráig a *Partnervállalat* elszámol a *myWorld*-del szemben, az *Ügyfél* részére (*Vásárlási előnyök*) jóváírásra kerülnek. A *myWorld* kötelezi a *Partnervállalatokat*, hogy legkésőbb a 6.4. pont 1. mondata szerinti feltételek teljesítésének időpontjától számított három hónapon belül szá-moljanak el. A *Vásárlási előnyöknél* az *Ügyfél* részére történő kifizetése csak akkor lehetséges, ha a *Partnervállalat* ezt a *myWorld* részére már átutalta.

**6.5** A *myWorld* a *Cashback*-ből összegyűlt összeget hetente 1.500 Ft minimum összeg elérése esetén utalja át az *Ügyfél* által megadott bankszámlára. A *Cashback* kifizetésére vonatkozó igény elévül, amennyiben a *Cashback* a keletkezésétől számított 3 éven belül az 1.500 Ft összeget nem éri el. Az 1.500 Ft összeg elérésétől az összeg 12 hónapon belül elenyészik, amennyiben az *Ügyfél* a *myWorld* részére a kifizetéshez szükséges banki adatait nem adja meg. A kifizetési igény keletkezésekor az *Ügyfél* figyelmét ismét kifejezetten felhívják e-mailben vagy postai úton a banki adatai megadásának szükségességére és az igény megszűnésének következményeire.

**6.6** Amennyiben az *Ügyfél* külföldi *Partnervállalatoknál* (helyben vagy online) vásárol, előfordulhat, hogy a kifizetési számlán a *Cashback* a mindenkor külföldi devizában kerül kimutatásra. A vásárlás *Partnervállalat* általi megerősítése esetén az összeg az adott *Ügyfél* személyes ügyfélfelületén automatikusan, a fizetésnek a *Partnervállalathoz* történő beérkezése napján az *Ügyfél* országának devizájára érvényes mindenkor Európai Központi Bank-i vagy egyébként illetékes hitelintézeti árfolyammal kerül átszámításra az *Ügyfél* országának devizájára. Az 5.4. pontot nem érinti, azaz a *Vásárlási előnyökre* csak azon csatornákon (mint például Online Shopok-on) keresztül végzett külföldi vásárlások vonatkozásában áll fenn igény, amelyek a *Cashback World* honlapon az adott *Ügyfélhez* fel vannak sorolva.

## **7. Shopping Pointok**

**7.1** Az *Ügyfelek* a *Cashback World Program* keretében *Partnervállalatoknál* végzett vásárlások után (amennyiben a *Partnervállalatok* ezt biztosítják) bizonyos számú *Shopping Point* jóváírást kapnak.

**7.2** Az, hogy hány *Shopping Point* kerül jóváírásra, a vásárlás összegétől és az adott *Partnervállalattal* megállapodott feltételektől függ. A *myWorld* a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon található kereskedői felületen mutatja ki, hogy az adott *Partnervállalat* 30.000 forint összegű vásárlás, mint számítási alap után hány *Shopping Pointot* ad.

**7.3** A *Shopping Pointoknak* nincs meghatározott névértéke. Az értékük sokkal inkább annak a kedvezménynek a mértékével mérhető, amelyet az adott *Partnervállalat* a *Shopping Pointok* beváltásáért nyújt. A *Shopping Pointok* pénzben nem fizethetők ki vagy ellenérték fejében más személyre át nem ruházhatók. Kétséggkívül megengedett azonban a *Shopping Pointok* más *Ügyfél* részére történő ajándékozása.

**7.4** Az összegyűjtött *Shopping Pointokat* az *Ügyfélnek* jóváírják és azok a személyes ügyfélfelületen követhetők. Az *Ügyfél* a *Shopping Pointokat* meghatározott, a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) alatt megismerhető akciók keretében végzett vásárlások során árkedvezmény igénybe vételére válthatja be. A *Shopping Pointok* csak az adott vásárlásra előre megadott számban válthatók be.

**7.5** Azon vásárlások után is, amelyeknél az *Ügyfél Shopping Pointokat* vált be, a *myWorld* biztosítja a *Vásárlási előnyöket*. A *Vásárlási előnyök* mértéke ebben az esetben azon vásárlási összeghez igazodik, amely a *Shopping Pointok* beváltásával elért kedvezmény levonása után megmarad.

**7.6** *Shopping Pointok* három év után elenyésznek. A három éves határidő annak az évnek a végével kezdődik, amelyben a *Shopping Pointok* létrejöttek.

## **8. Személyes ügyfélfelület**

**8.1** A *myWorld* minden *Ügyfél* számára ingyenesen rendelkezésre bocsát a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (bejelentkezési felület) alatt egy *személyes ügyfélfelületet*, amelyben a felhasználónév és jelszó megadását követően az általa lebonyolított vásárlások, valamint a

Cashback World Programból származó Vásárlási előnyökre vonatkozó információk mindenkor megtekinthetők. A Cashback World weboldalak és a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) bejelentkezési felületének esetleges elérhetetlensége esetén a myWorld kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

**8.2** A személyes ügyfélfelület hozzáféréseit biztosító adatokat (felhasználónév, jelszó, PIN-kód) az Ügyfélnek biztonságos helyen kell tárolnia és szigorúan bizalmasan kell kezelnie. A hozzáféréseit biztosító adatokat semmilyen körülmények között nem szabad harmadik személyek részére hozzáférhetővé tenni. A személyes beállításokat az Ügyfél a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (bejelentkezési felület) alatt bármikor megváltoztathatja.

**8.3** Az Ügyfél köteles az online hozzáféréssel kapcsolatos bármilyen visszaélést a myWorld-nek haladéktalanul bejelenteni. Az online hozzáférés azonnali letiltását követően a módosított belépési adatokat az Ügyfél SMS-ben, e-mailben vagy postai úton kapja meg. A hozzáférései adatokkal kapcsolatos visszaélés következtében az Ügyfelet ért károkért a myWorld kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

## 9. Az ajánló megváltoztatása illetve kijelölése

Azon Ügyfelek, amelyek hat hónapos időtartamon keresztül nem vásároltak Partnervállalatnál, megváltoztathatják ajánlójukat illetve ajánlót jelölhetnek ki, amennyiben egy másik Ügyfelet annak beleegyezésével a myWorld felé ajánlóként megneveznek.

## 10. Adatvédelem

**10.1** Amennyiben az a Cashback World Program működtetéséhez, azaz a Vásárlási előnyök elszámolásához szükséges, a myWorld, mint adatkezelő az Ügyfél személyes adatait, úgymint az Ügyfelek vásárlási magatartására és elvégzett vásárlásaira vonatkozó adatokat gyűjti, tárolja és feldolgozza. Amennyiben az Ügyfél ehhez hozzájárul, a myWorld az Ügyfél adatait a myWorld és a Partnervállalatok ajánlatairól és termékeiről szóló testreszabott tájékoztatásnál is felhasználja.

**10.2** Az Ügyfél valamennyi a személyes adatokat érintő tájékoztatásra, módosításra, és törlésre vonatkozó igényt közvetlenül a myWorld-nél (myWorld Hungary Kft., HU-1143, Stefánia út 101-103.) terjeszthet elő.

**10.3** További a Cashback World honlap használata szempontjából releváns adatvédelmi rendelkezéseket a [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) honlapon található adatvédelmi szabályzat tartalmazza.

**10.4** A myWorld nemzetközileg elismert biztonságtechnológiát alkalmaz annak érdekében, hogy az Ügyfelek adatait jogosulatlan hozzáférésektől megóvja. A myWorld az interneten keresztül továbbított adatok biztonsága tekintetében kizárólag a 12. pontban meghatározottak szerint felel.

## 11. Szerződésszegés

**11.1** A myWorld szolgáltatása a Cashback World Program jelen ÁÜF-ben leírt működtetésére korlátozódik.

**11.2** Az Ügyfél által a Partnervállalatoknál végzett vásárlásokból származó jogok kizárólag az adott Partnervállalattal szemben gyakorolhatók és a kötelezettségek kizárólag az adott Partnervállalatot terhelik. Erre tekintettel a Partnervállalattal való szerződéskötést követően a myWorld nem vállal semmilyen jellegű szavatosságot vagy felelősséget a Partnervállalat szolgáltatási kötelezettségeiért, különösen nem a Partnervállalat hibás teljesítéséért vagy a teljesítésének elmaradásáért.

## 12. Felelősség

**12.1** A myWorld korlátlanul felel az élet, testi épség vagy egészség megsértésből eredő kárért, amely a myWorld szándékos vagy gondatlan kötelezettségszegéséből ered. A myWorld korlátlanul felel azokért a károkért is, amelyek a myWorld szándékosan vagy súlyos gondatlanságból elkövetett kötelezettségszegéséből származnak.

**12.2** A myWorld felelőssége csak a tipikus és előrelátható károkra korlátozódik az olyan kötelezettségek enyhe gondatlanságból történő megsértése esetén, amelyek a szerződés megfelelő és hibátlan teljesítéséhez alapvetőek és amelyek teljesítésében az Ügyfél ennek megfelelően bízhat és bízhat (főkötelezettségek).

**12.3** További kártérítési igény – az alábbi 12.5. pontban meghatározottak sérelme nélkül – kizárt. Vonatkozik ez különösen azokra az esetekre, amikor a myWorld felróható magatartása nem áll fenn, mint pl.:

- (a) az Ügyfél internetes hozzáféréseinek megszakadásai,
- (b) egyéb technikai vagy elektronikus hibák (i) az internetes adatközlés során; valamint (ii) a myWorld internetportálok, a myWorld SMS-szolgáltatások és a mobil végesszközökhöz kapcsolódó myWorld applikációk használata során, amennyiben a hiba nem a myWorld felelősségi körén belül merült fel,
- (c) a myWorld-nek fel nem róható technikai és elektronikus hibák, amelyek a Cashback World Programban végzett vásárlások rögzítését megakadályozzák (különösen esetleges tracking kiesések és ebből eredő adatvesztések)
- (d) a mobilhálózatok vagy a terminálok nem megfelelő rendelkezésre állása; és
- (e) az Ügyfél mobil végesszközeinek nem megfelelő működőképessége.

Az áru adásvételéről, illetve a szolgáltatás nyújtásáról szóló szerződés kizárólag az Ügyfél és az adott Partnervállalat között jön létre.

- 12.4** Amennyiben a *myWorld* felelőssége korlátozott vagy kizárt, ezek a korlátozások vagy kizárások a *myWorld* munkatársainak, törvényes képviselőinek és közreműködőinek személyes felelősségére is vonatkozik.
- 12.5** A *myWorld* felelősségének jelen 12. pont szerinti korlátozása, kizárása nem érinti a *myWorld* kötelezően alkalmazandó jogszabályi előírások alapján fennálló felelősségét, így különösen a termékfelelősséget, termékszavatosságot, kellékszavatosságot, és a termék valamely tulajdonságára vállalt jótállást.
- 13. Díjak**
- 13.1** A *Cashback World Programban* való regisztráció és az ügyfélstátusz az *Ügyfél* számára ingyenes.
- 13.2** A *Cashback Card* a regisztráció során ingyenes az *Ügyfél* számára.
- 14. A szerződéses jogviszony *Ügyfél* által történő megszüntetése**
- 14.1** Az *Ügyfél* jogosult a *myWorld*-del fennálló szerződéses jogviszonyt bármikor azonnali hatállyal írásbeli nyilatkozattal megszüntetni. Továbbá az *Ügyfél* a szerződéses jogviszony fennállása alatt, annak keretében nem köteles vásárlásokat végezni vagy egyéb tevékenységet folytatni.
- 14.2** A szerződéses jogviszony megszüntetése esetén az *Ügyfél* kizárólag azokra – a *Cashback World Programból* származó – *Vásárlási előnyökre* tarthat igényt, amelyek alapját képező tevékenységet a szerződés megszűnése időpontjáig már megvalósította, azaz ha a *Cashback*-re jogosító vásárlást a szerződés megszűnésének időpontjáig már eszközölte. Az eddig az időszakig összegyűlt *Shopping Pointok* elvesznek alapvetően a szerződéses jogviszony megszüntetése esetén. Amennyiben azonban az *Ügyfél* a szerződéses jogviszonyát lényeges okból szünteti meg, a megszerzett *Shopping Pointok* még a szerződés megszűnését követő 8 hetes határidőn belül a 7. pontban leírtak szerint beválthatók.
- 15. A szerződéses jogviszony *myWorld* általi megszüntetése**
- 15.1** A *myWorld* jogosult a szerződéses jogviszonyt rendes felmondással, azaz indoklás nélkül 30 napos felmondási idő figyelembe vétele mellett megszüntetni, vagy alapos okból azonnali hatállyal felmondani. Alapos oknak minősül – a *myWorld* és a mindenkori *Partnervállalatok* gazdasági érdekeinek vagy jó hírvéneinek jelentős megsértése mellett – különösen a lényeges szerződéses kötelezettségek megszegése. Ilyen lényeges szerződéses kötelezettségnek minősülnek többek között az *Ügyfél* 2.3, 2.4, 3.3 és 3.4 pontban meghatározott kötelezettségei.
- 15.2** Az *Ügyfél* kötelezettséget vállal arra, hogy felróható kötelezettségszegése esetén a *myWorld*-öt teljes körűen mentesíti valamennyi kártérítési és bármely egyéb igény alól. Ez érvényes harmadik személyek ilyen igényei elhárításának költségeire is. A *myWorld* jogosult továbbá a nevezett károk megtérítését az *Ügyféltől* követelni, amelyeket a *myWorld* az *Ügyfél* kötelezettségszegése miatt szenved el, beleértve a jogi eljárások költségeit is.
- 15.3** A szerződéses jogviszony megszüntetése esetén az *Ügyfél* kizárólag azokra – a *Cashback World Programból* származó – *Vásárlási előnyökre* tarthat igényt, amelyek alapját képező tevékenységet a szerződés megszűnése időpontjáig már megvalósította, azaz ha a *Cashback*-re jogosító vásárlást a szerződés megszűnésének időpontjáig már eszközölte.
- 15.4** Amennyiben a *myWorld* a szerződéses jogviszonyt határidő nélkül fontos, de az *Ügyfélnek* nem felróható okból mondja fel, az *Ügyfél* jogosult az eddig az időpontig megszerzett *Shopping Pointjait* még a szerződés megszűnését követő 8 hetes határidőn belül a 7. pontban leírtak szerint beváltani. Egyéb esetben a megszerzett *Shopping Pointok* a szerződés megszűnésével elvesznek.
- 16. Általános rendelkezések**
- 16.1** Az *Ügyfél* csak előzetes írásbeli beleegyezéssel jogosult az őt a *myWorld*-del szemben megillető követeléseket (vagy a *Cashback World Programból* összességében adódó jogait) másra engedményezni vagy biztosítékként felhasználni.
- 16.2** A *Cashback World Programban* való részvétel mindössze egy csereviszonyt jelent és ezért nem alapoz meg társasági jogi kapcsolatot az *Ügyfél* és a *myWorld* között, különösen nem áll fenn egyesületi tagsági viszony.
- 16.3** Az egyedi esetben kötött, egyedileg megtárgyalt megállapodások jelen Általános Üzleti Feltételekhez képest elsőbbséget élveznek. Az ilyen jellegű megállapodások tartalma tekintetében írásbeli szerződés vagy a *myWorld* írásbeli megerősítése irányadó. Vélelem áll fenn amellett, hogy a felek nem kötöttek szóbeli megállapodást. A *myWorld* ezen túlmenően jogosult a szerződéses nyilatkozatokat és a szerződés megvalósításához szükséges információkat az *Ügyfél* részére akár SMS vagy e-mail formájában megküldeni, amennyiben az *Ügyfél* megfelelő elérhetőségeket adott meg és ez ellen nem tiltakozik.
- 16.4** Jelen Általános Üzleti Feltételek és egyéb, az *Ügyfél* és a *myWorld* között létrejött szerződés szöveges formában közölt módosítása abban az esetben minősül az *Ügyfél* által elfogadottnak, amennyiben az *Ügyfél* a módosítás hozzáférhetővé tételét követő 30 napon belül a módosításnak nem mond szöveges formában ellent. A *myWorld* a határidő kezdetekor külön felhívja az *Ügyfél* figyelmét arra, hogy a beleegyezése az Általános Üzleti Feltételek közölt módosításához megadottnak tekintendő, amennyiben a megadott határidőn belül a módosításnak nem mond szöveges formában ellent. Az Általános Üzleti Feltételek módosítása csak akkor tekinthető az *Ügyfél* által elfogadottnak, amennyiben e figyelemfelhívás ténylegesen megtörtént.

- 16.5** Amennyiben a szerződés szövege valamely személyre vonatkozó megfogalmazást tartalmaz, úgy azon férfi és női megfelelőik és jogi személyek is értendők.
- 16.6** Amennyiben a szerződés egyes rendelkezései részben vagy egészben érvénytelenek vagy végrehajthatatlanok lennének, úgy ez nem érinti az egyéb rendelkezései érvényességét.
- 16.7** A szerződéses jogviszonyra a magyar jog az irányadó. A Bécsi Vételi Egyezmény rendelkezéseinek alkalmazása kizárt.
- 16.8** A *Cashback World Programban* való regisztráció és részvétel a 14. életév betöltésétől lehetséges. A nagykorúság eléréséig a törvényes képviselő írásbeli hozzájárulása szükséges.
- 16.9** Az *Ügyfél* kötelezettséget vállal arra, hogy valamennyi, a *Vásárlási előny* megszerzése alapján az *Ügyfél* terhére keletkező közterhet, illetéket, adót stb. maga visel.
- 16.10** A szerződés szövegét a szerződéskötést követően az ÁÜF-fel együtt megőrzi. Az ÁÜF a Cashback World honlapján online elérhető. Az *Ügyfél* a szerződés szövegét a MyWorld-del történő szerződéskötés előtt kinyomtathatja, úgy, hogy a böngészője nyomtató funkcióját használja.
- 16.11** Az *Ügyfél* a szerződést az ÁÜF-fel együtt magyarul köti.
- 16.12** A myWorld nem vállal alávetést a magyar jogszabályok szerinti magatartási kódexnek.
- 16.13** A jogszabályban meghatározott szavatossági jogokról szóló részletes tájékoztatót jelen ÁÜF-hez **2. sz. mellékletként** mellékeljük.
- 16.14** Tárhely-szolgáltató adatai: A tárhelyet a myWorld Hungary Kft. (H-1143 Budapest, Stefánia út 101-103., E-Mail: service.hu@cashbackworld.com) biztosítja.
- 16.15** Amennyiben az *Ügyfél* fogyasztó, az EU- Bizottság online vitarendezési platformjához is fordulhat, amely az alábbi linken érhető el: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 16.16** Amennyiben az *Ügyfél* fogyasztó, akkor a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes békéltető testülethez is fordulhat a jogvita rendezése érdekében. A békéltető testületek elérhetőségeit a mellékelt lista (**3. sz. melléklet**) tartalmazza.

**1. sz. melléklet**  
**Fogalmak**

„**Cashback**” a 6.1.1 pont alatt részletesen leírt Vásárlási előny.

„**Cashback Card**” egy plasztikkártya, vagy papírkártya, vagy egy virtuális kártya (mobil applikáción letölthető), az *Ügyfélnek* a *Partnervállalatoknál* a *Cashback World Programban* lebonyolított vásárlásai rögzítésére szolgál. Nem fizetőeszközzel van szó.

„**Ajánló**” az az *Ügyfél* (*Partnervállalat*, együttműködő partner, stb.), amely egy másik *Ügyfelet* ajánlott, illetve amely a 9. pont feltételei szerint a *myWorld*-nél az adott *Ügyfél* ajánlójaként szerepel.

„**Flyer**” egy olyan dokumentum, amelyet egy offline regisztrációnál kell kitölteni, aláírni és a *myWorld* számára megküldeni, hogy a *myWorld* irányába az *Ügyfél* státusz létrehozására irányuló kötelező ajánlat kerüljön megtételre.

„**Cashback World Program**” a *myWorld* által működtetett vásárlói közösség, amelynek keretében az *Ügyfelek* a *Partnervállalatok* áruinak és szolgáltatásainak beszerzésekor *Vásárlási előnyöket* kapnak a *Cashback World Programban*.

„**Ügyfelek**” minden személy, amely a *myWorld*-del a *myWorld* *Ügyfél* státusz létrehozására irányuló szerződést kötött a jelen Általános Üzleti Feltételek szerint, amíg jelen szerződés érvényben van, azaz egyik szerződő fél sem szünteti meg felmondás útján.

„**Ügyfél-ID**” a *myWorld* által egyszeri alkalommal kiadott szám, amely az *Ügyfél* azonosítására és a *Partnervállalatoknál* végzett vásárlásainak rögzítésére szolgál.

„**Vásárlási előnyök**” minden előny, amelyet az *Ügyfél* a *Cashback World Programban* *Partnervállalatnál* történő vásárlás útján kap illetve adott esetben kaphat. Ebben az értelemben előnyök a *Cashback* és a *Shopping Pointok*.

„**Partnervállalatok**” azon vállalatok, amelyek a *myWorld*-del szerződéses viszonyban állnak, és amelyeknél az *Ügyfelek* áruk és szolgáltatások beszerzésével *Vásárlási előnyöket* kaphatnak a *Cashback World Programban*.

„**Személyes ügyfélfelület**” a mindenkori *Ügyfél* 8. pont alatt részletebben leírt bejelentkezési felülete a *Cashback World* honlapokon ([www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com)).

„**Shopping Pointok**” a 7. pont alatt részletebben leírt *Vásárlási előny*.

## 2. sz. melléklet

### Tájékoztató a jogszabályban meghatározott szavatossági jogokról

#### 1. Kellékszavatosság

*Milyen esetben élhet Ön a kellékszavatossági jogával?*

Ön a myWorld hibás teljesítése esetén a myWorld-del szemben kellékszavatossági igényt érvényesíthet a Polgári Törvénykönyv szabályai szerint.

*Milyen jogok illetik meg Önt kellékszavatossági igénye alapján?*

Ön - választása szerint - az alábbi kellékszavatossági igényekkel élhet:

Kérhet kijavítást vagy kicserélést, kivéve, ha az ezek közül az Ön által választott igény teljesítése lehetetlen vagy a vállalkozás számára más igénye teljesítéséhez képest aránytalan többletköltséggel járna. Ha a kijavítást vagy a kicserélést nem kérte, illetve nem kérhette, úgy igényelheti az ellenszolgáltatás arányos leszállítását vagy a hibát a myWorld költségére Ön is kijavíthatja, illetve mással kijavíttathatja vagy - végső esetben - a szerződéstől is elállhat.

Választott kellékszavatossági jogáról egy másikra is áttérhet, az áttérés költségét azonban Ön viseli, kivéve, ha az indokolt volt, vagy arra a vállalkozás adott okot.

*Milyen határidőben érvényesítheti Ön kellékszavatossági igényét?*

Ön köteles a hibát annak felfedezése után haladéktalanul, de nem később, mint a hiba felfedezésétől számított kettő hónapon belül közölni. Ugyanakkor felhívjuk a figyelmét, hogy a szerződés teljesítésétől számított két éves elévülési határidőn túl kellékszavatossági jogait már nem érvényesítheti. Használt dolog esetén ez a határidő egy év.

*Kivel szemben érvényesítheti kellékszavatossági igényét?*

Ön a myWorld-del szemben érvényesítheti kellékszavatossági igényét.

*Milyen egyéb feltétele van kellékszavatossági jogai érvényesítésének?*

A teljesítéstől számított hat hónapon belül a kellékszavatossági igénye érvényesítésének a hiba közlésén túl nincs egyéb feltétele, ha Ön igazolja, hogy a terméket, illetve a szolgáltatást a myWorld nyújtotta. A teljesítéstől számított hat hónap eltelté után azonban már Ön köteles bizonyítani, hogy az Ön által felismert hiba már a teljesítés időpontjában is megvolt.

#### 2. Termékszavatosság

*Milyen esetben élhet Ön a termékszavatossági jogával?*

Ingó dolog (termék) hibája esetén Ön - választása szerint - az 1. pontban meghatározott jogát vagy termékszavatossági igényt érvényesíthet.

*Milyen jogok illetik meg Önt termékszavatossági igénye alapján?*

Termékszavatossági igényként Ön kizárólag a hibás termék kijavítását vagy kicserélését kérheti.

*Milyen esetben minősül a termék hibásnak?*

A termék akkor hibás, ha az nem felel meg a forgalomba hozatalakor hatályos minőségi követelményeknek vagy pedig, ha nem rendelkezik a gyártó által adott leírásban szereplő tulajdonságokkal.

*Milyen határidőben érvényesítheti Ön termékszavatossági igényét?*

Termékszavatossági igényét Ön a termék gyártó általi forgalomba hozatalától számított két éven belül érvényesítheti. E határidő elteltével e jogosultságát elveszti.

*Kivel szemben és milyen egyéb feltétellel érvényesítheti termékszavatossági igényét?*

Termékszavatossági igényét kizárólag az ingó dolog gyártójával vagy forgalmazójával szemben gyakorolhatja. A termék hibáját termékszavatossági igény érvényesítése esetén Önnek kell bizonyítania.

*A gyártó (forgalmazó) milyen esetben mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól?*

A gyártó (forgalmazó) kizárólag akkor mentesül termékszavatossági kötelezettsége alól, ha bizonyítani tudja, hogy:

- a terméket nem üzleti tevékenysége körében gyártotta, illetve hozta forgalomba, vagy
- a hiba a tudomány és a technika állása szerint a forgalomba hozatal időpontjában nem volt felismerhető vagy
- a termék hibája jogszabály vagy kötelező hatósági előírás alkalmazásából ered.

A gyártónak (forgalmazónak) a mentesüléshez elegendő egy okot bizonyítania.

Felhívom figyelmét, hogy ugyanazon hiba miatt kellékszavatossági és termékszavatossági igényt egyszerre, egymással párhuzamosan nem érvényesíthet. Termékszavatossági igényének eredményes érvényesítése esetén azonban a kicserélt termékre, illetve kijavított részre vonatkozó kellékszavatossági igényét a gyártóval szemben érvényesítheti.



### 3. sz. melléklet - Békéltető testületek listája

<p><b>Bács-Kiskun Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4. Telefonszáma: (76) 501-525, (76) 501-500 Fax száma: (76) 501-538 Név: Mátyus Mariann E-mail cím: <a href="mailto:mariann.matyus@bkmkik.hu">mariann.matyus@bkmkik.hu</a> Honlap: <a href="http://www.bacsbekeltetes.hu">www.bacsbekeltetes.hu</a></p>	<p><b>Baranya Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 7625 Pécs, Majorossy Imre u. 36. Telefonszáma: (72) 507-154, (20) 283-3422 Fax száma: (72) 507-152 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto@pbkik.hu">bekeleteto@pbkik.hu</a> Honlap: <a href="http://www.pbkik.hu">www.pbkik.hu</a>, <a href="http://www.pecsikamara.hu">www.pecsikamara.hu</a></p>
<p><b>Békés Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 5601 Békéscsaba, Penza ltp. 5. Telefonszáma: (66) 324-976 Fax száma: (66) 324-976</p>	<p><b>Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1. Telefonszáma: (46) 501-091, 501-870 Fax száma: (46) 501-099 E-mail cím: <a href="mailto:kalna.zsuzsa@bokik.hu">kalna.zsuzsa@bokik.hu</a></p>
<p><b>Budapesti Békéltető Testület</b> Címe: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. Telefonszáma: (1) 488-2131 Fax száma: (1) 488-2186 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto.testulet@bkik.hu">bekeleteto.testulet@bkik.hu</a></p>	<p><b>Csongrád Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12. Telefonszáma: (62) 554-250/118 mellék Fax száma: (62) 426-149 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto.testulet@csmkik.hu">bekeleteto.testulet@csmkik.hu</a></p>
<p><b>Fejér Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6. Telefonszáma: (22) 510-310, (22) 510 323 Fax száma: (22) 510-312 E-mail cím: <a href="mailto:fmkik@fmkik.hu">fmkik@fmkik.hu</a> <a href="mailto:csilla.szaller@fmkik.hu">csilla.szaller@fmkik.hu</a></p>	<p><b>Győr-Moson-Sopron Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 9021 Győr, Szent István út 10/a. Telefonszáma: (96) 520-217 Fax száma: (96) 520-218 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto@gymskik.hu">bekeleteto@gymskik.hu</a></p>
<p><b>Hajdú-Bihar Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 4025 Debrecen, Petőfi tér 10. Ügyintézés helyszíne: 4025 Debrecen Vörösmarty u. 13-15. Telefonszáma: (52) 500 710, (52) 500 745 Fax száma: (52) 500-720 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto@hbkik.hu">bekeleteto@hbkik.hu</a></p>	<p><b>Heves Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 3300 Eger, Faiskola út 15. Telefonszáma: (36) 429 612/122 mellék Fax száma: (36) 323-615 E-mail cím: <a href="mailto:eniko.kovacs@hkik.hu">eniko.kovacs@hkik.hu</a></p>
<p><b>Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 5000 Szolnok, Verseyhy park. 8. III. emelet 305.-306. szoba Telefonszáma: (20) 373 2570 E-mail cím: <a href="mailto:bekeletetotestulet@jnszmikik.hu">bekeletetotestulet@jnszmikik.hu</a></p>	<p><b>Komárom-Esztergom Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 2800 Tatabánya, Fő tér 36. Telefonszáma: (34) 513-027 Fax száma: (34) 316-259 E-mail cím: <a href="mailto:kemkik@kemkik.hu">kemkik@kemkik.hu</a> Honlap: <a href="http://www.kemkik.hu">www.kemkik.hu</a></p>
<p><b>Nógrád Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 3100 Salgótarján, Alkotmány út 9/a Telefonszám: (32) 520-860 Fax száma: (32) 520-862 E-mail cím: <a href="mailto:nkik@nkik.hu">nkik@nkik.hu</a> Honlap: <a href="http://www.nkik.hu">www.nkik.hu</a></p>	<p><b>Pest Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 1119 Budapest, Etele út 59-61. 2. em. 240. Levelezési cím: 1364 Budapest, Pf.: 81 Telefonszáma: (1)-269-0703 Fax száma: (1)-269-0703</p>
<p><b>Somogy Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 7400 Kaposvár, Anna utca 6. Telefonszáma: (82) 501-000 Fax száma: (82) 501-046</p>	<p><b>Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2. Telefonszáma: (42) 311-544 Fax száma: (42) 311-750 E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto@szabkam.hu">bekeleteto@szabkam.hu</a></p>
<p><b>Tolna Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. Telefonszáma: (74) 411-661, (30) 6370-047 Fax száma: (74) 411-456 Név: Mátyás Tibor E-mail cím: <a href="mailto:kamara@tmkik.hu">kamara@tmkik.hu</a></p>	<p><b>Vas Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 9700 Szombathely, Honvéd tér 2. Telefonszáma: (94) 312-356 Fax száma: (94) 316-936 Név: Pergel Bea E-mail cím: <a href="mailto:pergel.bea@vmkik.hu">pergel.bea@vmkik.hu</a></p>
<p><b>Veszprém Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. Pf.: 220 Telefonszáma: (88) 429-008, (88) 814-111 Fax száma: (88) 412-150 Név: Dr. Vasvári Csaba E-mail cím: <a href="mailto:bekeleteto@veszpremikamara.hu">bekeleteto@veszpremikamara.hu</a></p>	<p><b>Zala Megyei Békéltető Testület</b> Címe: 8900 Zalaegerszeg, Petőfi utca 24. Telefonszáma: (92) 550-513 Fax száma: (92) 550-525 E-mail cím: <a href="mailto:zmbekelteto@zmkik.hu">zmbekelteto@zmkik.hu</a> Honlap: <a href="http://www.bekeltetes.hu">www.bekeltetes.hu</a></p>