

LYCONET COMPENSATION PLAN

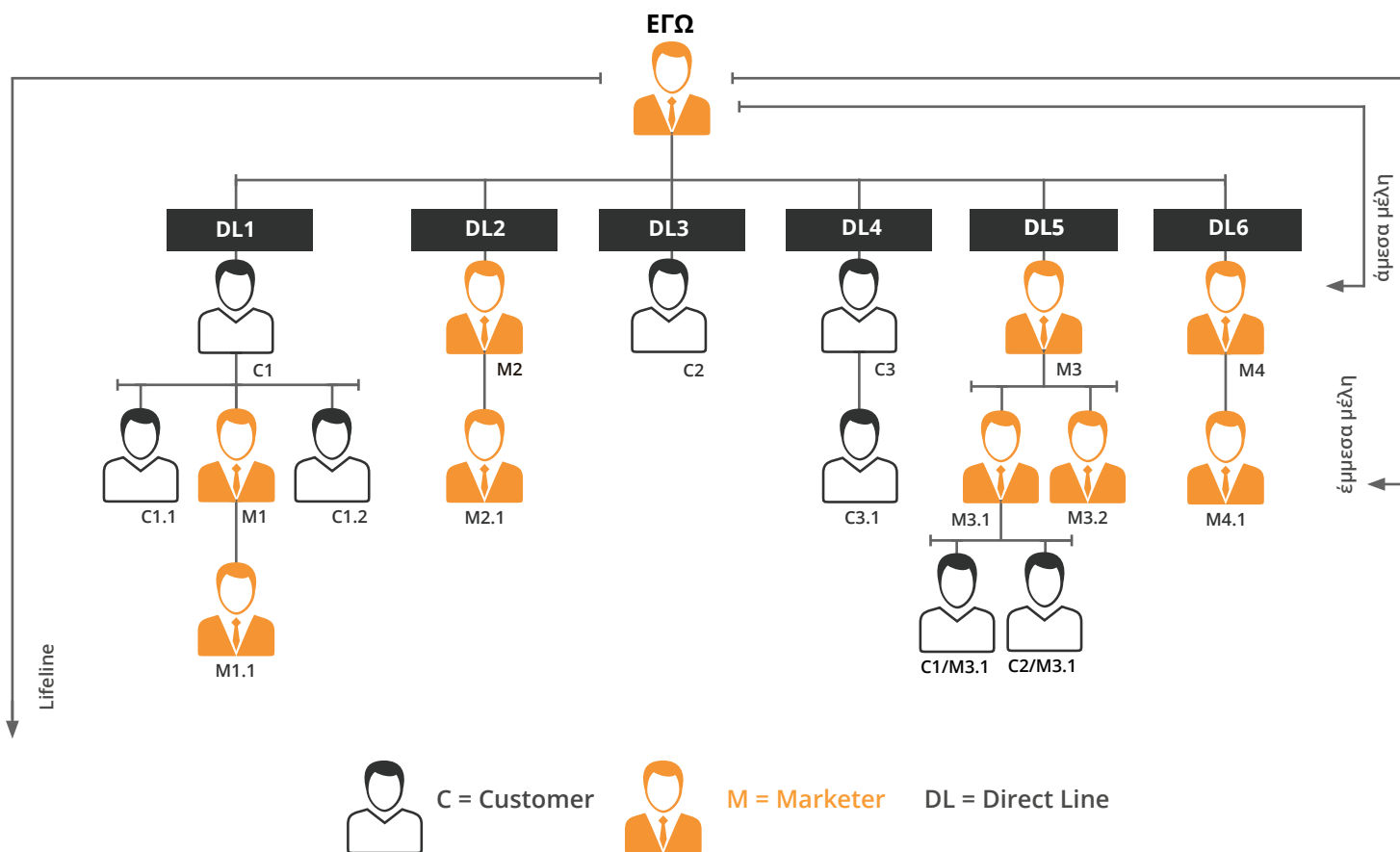
Παράρτημα 1 της Lyconet σύμβασης
για ανεξάρτητους Lyconet Marketer
Ιδιοκτήτης μέσω ενημέρωσης και εκδότης:
Lyconet International AG
Orbi Tower
Thomas-Klestil-Platz 13
1030 Wien, Αυστρία
εγγεγραμμένη υπ' αριθμό Γ.Ε.Μ.Η.
FN 503414s στο εμποροδικείο της Βιέννης

ΕΚΔΟΣΗ 02/07/2020

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΛΩΝ	3
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	4
CASHBACK WORLD PROGRAM	4
Cashback	4
Shopping Points	4
LYCONET MARKETING PROGRAM	5
Career Boost Program	5
Δικαίωμα ανταμοιβής	6
Δικαίωμα εκταμίευσης	6
CAREER BOOST PROGRAM	7
Επιβεβαίωση ενός Career Level	9
Σταθεροποίηση ενός Career Level	9
Ανταμοιβές από το Career Boost Program	9
Career Bonus	9
Career Commission	10
BALANCE PROGRAM	11

ΟΡΙΣΜΟΙ ΜΕΛΩΝ



ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥ CASHBACK WORLD (CUSTOMER)

Ως πελάτες ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα μέλη του Cashback World έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μία Lyconet σύμβαση και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer. Στο παραπάνω γράφημα τα "C1", "C 1.1", "C 1.2", "C 2", "C3" και "C3.1" είναι οι πελάτες (Customer) του Marketer "ΕΓΩ". Συνεπώς, τα "C1/M3.1" και "C2/M3.1" είναι πελάτες (Customer) του Marketer "M3.1".

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ LYCONET MARKETER

(INDEPENDENT LYCONET MARKETER)

Ως ανεξάρτητος Lyconet Marketer (σύντομα "Marketer"), χαρακτηρίζεται κάθε μέλος το οποίο βάσει της Lyconet σύμβασης δραστηριοποιείται επιχειρηματικά.






→ LYCONET SHOPPING ADVISOR

Ως Shopping Advisor χαρακτηρίζονται όλοι οι Marketer, οι οποίοι δεν έχουν επιτύχει ποτέ κάποιο Career Level.

→ LYCONET PREMIUM MARKETER

Ως Premium Marketer χαρακτηρίζονται όλοι οι Marketer, οι οποίοι έχουν επιτύχει κάποιο Career Level. Το στάτους "Premium Marketer" παραμένει για όσο διάστημα υφίσταται η Lyconet σύμβαση του Marketer, ακόμη και αν ο Marketer δεν βρίσκεται πλέον σε κάποιο Career Level.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

	 PROGRAM	 MARKETING PROGRAM
	 Cashback	 Deals
		 Αξιολόγηση των Shopping Points στο Lyconet Marketing Program
Αγορές στις συμβεβλημένες επιχειρήσεις του Cashback World	✓	✓
Μετάδοση ενός Cashback World Partner Program σε μελλοντικές συμβεβλημένες επιχειρήσεις του Cashback World	✗	✓
Promotion & Incentives*	✗	✗

* Στο πλαίσιο ειδικών προσφορών χορηγούνται στο Cashback World Program Shopping Points, τα οποία μπορούν τα μέλη του Cashback World να εξαργυρώσουν έναντι Deals.

CASHBACK WORLD PROGRAM

Κάθε Marketer, ο οποίος εγγράφεται στο Cashback World Program, λαμβάνει βάσει των Γενικών Όρων Συναλλαγής για τα μέλη του Cashback World τα ακόλουθα προνόμια:

→ CASHBACK

Το μέλος του Cashback World λαμβάνει έως 5% του όγκου αγορών ως Cashback με κάθε αγορά σε online και offline συμβεβλημένες επιχειρήσεις του Cashback World.



→ SHOPPING POINTS

Με κάθε αγορά σε online και offline συμβεβλημένες επιχειρήσεις του Cashback World, το μέλος συλλέγει Shopping Points (SP). Αυτά τα Shopping Points δύναται να εξαργυρωθούν έναντι ελκυστικών Shopping Point Deals.



LYCONET MARKETING PROGRAM

Ο κάθε Marketer συμμετέχει στο Lyconet Marketing Program. Αυτό περιλαμβάνει το Career Boost Program. Στα πλαίσια της Lyconet σύμβασης, το Lyconet Marketing Program προσφέρει στους Marketer ανταμοιβές.

Ο υπολογισμός των ανταμοιβών ακολουθεί εντός των παραγωγικών εβδομάδων ή/και παραγωγικών μηνών. Μια παραγωγική εβδομάδα διαρκεί από Τετάρτη έως Τρίτη. Οι παραγωγικοί μήνες ανακοινώνονται κάθε χρόνο εκ των προτέρων και είναι ορατοί στην περιοχή Download κατόπιν σύνδεσης στο www.lyconet.com. Ένας παραγωγικός μήνας αποτελείται από 4 ή/και 5 παραγωγικές εβδομάδες.

Βάση υπολογισμού για όλες τις ανταμοιβές του Lyconet Marketing Program αποτελούν τα για το Career Boost Program εκάστοτε Shopping Points+ (SP+) που έχουν υπολογιστεί.

→ CAREER BOOST PROGRAM

Τα SP+ που έχουν υπολογιστεί από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer για το Career Boost Program (δηλαδή, από όλη την Lifeline και επίσης, από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) πιστώνονται μηνιαίως και καταχωρούνται στο Career Boost Program. Έτσι δύναται να δημιουργηθούν ανταμοιβές για τον Marketer.



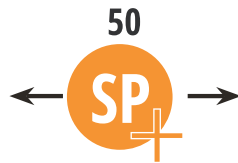
➔ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΝΤΑΜΟΙΒΗΣ

Προϋπόθεση για όλες τις ανταμοιβές στο Lyconet Marketing Program αποτελεί το δικαίωμα ανταμοιβής. Για την επίτευξη του δικαιώματος ανταμοιβής ο Marketer χρειάζεται 50 SP+ που υπολογίζονται για το Career Boost Program στην τρέχουσα εβδομάδα + στις 5 το μέγιστο προηγούμενες εβδομάδες. Υπολογίζονται τα SP+ των πελατών του Marketer ή/και των μελών του Cashback World, καθώς και τα προσωπικά SP+ από προσωπικές αγορές (προϋπόθεση: η αποδοχή των Γενικών Όρων Συναλλαγής για τα μέλη του Cashback World) και παραγγελίες.

Εφόσον ο Marketer επιτύχει τα 50 SP+ σύμφωνα με τα άνω αναφερόμενα κριτήρια, θα αποκτήσει το δικαίωμα ανταμοιβής για την **τρέχουσα εβδομάδα + τις 5 επόμενες εβδομάδες**.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

Εβδομάδα 1	9	SP+	🔒
Εβδομάδα 2	7	SP+	🔒
Εβδομάδα 3	16	SP+	🔒
Εβδομάδα 4	8	SP+	🔒
Εβδομάδα 5	0	SP+	🔒
Εβδομάδα 6	10	SP+	🔓
Εβδομάδα 7	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 8	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 9	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 10	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 11	-	SP+	🔓



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2:

Εβδομάδα 1	30	SP+	🔒
Εβδομάδα 2	15	SP+	🔒
Εβδομάδα 3	5	SP+	🔓
Εβδομάδα 4	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 5	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 6	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 7	-	SP+	🔓
Εβδομάδα 8	-	SP+	🔓

Εάν ο Marketer δεν έχει δικαίωμα ανταμοιβής, δεν θα συγκεντρώνονται οι ανταμοιβές και κατά συνέπεια δεν θα εκταμιεύονται.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ: ΑΞΙΩΣΗ ΓΙΑ ΑΝΤΑΜΟΙΒΕΣ

Παραγωγική εβδομάδα	Δικαίωμα ανταμοιβής	Career Commission Career Bonus
Εβδομάδα 1	🔒	✗
Εβδομάδα 2	🔒	✗
Εβδομάδα 3	🔓	✓
Εβδομάδα 4	🔓	✓
Εβδομάδα 5	🔓	✓
Εβδομάδα 6	🔓	✓
Εβδομάδα 7	🔓	✓
Εβδομάδα 8	🔓	✓

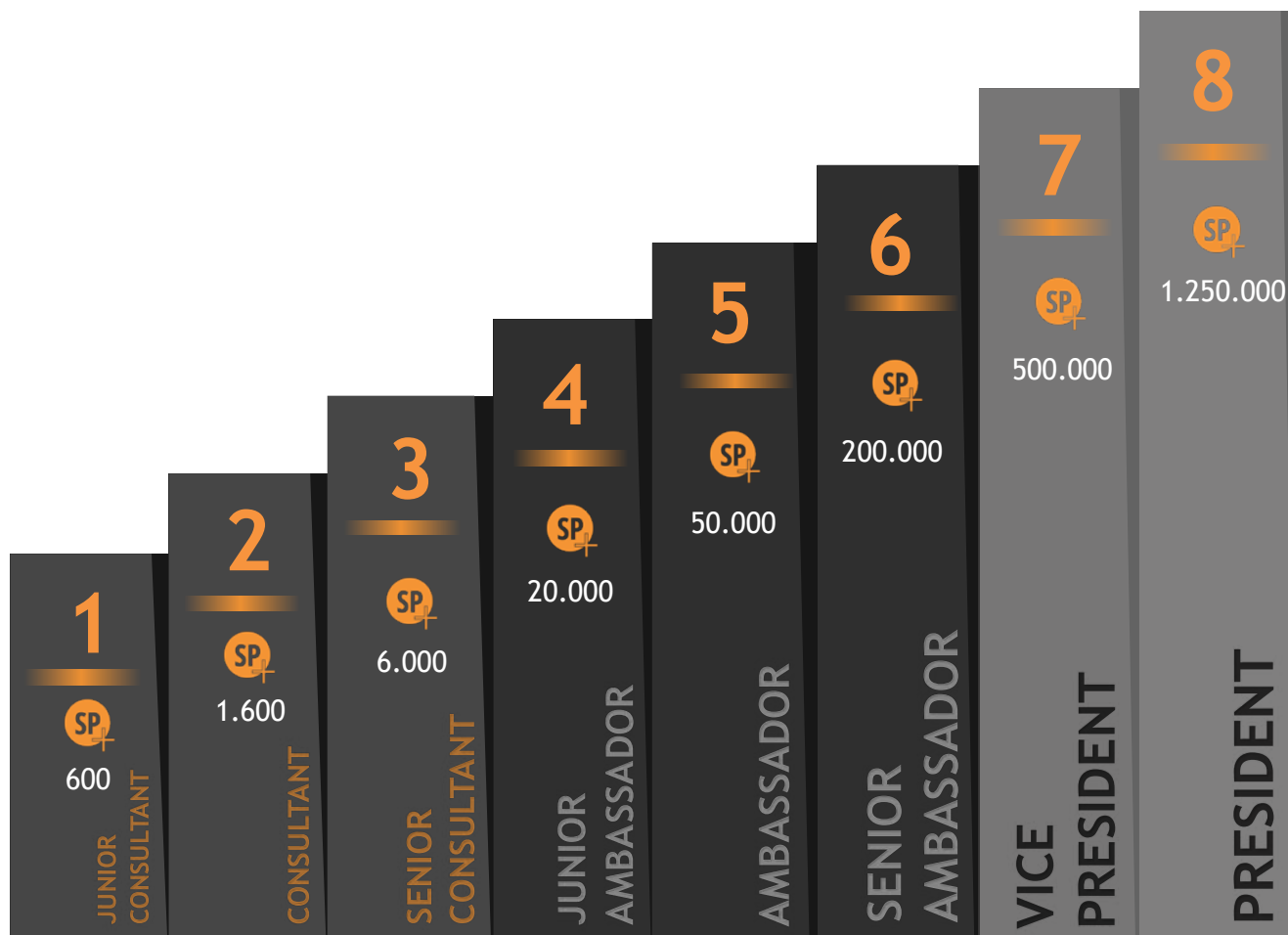
➔ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗΣ

Προκειμένου να εκταμιευθούν οι ανταμοιβές που έχει συγκεντρώσει ένας Marketer με δικαίωμα ανταμοιβής, πρέπει ο Marketer να έχει και δικαίωμα εκταμίευσης. Για να αποκτήσει το δικαίωμα εκταμίευσης, πρέπει ο Marketer να πετύχει για μία και μοναδική φορά τουλάχιστον 5 ενεργούς πελάτες*.

* Ως ενεργοί πελάτες ενός Marketer χαρακτηρίζονται όλα τα εγγεγραμμένα μέλη του Cashback World Program εντός της Lifeline του Marketer έως τον επόμενο Marketer, τα οποία δεν έχουν συνάψει μία Lyconet σύμβαση και ως εκ τούτου δεν είναι Marketer και οι οποίοι επιπρόσθετα πραγματοποιήσαν ποσό συναλλαγής ύψους 10 € σε μία συμβεβλημένη επιχείρηση. Οι Marketer με άμεση σύσταση καθώς και οι συμβεβλημένες επιχειρήσεις με άμεση σύσταση, οι οποίες είναι επίσης μέλη του Cashback World Program, υπολογίζονται επίσης ως ενεργοί πελάτες, εφόσον έχουν πραγματοποιήσει συναλλαγές ύψους 10 € σε μια συμβεβλημένη επιχείρηση. Οι αγορές ενός voucher ισοδυναμούν με τις αγορές που πραγματοποιούνται σε συμβεβλημένες επιχειρήσεις.

CAREER BOOST PROGRAM

Τα SP+ που έχουν υπολογιστεί από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer για το Career Boost Program (δηλαδή, από όλη την Lifeline καθώς και από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) πιστώνονται μηνιαίως και καταχωρούνται στο Career Boost Program.



Για να επιτευχθεί ένα συγκεκριμένο Career Level μέσω του Career Boost Program, πρέπει ο Marketer να πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις **ταυτόχρονα**:

- 1.) Ο Marketer μαζί με την Lifeline του, πρέπει να παράγουν τον συνολικό όγκο SP+ που απαιτείται για το αντίστοιχο Career Level, στον αντίστοιχο παραγωγικό μήνα, όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα. Έτσι υπολογίζονται όλα τα SP+ που έχουν δημιουργηθεί την αντίστοιχη περίοδο αναφοράς.
- 2.) Στην Lifeline του Marketer πρέπει να δημιουργηθεί ο ελάχιστος αριθμός σε SP+ από όλες τις γραμμές του Marketer όπως αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα, όπου τα SP+ πρέπει να προέρχονται από τουλάχιστον 3 γραμμές και βαθμολογούνται για κάθε γραμμή μόνο ως μέγιστος αριθμός SP+ αυτός όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

Προϋπόθεση 1	
Career Level	Συνολικός όγκος SP+
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Προϋπόθεση 2			
Ελάχιστος αριθμός SP+ από όλες τις γραμμές	Μέγιστος αριθμός SP+ που υπολογίζονται ανά γραμμή		
	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

Ένας Marketer θέλει να επιτύχει το Career Level 2. Τα SP+ που προέκυψαν από τον ίδιο και τη Lifeline του κατανέμονται ως εξής:

Προϋπόθεση 1	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
Σύνολο SP+ όγκος	900	300	300	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Προϋπόθεση 2	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
SP+ που υπολογίζονται	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

Ο Marketer πληροί αμφότερες τις προϋποθέσεις και επιτυγχάνει έτσι το Career Level 2.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2:

Ένας Marketer θέλει να επιτύχει το Career Level 3. Τα SP+ που προέκυψαν από τον ίδιο και τη Lifeline του κατανέμονται ως εξής:

Προϋπόθεση 1	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
Σύνολο SP+ όγκος	4.000	1.300	400	300	100	100	200	6.400/6.000	✓

Ο Marketer μαζί με τη Lifeline του έχει επιτύχει τον απαιτούμενο συνολικό όγκο SP+ και έτσι εκπληρώνει την πρώτη προϋπόθεση για το Career Level 3.

Προϋπόθεση 2	Γραμμή 1	Γραμμή 2	Γραμμή 3	Γραμμή 4	Γραμμή 5	Περαιτέρω γραμμές	Προσωπικά SP+	Σύνολο (προκύπτοντα/ απαιτούνται)	
SP+ που υπολογίζονται	1.000	1.000	400	300	100	100	0	2.900/3.000	✗

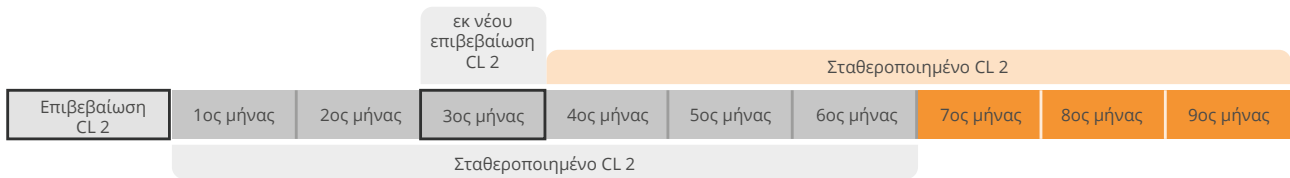
Προκειμένου να επιτευχθεί και η 2η προϋπόθεση θα έπρεπε να είχαν δημιουργηθεί επιπλέον 100 SP+ στις γραμμές του (με εξαίρεση τις γραμμές 1 και 2, στις οποίες έχει ήδη επιτευχθεί ο μέγιστος αριθμός SP+).

→ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL

Εάν ένας Marketer επιτύχει τον απαιτούμενο αριθμό SP+ για ένα συγκεκριμένο Career Level σε έναν παραγωγικό μήνα, τότε αυτό το Career Level επιβεβαιώνεται.

→ ΣΤΑΘΕΡΟΠΟΙΗΣΗ ΕΝΟΣ CAREER LEVEL

Εάν ο Marketer επιβεβαιώσει ένα Career Level, αυτό θα ισχύει για τους επόμενους 6 παραγωγικούς μήνες ως σταθεροποιημένο. Εάν ο Marketer επιβεβαιώσει εκ νέου το σταθεροποιημένο Career Level εντός αυτών των 6 μηνών, θα ισχύει αυτό το Career Level ως σταθεροποιημένο για τους επόμενους 6 μήνες. Εάν, ωστόσο ο Marketer δεν επιβεβαιώσει το σταθεροποιημένο Career Level εντός αυτών των 6 μηνών, θα ισχύσει ως σταθεροποιημένο το αμέσως προηγούμενο Career Level για 6 μήνες.



→ ΑΝΤΑΜΟΙΒΕΣ ΑΠΟ ΤΟ CAREER BOOST PROGRAM

Με την επίτευξη του εκάστοτε Career Level ενδέχεται να προκύψουν οι ακόλουθες μηνιαίες ανταμοιβές για τον Marketer.

- Career Bonus
- Career Commission

Το ύψος του Career Bonus καθώς και ο συντελεστής που χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του Career Commission καθορίζονται από το Career Level του Marketer.

CAREER BONUS

Το Career Bonus υπολογίζεται μηνιαίως βάσει των SP+ που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού.

Η αξίωση για το Career Bonus υφίσταται σε κάθε μήνα, κατά τον οποίο έχει επιτευχθεί ο απαιτούμενος αριθμός σε SP+ για την επιβεβαίωση ενός Career Level.

Βάση υπολογισμού αποτελούν τα συνολικά SP+ από το Shopping Network, δηλ. από την Lifeline του Marketer και από τις προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες.

Περίοδος υπολογισμού:
μηνιαίως

Βάση υπολογισμού:
SP+, τα οποία λαμβάνονται υπόψη στο Career Boost Program

Προϋπόθεση:
• Επιβεβαιωμένο Career Level
• Δικαίωμα ανταμοιβής

CAREER BONUS



Career Bonus ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	50 €	200 €	500 €	1.200 €	3.000 €	8.000 €	20.000 €	50.000 €

CAREER COMMISSION

Το Career Commission υπολογίζεται μηνιαίως βάσει των SP+ που καταχωρήθηκαν εντός της περιόδου υπολογισμού.

Υφίσταται αξίωση για το Career Commission από την επιβεβαίωση ενός Career Level 4 και ισχύει για τη συνολική περίοδο σταθεροποίησης του εκάστοτε Career Level (6 μήνες). Βάση υπολογισμού αποτελούν τα συνολικά SP+ από την Lifeline του Marketer και από τις προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες.

Περίοδος υπολογισμού:
μηνιαίως

Βάση υπολογισμού:
SP+, τα οποία λαμβάνονται υπόψη στο Career Boost Program

Προϋπόθεση:

- Επιβεβαιωμένο ή/και σταθεροποιημένο Career Level
- Δικαίωμα ανταμοιβής

CAREER COMMISSION



Career Commission ανά Career Level								
Career Level	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission	0,0250 € ανά SP+*	0,0325 € ανά SP+*	0,0375 € ανά SP+*	0,0425 € ανά SP+	0,0475 € ανά SP+	0,0525 € ανά SP+	0,0575 € ανά SP+	0,0625 € ανά SP+

Τα SP+ από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες, από τις αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών, καθώς και από τις αγορές ή/και παραγγελίες όλων των Marketer (χωρίς Career Level) της Lifeline και των πελατών τους πολλαπλασιάζονται με τον πλήρη συντελεστή του εκάστοτε επιβεβαιωμένου ή/και σταθεροποιημένου Career Level (το Career Commission πολλαπλασιάζεται με τον αριθμό των SP+).

Τα SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες των Marketer μιας άμεσης γραμμής, οι οποίοι βρίσκονται σε κάποιο Career Level (επιβεβαιωμένο ή σταθεροποιημένο), καθώς και SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες από τους πελάτες τους, πολλαπλασιάζονται με έναν μειωμένο συντελεστή (η διαφορά μεταξύ δύο Career Level), όπου ο συντελεστής του κατώτερου Career Level αφαιρείται από το συντελεστή του ανώτερου.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Ένας Marketer επιβεβαίωσε το Career Level 6. Ένας Marketer που έχει συστηθεί από αυτόν, επιβεβαίωσε κατά τον ίδιο παραγωγικό μήνα το Career Level 4. Ο Marketer με Career Level 6 ανταμείβεται για τα SP+ αυτής της άμεσης γραμμής με 0,01 € ανά SP+. Αυτά τα 0,01 € αποτελούν τη διαφορά μεταξύ του Career Level 6 που πέτυχε ο ίδιος και του Career Level 4 που πέτυχε ο Marketer του.

* Για τους Marketer που έχουν επιβεβαιώσει το Career Level 1, 2 ή 3 δεν υφίσταται αξίωση για Career Commission. Οι τιμές που δίνονται εξυπηρετούν μόνο στον υπολογισμό του μειωμένου Career Commission συντελεστή για SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες των Marketer από μια άμεση γραμμή, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα Career Level καθώς και για SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες από τους πελάτες τους.

BALANCE PROGRAM*

Οι Marketer με επίτευξη του Career Level 1,2 και 3 λαμβάνουν, ως πρόσθετο προνόμιο, SP για το Balance Program. Γράψτε ένα μήνυμα Το Balance Program είναι ένα Incentive-Programm, η λειτουργία του οποίου περιγράφεται στους όρους συμμετοχής για το Balance Program, οι οποίοι βρίσκονται στην περιοχή Download του Marketer στο www.lyconet.com. Όλα τα SP από το συνολικό Shopping Network ενός Marketer που έχουν υπολογιστεί για το Balance Program (δηλαδή, από όλη τη Lifeline του καθώς και από τις προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες) καταχωρούνται στο Balance Program. Για να είναι εφικτή η συμμετοχή του Marketer στο Balance Program για πρώτη φορά, οφείλει ο Marketer με τη Lifeline του να έχει δημιουργήσει τουλάχιστον 50 SP που υπολογίζονται για το Balance Program.

Υπολογισμός των SP για το Balance Program ως πρόσθετο προνόμιο			
Career Level	1	2	3
SP Balance ανά SP+	0,0250	0,0325	0,0375

Εφόσον το Career Level 1, 2 ή 3 επιτευχθεί από τον Marketer, το σύνολο των SP+ από προσωπικές αγορές ή/και παραγγελίες, από τις αγορές ή/και παραγγελίες των πελατών, καθώς και από τις αγορές ή/και παραγγελίες όλων των Marketer (χωρίς Career Level) της Lifeline και των πελατών τους πολλαπλασιάζεται με τον πλήρη συντελεστή του εκάστοτε επιβεβαιωμένου ή/και σταθεροποιημένου Career Level και υπολογίζεται υπό τη μορφή SP για το Balance Program.

Τα SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες των Marketer μιας άμεσης γραμμής, οι οποίοι βρίσκονται σε κάποιο Career Level (επιβεβαιωμένο ή σταθεροποιημένο), καθώς και SP+ από αγορές ή/και παραγγελίες από τους πελάτες τους, πολλαπλασιάζονται με έναν μειωμένο συντελεστή (η διαφορά μεταξύ δύο Career Level), όπου ο συντελεστής του κατώτερου Career Level αφαιρείται από το συντελεστή του ανώτερου.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Ένας Marketer επιβεβαίωσε το Career Level 3. Ένας Marketer που έχει συστηθεί από αυτόν, επιβεβαίωσε κατά τον ίδιο παραγωγικό μήνα το Career Level 1. Τα SP+ αυτής της άμεσης γραμμής πολλαπλασιάζονται με συντελεστή 0,012 για τον Marketer με Career Level 3. Αυτά τα 0,0125 αποτελούν τη διαφορά μεταξύ του Career Level 3 που πέτυχε ο ίδιος και του Career Level 1 που πέτυχε ο Marketer του.

* Το Lyconet διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει τις προϋποθέσεις για τη χορήγηση των SP για το Balance Program ως πρόσθετο προνόμιο ανά πάσα στιγμή και δίχως αιτιολόγηση, ή/και να διακόψει πλήρως τη σχετική προσφορά.