

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR CASHBACK WORLD MITGLIEDER

Fassung: März 2018

Präambel

- A. Die mWG myWorld Germany GmbH (im Folgenden „**myWorld**“ genannt) mit Sitz in Gereonstr. 1 – 3, DE- 50670 Köln und registriert beim Amtsgerichtes Köln unter HRG 66866 betreibt eine Einkaufsgemeinschaft, die den Teilnehmern (im Folgenden „**Mitglieder**“ genannt) ermöglicht, durch den Bezug von Waren und Dienstleistungen bei Partnerunternehmen von *myWorld* (im Folgenden „**Partnerunternehmen**“ genannt) Vorteile zu erhalten (im Folgenden „**Cashback World Programm**“ genannt).
- B. Zum erleichterten Verständnis findet sich ein Glossar der hierin verwendeten Begriffe am Ende dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen in **Anlage 1**. Rechtlich maßgebend sind die Begrifflichkeiten in den Ziffern 1 bis 16 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

1. Vertragsgegenstand

- 1.1 Die vom *Mitglied* bei *Partnerunternehmen* bezogenen Waren und Dienstleistungen (im Folgenden „**Einkäufe**“ genannt) werden im *Cashback World Programm* erfasst. Zur Nutzung der Vorteile des *Cashback World Programms* stehen dem *Mitglied* folgende Möglichkeiten zur Erfassung von Einkäufen zur Verfügung: *Cashback Card* sowie die Nutzung von seitens *myWorld* angebotenen Online-Kanälen zum Einkauf in Online Shops der *Partnerunternehmen*. Diese Möglichkeiten zur Erfassung von Einkäufen sind unter Ziffer 4.3 näher beschrieben.
- 1.2 Das *Mitglied* ist nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berechtigt, am *Cashback World Programm* teilzunehmen und die damit verbundenen *Einkaufsvorteile* zu erhalten.

2. Vertragsgrundlage

- 2.1 Mit Annahme des Registrierungsantrages durch *myWorld* wird der Antragsteller *Mitglied* bei *myWorld* und erhält eine persönliche, nicht übertragbare Identifikationsnummer (im Folgenden „*Mitglieds-ID*“ genannt). Diese berechtigt zur Teilnahme am *Cashback World Programm* (und begründet keine Vereinsmitgliedschaft, siehe Ziffer 16.2).
- 2.2 Für den Vertragsschluss zwischen *myWorld* und dem *Mitglied* sind der von *myWorld* zur Verfügung gestellte Registrierungsflyer, die Online-Registrierung oder die Möglichkeit, sich vor Ort bei einem der *Partnerunternehmen* zu registrieren, zu nutzen.
- 2.3 Das *Mitglied* erklärt, dass seine Angaben gegenüber *myWorld* richtig sind, und hält *myWorld* im Falle schuldhaft wahrheitswidriger Angaben schad- und klaglos. Das *Mitglied* verpflichtet sich, *myWorld* über etwaige Änderungen seiner bei der Registrierung angegebenen persönlichen Daten (insbesondere Wohnadresse, Emailadresse, Bankverbindung, Telefonnummer etc.) umgehend zu informieren.
- 2.4 Für jede natürliche oder juristische Person ist jeweils nur eine Registrierung (d.h. eine *Mitglieds-ID*) zulässig. Die Registrierung hat unter Angabe der Wohn- bzw. Geschäftsadresse (Sitz) des *Mitglieds* zu erfolgen. Die zur Erzielung unberechtigter *Einkaufsvorteile* vorgenommene Mehrfachregistrierung berechtigt *myWorld* zur Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund sowie zur Aberkennung der auf diesem Wege erlangten *Einkaufsvorteile*. Bei Mehrfachregistrierungen werden die zuletzt registrierten ID-Nummern gelöscht. *Einkaufsvorteile*, die nur durch eine Mehrfachregistrierung entstanden sind, verfallen.

3. Rechtsverhältnis

- 3.1 Zwischen *myWorld* und dem *Mitglied* wird kein wie auch immer geartetes Arbeits-, Dienst- oder Gesellschaftsverhältnis (insbesondere keine Vereinsmitgliedschaft) begründet. Die Teilnahme am *Cashback World Programm* erfolgt ausschließlich im Rahmen einer eigenverantwortlichen, selbstständigen und rechtlich von *myWorld* unabhängigen Tätigkeit.
- 3.2 Das *Mitglied* hat lediglich Anspruch auf die *Einkaufsvorteile*. Eine darüber hinausgehende Vergütung für seine Tätigkeit steht dem *Mitglied* nicht zu. Dem *Mitglied* steht kein Anspruch auf Aufwendungsersatz zu. Dies gilt insbesondere auch für den Fall, dass das *Mitglied* das *Cashback World Programm* weiterempfiehlt.
- 3.3 Das *Mitglied* ist zur Vertretung von *myWorld* nicht berechtigt, insbesondere nicht zur Abgabe oder Entgegennahme von Erklärungen gegenüber anderen *Mitgliedern* im Rahmen des *Cashback World Programms*. Das *Mitglied* ist nicht zur Entgegennahme von Bargeld und zur Durchführung eines Inkassos für *myWorld* berechtigt. Ein schuldhafter Verstoß gegen diese Ziffer 3.3 berechtigt *myWorld* zur Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund.
- 3.4 Das *Mitglied* ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von *myWorld* nicht berechtigt,
- Logos, Schriftzüge, Marken, Claims, Domains, sonstige Kennzeichen und Ähnliches von *myWorld* oder von *Partnerunternehmen* zu verwenden;
 - Visitenkarten, Präsentationen, Videos, Audiodateien, Screenshots, Webinhalte, Medieninhalte, Flyer, Prospekte, Websites, Werbeunterlagen, Postwurfsendungen, Mailings, Homepages oder Ähnliches mit Bezug zu und unter Erwähnung von *myWorld* oder dem *Cashback World Programm* zu erstellen, in schriftlicher, elektronischer Form oder auf sonstige Weise zu verbreiten oder öffentlich verfügbar zu machen (z.B. auf Internetseiten wie etwa Youtube oder Facebook);

- (c) Veranstaltungen wie z.B. Informationsveranstaltungen, Events, Workshops, Seminare etc. mit Bezug zu und unter Erwähnung von *myWorld* oder dem *Cashback World Programm* durchzuführen; und
- (d) Einzel-, Groß- und sonstige Händler sowie andere Unternehmen, die Waren oder Dienstleistungen für Endverbraucher anbieten, einschließlich Tankstellen, Franchisenehmer und Kaufhäuser, als *Partnerunternehmen* oder *Mitglieder* zu werben, Verhandlungen oder Anbahnungsgespräche zu führen oder einer irgendwie gearteten Werbetätigkeit zur Gewinnung solcher Unternehmen nachzugehen, insbesondere nicht auf dem Gelände des Unternehmens oder in der Nähe desselben.

4. **Cashback World Programm**

- 4.1 Durch Einkäufe bei *Partnerunternehmen* erwirbt das *Mitglied* nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen *Einkaufsvorteile*, und zwar den *Cashback* sowie *Shopping Points*. Die *Einkaufsvorteile* sowie ihre Voraussetzungen werden in Ziffer 6 näher beschrieben.
- 4.2 Um den *Mitgliedern* für ihre Einkäufe *Einkaufsvorteile* gewähren zu können, schließt *myWorld* mit *Partnerunternehmen* Vereinbarungen ab. Die aktuellen *Partnerunternehmen* einschließlich der jeweils gewährten *Einkaufsvorteile* sind online unter www.cashbackworld.com abrufbar.
- 4.3 Das *Mitglied* hat folgende Möglichkeiten zur Erfassung seiner Einkäufe:
 - 4.3.1 Die *Cashback Card* ist als Papierkarte, Plastikkarte oder als virtuelle Karte (online) verfügbar. Sie ist kein Zahlungsmittel, sondern dient allein der Erfassung der Einkaufsdaten.
 - 4.3.2 Beim Online Shopping kann das *Mitglied*
 - (a) sich unter www.cashbackworld.com mit seinen Zugangsdaten einloggen und den Online Shop des gewünschten *Partnerunternehmens* auswählen oder
 - (b) den Online Shop über einen anderen von *myWorld* für die Einkaufserfassung angebotenen Online-Kanal aufrufen und im Online Shop des *Partnerunternehmens* unmittelbar Einkäufe tätigen. Der Einkauf kann nur dann erfasst werden, wenn das System des *Mitglieds* während des Einkaufsvorganges Cookies zulässt und keine Adblocker oder Scriptblocker einsetzt. Nähere Regelungen zum Online Shopping finden sich unter Ziffer 5.
- 4.4 In den Fällen der Ziffern 4.3.1 und 4.3.2 übermittelt das *Partnerunternehmen* die erfassten Einkaufs- bzw. Abrechnungsdaten an *myWorld* zur Berechnung der daraus resultierenden *Einkaufsvorteile*.

5. **Online Shopping**

- 5.1 *Mitglieder* haben sich über das Online Shopping unter www.cashbackworld.com im Bereich FAQ zu informieren.
- 5.2 *Mitglieder* haben das Recht, binnen 14 Tagen ohne Angabe von Gründen von einem Fernabsatzvertrag oder einem außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Vertrag zurückzutreten (fernabsatzrechtliche Widerspruchsfrist).
- 5.3 Die Gutschrift der *Einkaufsvorteile* aus im Wege des Online Shopping getätigten Einkäufen setzt gemäß Ziffer 6.4 insbesondere voraus, dass die fernabsatzrechtliche Widerrufsfrist abgelaufen ist und das *Mitglied* den Widerruf nicht erklärt hat.
- 5.4 Das *Mitglied* hat nur für jene Einkäufe in den Online Shops von *Partnerunternehmen* Anspruch auf *Einkaufsvorteile*, welche gemäß www.cashbackworld.com für das Land gelistet sind, in dem sich die Wohn- oder Geschäftsadresse des *Mitglieds* (gemäß Registrierung) befindet.
- 5.5 *myWorld* hat keinen Einfluss auf die Gestaltung der (verlinkten) Online Shops der *Partnerunternehmen* und ist dafür auch nicht verantwortlich. Sollten sich auf den verlinkten Webseiten rechtswidrige oder sonst gegen die guten Sitten verstößende Inhalte befinden, so distanziert sich *myWorld* ausdrücklich davon.

6. **Einkaufsvorteile aus dem Cashback World Programm**

- 6.1 Einkäufe des *Mitglieds*, die im *Cashback World Programm* verbucht wurden, bringen das *Mitglied* in den Genuss der *Einkaufsvorteile*. Die *Einkaufsvorteile* basieren auf den vertraglich vereinbarten Konditionen zwischen *myWorld* und dem jeweiligen *Partnerunternehmen* und variieren daher je nach *Partnerunternehmen*, Branche und Land. Die *Einkaufsvorteile* bestehen aus dem *Cashback* (Ziffer 6.1.1) und für Einkäufe bei manchen *Partnerunternehmen* zusätzlich auch aus den *Shopping Points* (Ziffer 6.1.2).
 - 6.1.1 *Cashback*: Für Einkäufe, die im *Cashback World Programm* verbucht wurden, erhält das *Mitglied* bis zu 5 % *Cashback*, wobei im Einzelfall auch ein höherer Prozentsatz gewährt wird. Es gilt der unter www.cashbackworld.com angegebene *Cashback* Prozentsatz des jeweiligen *Partnerunternehmens*. Die *Cashback* Zahlungen erfolgen gemäß Ziffern 6.4 bis 6.6.
 - 6.1.2 *Shopping Points*: Für Einkäufe, die im *Cashback World Programm* verbucht wurden und bei *Partnerunternehmen* getätigt worden sind, die hierfür *Shopping Points* vergeben, erhält das *Mitglied* *Shopping Points*. *Shopping Points* können vom *Mitglied* für Einkäufe im Rahmen spezieller unter www.cashbackworld.com ausgewiesener Aktionen zu Erlangung eines Rabatts eingelöst werden. Die näheren Einzelheiten sind in Ziffer 7. beschrieben.

- 6.2** *myWorld* behält sich vor, im Rahmen von Sonderaktionen von den hier geregelten Grundsätzen abzuweichen. *myWorld* ist daran interessiert, den *Mitgliedern* eine möglichst große Auswahl von Einkaufsmöglichkeiten bei *Partnerunternehmen* anzubieten und dabei substantielle Rabatte mit den *Partnerunternehmen* zu vereinbaren, um den *Mitgliedern* umfangreiche Vorteile gewähren zu können. Sofern mit einem *Partnerunternehmen* abweichende Konditionen im Wege von Sonderaktionen vereinbart werden (wie es z.B. bei atypischen Einkäufen wie laufzeitabhängigen Mobilfunkverträgen oder bei Reisen der Fall sein kann), wird *myWorld* in der Händlerdetailseite unter www.cashbackworld.com darauf gesondert hinweisen (vgl. nachfolgend Ziffer 6.3).
- 6.3** Die jeweils gewährten Vorteile sind auf der Händlerdetailseite unter www.cashbackworld.com abrufbar. Dem *Mitglied* wird empfohlen, sich auf der Cashback World Website regelmäßig über den Stand der jeweiligen Konditionen der *Partnerunternehmen* zu informieren. *myWorld* ist berechtigt, mit einer Ankündigungsfrist von zwei Wochen die für einzelne *Partnerunternehmen* gewährten *Einkaufsvorteile* zu ändern, sofern und soweit sich die mit den *Partnerunternehmen* vereinbarten Konditionen ändern. Für die Berechnung der dem *Mitglied* zustehenden *Einkaufsvorteile* sind jene Konditionen heranzuziehen, die zu dem Zeitpunkt gelten, in dem das *Mitglied* den Einkauf vollständig bezahlt hat.
- 6.4** Die Gutschrift von *Einkaufsvorteilen* setzt unter anderem voraus, dass der Einkauf vom *Mitglied* vollständig bezahlt ist und keine gesetzlichen Rechte mehr bestehen, den Einkauf ohne Angabe von Gründen rückgängig zu machen, d.h. insbesondere eine etwa bestehende fernabsatzrechtliche Widerrufsfrist abgelaufen sein muss. Sind diese Voraussetzungen erfüllt, wird das *Partnerunternehmen* den Einkauf gegenüber *myWorld* bestätigen und abrechnen. *Einkaufsvorteile* aus getätigten Einkäufen, die bis Sonntag, 23.00 Uhr, vom *Partnerunternehmen* gegenüber *myWorld* abgerechnet wurden, werden dem *Mitglied* (*Einkaufsvorteile*) gutgeschrieben. *myWorld* verpflichtet die *Partnerunternehmen* spätestens innerhalb von drei Monaten ab dem Zeitpunkt, in dem die Voraussetzungen nach Satz 1 dieser Ziffer 6.4 erfüllt sind, abzurechnen. Eine Auszahlung der *Einkaufsvorteile* an das *Mitglied* ist erst dann möglich, nachdem das *Partnerunternehmen* diese an *myWorld* zur Anweisung gebracht hat.
- 6.5** *myWorld* überweist Guthaben aus *Cashback* wöchentlich ab einen Betrag in Höhe von EUR 5 an das vom *Mitglied* angegebene Bankkonto. Der Anspruch auf Auszahlung des *Cashback* verjährt, wenn nicht innerhalb von drei Jahren ab Entstehen des *Cashback* der Betrag in Höhe von EUR 5 erreicht wird. Ab Entstehen des Betrags in der Höhe von EUR 5 verfällt das Guthaben innerhalb von 6 Monaten, sofern das *Mitglied* bei *myWorld* keine Bankdaten zur Auszahlung hinterlegt hat. Das *Mitglied* wird zum Zeitpunkt des Entstehens des Auszahlungsanspruchs nochmals explizit auf die Notwendigkeit der Bekanntgabe der Bankdaten sowie die Folgen des Verfalls per E-Mail oder per Post hingewiesen.
- 6.6** Sofern das *Mitglied* Einkäufe bei *Partnerunternehmen* im Ausland (vor Ort oder online) tätigt, kann es sein, dass auf dem Auszahlungskonto der *Cashback* zunächst in der jeweiligen Auslandswährung ausgewiesen wird. Bei Bestätigung des Einkaufes durch das *Partnerunternehmen* wird der Betrag im *eingeloggten Mitgliedsbereich* des jeweiligen *Mitglieds* automatisch nach dem jeweiligen Referenzkurs der Europäischen Zentralbank oder des sonst zuständigen Bankinstituts für den Tag des Zahlungseingangs beim *Partnerunternehmen* in die Landeswährung des *Mitglieds* umgerechnet. Ziffer 5.4 bleibt unberührt, d.h. ein Anspruch auf *Einkaufsvorteile* besteht nur in Bezug auf Auslandseinkäufe über Kanäle (wie z.B. Online Shops), die auf der Cashback World Website für das jeweilige *Mitglied* gelistet sind.
- 7. Shopping Points**
- 7.1** *Mitglieder* bekommen für Einkäufe im *Cashback World Programm* bei *Partnerunternehmen* (sofern von diesen angeboten) eine bestimmte Anzahl von *Shopping Points* gutgeschrieben.
- 7.2** Wie viele *Shopping Points* gutgeschrieben werden, hängt von der *Einkaufssumme* sowie den mit dem jeweiligen *Partnerunternehmen* vereinbarten Konditionen ab. *myWorld* weist auf der Händlerdetailseite unter www.cashbackworld.at als Berechnungsgrundlage die Anzahl von *Shopping Points* aus, welche das jeweilige *Partnerunternehmen* für einen Einkaufsumsatz in Höhe von EUR 100 vergibt.
- 7.3** *Shopping Points* haben keinen festen Nominalwert. Ihr Wert bemisst sich vielmehr nach dem Umfang der Vergünstigung, die bei Einlösung der *Shopping Points* vom jeweiligen *Partnerunternehmen* gewährt wird. *Shopping Points* können nicht in bar ausgezahlt oder entgeltlich an andere Personen übertragen werden. Es ist allerdings gestattet, *Shopping Points* an andere *Mitglieder* zu verschenken.
- 7.4** Die gesammelten *Shopping Points* werden dem *Mitglied* gutgeschrieben und können im *eingeloggten Mitgliedsbereich* nachverfolgt werden. Das *Mitglied* kann sie im Rahmen von bestimmten unter www.cashbackworld.com ausgewiesenen Aktionen bei Einkäufen zur Erlangung eines Rabatts einlösen. *Shopping Points* können nur in der für den jeweiligen Einkauf vorgegebenen Anzahl eingelöst werden.
- 7.5** Auch für Einkäufe, bei denen das *Mitglied* *Shopping Points* einlöst, werden von *myWorld* *Einkaufsvorteile* gewährt. Die Höhe der *Einkaufsvorteile* bemisst sich in diesem Fall nach der *Einkaufssumme*, die nach Abzug der für die Einlösung der *Shopping Points* gewährten Vergünstigung verbleibt.
- 7.6** *Shopping Points* verfallen nach drei Jahren. Die Dreijahresfrist beginnt mit dem Ende des Jahres zu laufen, in dem die *Shopping Points* angefallen sind.
- 8. Persönlicher Mitgliedsbereich**
- 8.1** *myWorld* stellt jedem *Mitglied* kostenlos einen *persönlichen Mitgliedsbereich* unter www.cashbackworld.com (Login-Bereich) zur Verfügung, auf dem es nach Eingabe von Benutzernamen und Passwort jederzeit Einsicht in die von ihm getätigten Einkäufe sowie Informationen über *Einkaufsvorteile* aus dem *Cashback World Programm* nehmen kann. Für eine etwaige Nichtverfügbarkeit der Cashback World Websites und des Login-Bereichs unter www.cashbackworld.com haftet *myWorld* nur gemäß Ziffer 12.

8.2 Die Zugangsdaten zur Nutzung des *persönlichen Mitgliedsbereichs* (Benutzername, Passwort und PIN) sind vom *Mitglied* sicher aufzubewahren und streng vertraulich zu behandeln. Benutzername und Passwort dürfen unter keinen Umständen Dritten zugänglich gemacht werden. Die persönlichen Einstellungen können jederzeit vom *Mitglied* unter www.cashbackworld.com (Login-Bereich) geändert werden.

8.3 Das *Mitglied* verpflichtet sich, jede missbräuchliche Verwendung seines *Online-Zugangs* unverzüglich *myWorld* bekannt zu geben. Nach der umgehenden Sperrung seines Zugangs werden dem *Mitglied* in weiterer Folge geänderte Zugangsdaten wiederum per SMS, E-Mail oder Post zugestellt. Für die durch missbräuchliche Verwendung entstandenen Schäden beim *Mitglied* haftet *myWorld* nur gemäß Ziffer 12.

9. Wechsel bzw. Zuweisung des Empfehlungsgegers

Mitglieder, die über einen Zeitraum von sechs Monaten keine Einkäufe bei *Partnerunternehmen* getätigt haben, können einen allenfalls vorhandenen *Empfehlungsggeber* wechseln bzw. sich einen solchen zuweisen lassen, indem sie ein anderes *Mitglied* mit dessen Einverständnis gegenüber *myWorld* als *Empfehlungsggeber* benennen.

10. Datenschutz

10.1 Soweit zur Durchführung des *Cashback World Programms*, also zur Berechnung der *Einkaufsvorteile* erforderlich, erhebt, speichert und verarbeitet *myWorld* als datenschutzrechtlich Verantwortliche personenbezogene Daten, wie Daten über das Einkaufsverhalten und über getätigte Einkäufe der *Mitglieder*. Sofern das *Mitglied* seine diesbezügliche Zustimmung erteilt, verwendet *myWorld* die Daten der *Mitglieder* auch, um diesen personalisierte Informationen über Angebote und Produkte von *myWorld* und den *Partnerunternehmen* zuzusenden.

10.2 Sämtliche Anfragen des *Mitglieds* betreffend Auskunft, Änderung sowie Löschung der personenbezogenen Daten können direkt an *myWorld* (mWG myWorld Germany GmbH, Gereonstr. 1 – 3, 50670 Köln) gerichtet werden.

10.3 Weitere datenschutzrechtlich relevante Bestimmungen bei Verwendung der *Cashback World* Webseite finden sich in der Datenschutzerklärung auf www.cashbackworld.com.

10.4 *myWorld* setzt international anerkannte Sicherheitstechnologien ein, um die Daten der *Mitglieder* gegen unbefugte Zugriffe zu schützen. Für die Sicherheit der mittels Internet übermittelten Daten haftet *myWorld* nur gemäß Ziffer 12.

11. Leistungsstörungen

11.1 Der Leistungsumfang von *myWorld* beschränkt sich auf die Durchführung des *Cashback World Programms* wie in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen beschrieben.

11.2 Die Rechte und Pflichten in Bezug auf die vom *Mitglied* bei *Partnerunternehmen* getätigten Einkäufe treffen ausschließlich die jeweiligen *Partnerunternehmen*. Somit übernimmt *myWorld* nach Vertragsschluss mit dem *Partnerunternehmen* auch keinerlei Gewährleistung oder Haftung für Leistungsverpflichtungen der *Partnerunternehmen*, insbesondere bei etwaiger Nicht- oder Schlechterfüllung durch das *Partnerunternehmen*.

12. Haftung

12.1 *myWorld* haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von *myWorld* beruhen. Auch für sonstige Schäden, die auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung von *myWorld* beruhen, haftet *myWorld* unbeschränkt.

12.2 Für Schäden aufgrund einfach fahrlässiger Verletzung solcher Pflichten, die für die angemessene und einwandfreie Vertragsdurchführung grundlegend sind und auf deren Erfüllung das *Mitglied* dementsprechend vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflichten), haftet *myWorld* nur beschränkt auf den typischen und vorhersehbaren Schaden.

12.3 Anderweitige Schadenersatzforderungen sind vorbehaltlich nachfolgender Ziffer 12.5 ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere, sofern *myWorld* kein Verschulden trifft, z.B. bei

- (a) Unterbrechungen der Verfügbarkeit des Zugangs des *Mitglieds* zum Internet,
- (b) anderen technischen und elektronischen Fehlern (i) während einer Datenkommunikation über das Internet sowie (ii) bei der Nutzung des *myWorld* Internetportals, des *myWorld* SMS-Services und von *myWorld* Applikationen für mobile Endgeräte, sofern diese Fehler nicht im Verantwortungsbereich von *myWorld* liegen,
- (c) von *myWorld* nicht zu verantwortenden technischen und elektronischen Fehlern, die eine Erfassung von im *Cashback World Programm* getätigten Einkäufen verhindern (insbesondere etwaige Tracking-Ausfälle und daraus resultierende Datenverluste)
- (d) der Nicht-Verfügbarkeit der Mobilfunknetze oder Terminals und
- (e) der mangelnden Funktionstüchtigkeit von mobilen Endgeräten des *Mitglieds*.

Der Kaufvertrag über Waren oder der Vertrag über Dienstleistungen kommt ausschließlich zwischen dem *Mitglied* und dem betroffenen *Partnerunternehmen* zustande.

- 12.4 Soweit die Haftung für *myWorld* beschränkt oder ausgeschlossen ist, gelten die Beschränkungen oder Ausschlüsse auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von *myWorld*.
- 12.5 Die Haftungsbeschränkungen und Haftungsausschlüsse gemäß dieser Ziffer 12 lassen die Haftung von *myWorld* gemäß den zwingenden gesetzlichen Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes, aufgrund des arglistigen Verschweigens eines Mangels sowie der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit einer Sache unberührt.
- 13. Kosten**
- 13.1 Die Registrierung und Teilnahme am *Cashback World Programm* ist für das *Mitglied* kostenfrei.
- 13.2 Die *Cashback Card* ist im Zuge der Registrierung für das *Mitglied* kostenlos.
- 14. Beendigung des Vertragsverhältnisses durch das Mitglied**
- 14.1 Dem *Mitglied* steht das Recht zu, die Vertragsbeziehung zu *myWorld* jederzeit durch schriftliche Erklärung zu beenden. Das *Mitglied* ist ferner im Rahmen der laufenden Vertragsbeziehung nicht verpflichtet, Einkäufe zu tätigen oder sonstige Tätigkeiten auszuführen.
- 14.2 „Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses hat das *Mitglied* lediglich Anspruch auf jene *Einkaufsvorteile* aus dem *Cashback World Programm*, für die zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits der Grund gesetzt wurde und insbesondere die Voraussetzung der Ziff. 6.4 Satz 1 erfüllt sind. Bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung erworbene *Shopping Points* verfallen grundsätzlich mit der Beendigung des Vertragsverhältnisses. Kündigt da *Mitglied* das Vertragsverhältnis allerdings aus wichtigem Grund, verfallen die bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung erworbenen *Shopping Points* innerhalb von drei Jahren, wobei diese Frist mit dem Ende des Jahres zu laufen beginnt, in dem die *Shopping Points* angefallen sind.“
- 15. Beendigung des Vertragsverhältnisses durch myWorld**
- 15.1 Das Vertragsverhältnis kann von *myWorld* ordentlich, d.h. ohne Grund, mit einer Frist von 30 Tagen oder aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. Als wichtige Gründe gelten neben der erheblichen Schädigung der wirtschaftlichen Interessen oder des Rufes von *myWorld* oder der jeweiligen *Partnerunternehmen* insbesondere die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Zu den wesentlichen Vertragspflichten gehören die Pflichten des *Mitglieds* gemäß Ziffern 2.3, 2.4, 3.3 und 3.4.
- 15.2 Das *Mitglied* hält *myWorld* bei schuldhafter Zuwiderhandlung gegen diese Tatbestände schad- und klaglos. Dies gilt auch für die Kosten einer Abwehr solcher Ansprüche Dritter. Des Weiteren besitzt *myWorld* das Recht, jenen Schaden gegenüber dem *Mitglied* geltend zu machen, der *myWorld* aufgrund der Pflichtverletzungen des *Mitglieds* entsteht, einschließlich der Rechtsverfolgungskosten.
- 15.3 „Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses hat das *Mitglied* lediglich Anspruch auf jene *Einkaufsvorteile* aus dem *Cashback World Programm*, für die zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung bereits der Grund gesetzt wurde und insbesondere die Voraussetzung der Ziff. 6.4 Satz 1 erfüllt sind.“
- 15.4 „Kündigt *myWorld* das Vertragsverhältnis fristlos aus einem wichtigen, vom *Mitglied* schuldhaft verursachten Grund, verfallen die bis zum Zeitpunkt der Vertragsbeendigung erworbenen *Shopping Points* mit der Beendigung des Vertragsverhältnisses. Im Übrigen verfallen erworbene *Shopping Points* innerhalb von drei Jahren, wobei diese Frist mit dem Ende des Jahres zu laufen beginnt, in dem die *Shopping Points* angefallen sind.“
- 16. Allgemeine Bestimmungen**
- 16.1 Das *Mitglied* ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung berechtigt, ihm zustehende Forderungen gegen *myWorld* (oder die sich aus der Teilnahme am *Cashback World Programm* insgesamt ergebenden Rechte) abzutreten oder als Sicherheit zu verwenden.
- 16.2 Die Teilnahme am *Cashback World Programm* stellt ein bloßes Austauschverhältnis dar und begründet daher keine gesellschaftsrechtliche Verbindung zwischen dem *Mitglied* und *myWorld*, insbesondere besteht keine Mitgliedschaft in einem Verein.
- 16.3 Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen haben in jedem Fall Vorrang vor diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. eine schriftliche Bestätigung von *myWorld* maßgebend. Es wird vermutet, dass die Parteien keine mündlichen Abreden getroffen haben. *myWorld* ist überdies berechtigt, dem *Mitglied* Vertragserklärungen und zur Durchführung des Vertrages erforderliche Informationen auch per SMS oder E-Mail zu übersenden, sofern das *Mitglied* entsprechende Kontaktdaten benannt hat und dem nicht widerspricht.
- 16.4 Dem *Mitglied* in Textform mitgeteilte Änderungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sonstiger vertraglicher Vereinbarungen zwischen dem *Mitglied* und *myWorld* gelten als vom Mitglied akzeptiert, wenn das *Mitglied* ihrer Geltung nicht innerhalb von 30 Kalendertagen nach Zugang der Änderungsmitteilung in Textform widerspricht. *myWorld* wird das *Mitglied* bei Beginn der Frist besonders darauf hinweisen, dass sein Einverständnis mit den mitgeteilten Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen als gegeben gilt, wenn es ihrer Geltung nicht innerhalb der gesetzten Frist in Textform widerspricht. Die Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nur dann als vom *Mitglied* akzeptiert, wenn dieser Hinweis auch tatsächlich erteilt worden ist.

- 16.5** Soweit im Vertragsinhalt geschlechtsspezifische Bezeichnungen verwendet werden, sind damit sowohl weibliche als auch männliche Personen wie auch juristische Personen gemeint.
- 16.6** Sollten Bestimmungen der Vertragsgrundlage ganz oder teilweise unwirksam bzw. undurchführbar sein, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen.
- 16.7** Auf das Vertragsverhältnis ist deutsches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts (das Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf vom 11. April 1980, CISG) ist ausgeschlossen.
- 16.8** Registrierung und Teilnahme am *Cashback World Programm* ist ab Vollendung des 16. Lebensjahres zulässig. Bis zum Erreichen der Volljährigkeit ist die schriftliche Zustimmung des gesetzlichen Vertreters erforderlich.
- 16.9** Das *Mitglied* verpflichtet sich, sämtliche Abgaben, Gebühren, Steuern etc., welche durch den Erhalt der *Einkaufsvorteile* dem *Mitglied* entstehen, selbst zu tragen.

Anlage 1 Glossar

„**Cashback**“ ist der unter Ziffer 6.1.1 näher beschriebene Einkaufsvorteil.

„**Cashback Card**“ ist eine Plastik- oder Papierkarte oder eine virtuelle Karte (über Mobile App abrufbar), die der Erfassung der Einkäufe von Mitgliedern bei Partnerunternehmen im *Cashback World Programm* dient. Es handelt sich dabei um kein Zahlungsmittel.

„**Empfehlungsgeber**“ ist jenes *Mitglied* (*Partnerunternehmen*, Kooperationspartner, etc.), welches ein anderes *Mitglied* empfohlen hat bzw. welches unter einer der Voraussetzungen der Ziffer 9 bei *myWorld* als *Empfehlungsgeber* des jeweiligen *Mitglieds* vermerkt ist.

„**Registrierungsflyer**“ ist das Dokument, welches bei einer offline erfolgenden Registrierung ausgefüllt und unterschrieben an *myWorld* übermittelt werden muss, um gegenüber *myWorld* ein verbindliches Angebot auf Abschluss einer Mitgliedschaft abzugeben.

„**Cashback World Programm**“ ist die von *myWorld* betriebene Einkaufsgemeinschaft, im Rahmen derer Mitglieder beim Bezug von Waren und Dienstleistungen von Partnerunternehmen Einkaufsvorteile im *Cashback World Programm* erhalten.

„**Mitglieder**“ sind alle Personen, die mit *myWorld* einen Vertrag zur Begründung einer Mitgliedschaft bei *myWorld* nach Maßgabe dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen geschlossen haben, solange dieser Vertrag besteht, d.h. nicht durch Kündigung von einer der Vertragsparteien beendet worden ist.

„**Mitglieds-ID**“ ist eine einmalig von *myWorld* vergebene Nummer, die zur Identifizierung des Mitglieds und zur Erfassung der Einkäufe bei Partnerunternehmen dient.

„**Einkaufsvorteile**“ sind alle Vorteile, die das Mitglied durch den Einkauf bei Partnerunternehmen im *Cashback World Programm* erhält bzw. ggf. erhalten kann. Vorteile in diesem Sinne sind der Cashback sowie die Shopping Points.

„**Partnerunternehmen**“ sind Unternehmen, die mit *myWorld* in einer vertraglichen Beziehung stehen und bei denen Mitglieder durch den Bezug von Waren und Dienstleistungen Einkaufsvorteile im *Cashback World Programm* erhalten können.

„**Engelloggtter Mitgliedsbereich**“ ist der unter Ziffer 8 näher beschriebene Login-Bereich des jeweiligen Mitglieds auf den Cashback World Websites (www.cashbackworld.com).

„**Shopping Points**“ sind der unter Ziffer 7 näher beschriebene Einkaufsvorteil.