

PLAN DE COMPENSACIÓN LYCONET

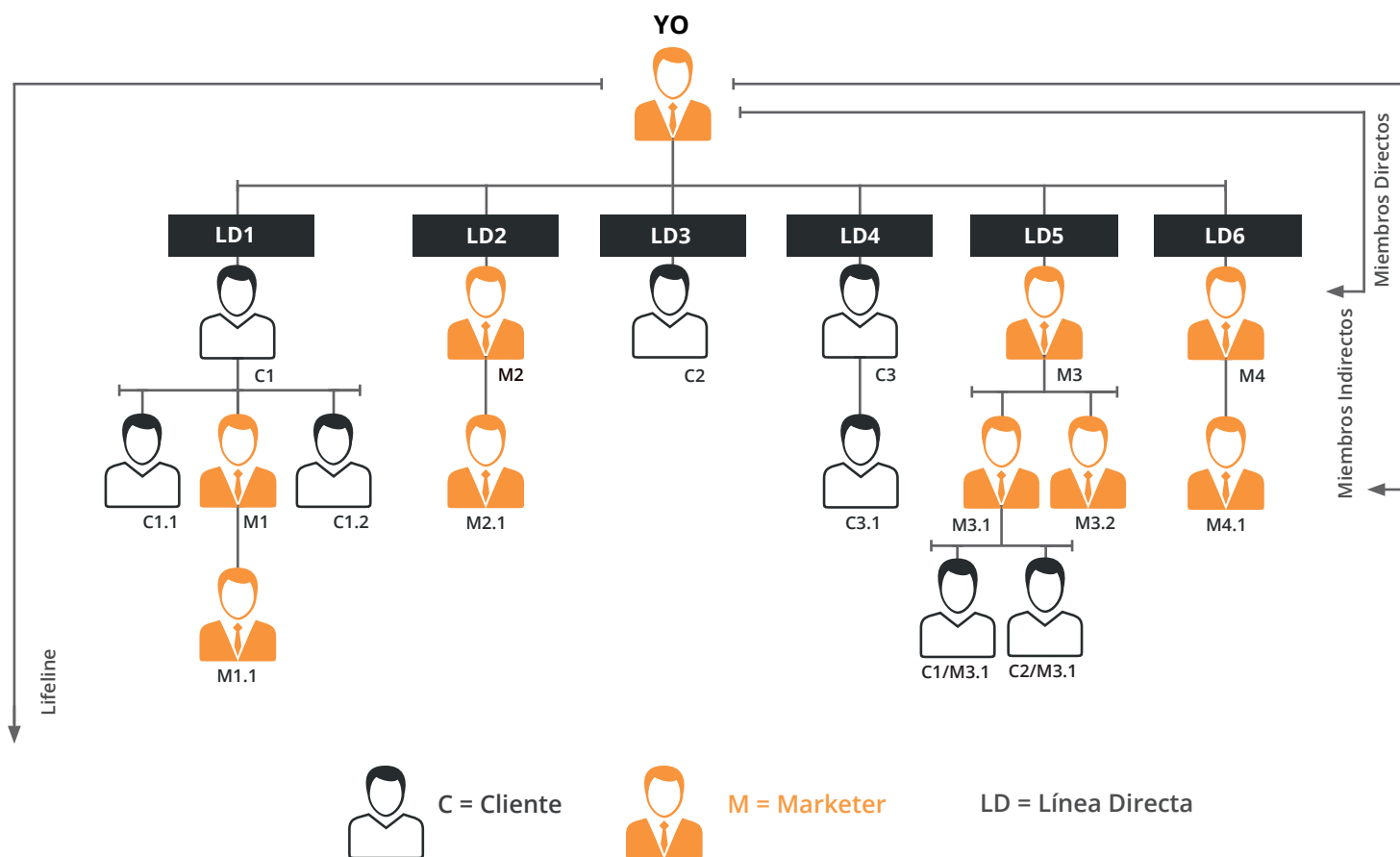
Anexo 1 al Acuerdo Lyconet para
Lyconet Marketers Independientes
Propietario y publicista de medios:
Lyconet Colombia S.A.S. Transversal 23
N. 97-73, Edificio City Business, Oficinas
301-302, Bogotá, Colombia
Cámara de Comercio de Bogotá
Matrícula No: 03140249

VERSIÓN 01/07/2020

ÍNDICE

TIPOS DE MIEMBROS	3
RESUMEN DEL PROGRAMA	4
PROGRAMA CASHBACK WORLD	4
Cashback	4
Shopping Points	4
PROGRAMA LYCONET MARKETING	5
Career Boost Program	5
Derecho a Ganancias	6
Derecho a Pago	6
CAREER BOOST PROGRAM	7
Confirmando un Nivel de Carrera	9
Asegurando un Nivel de Carrera	9
Ganancias del Career Boost Program	9
Career Bonus	9
Career Commission	10
BALANCE PROGRAM	11

TIPOS DE MIEMBROS



CLIENTE DE CASHBACK WORLD

Un Cliente de un Marketer es cualquier Miembro de Cashback World registrado bajo el Marketer, pero solo hasta el próximo Marketer en su Lifeline. Un Cliente no ha firmado el Acuerdo Lyconet y, por lo tanto, no es un Marketer. Mirando la tabla anterior, "C1", "C1.1", "C1.2", "C2", "C3" y "C3.1" son todos Clientes bajo el Marketer ("Yo"). En consecuencia, "C1 / M3.1" y "C2 / M3.1" son Clientes bajo el Marketer "M3.1".

LYCONET MARKETER INDEPENDIENTE

Un Lyconet Marketer independiente ("Marketer") es una persona que ha firmado el Acuerdo Lyconet y que lleva a cabo actividades de acuerdo con sus términos y condiciones.






LYCONET SHOPPING ADVISOR

→ Un Shopping Advisor es un Marketer que aún debe de alcanzar alguno de los Niveles de Carrera.

LYCONET PREMIUM MARKETER

→ Un Premium Marketer es un Marketer que ha alcanzado alguno de los Niveles de Carrera. El estatus de "Premium Marketer" está fijo por la duración del Acuerdo Lyconet, incluso si el Marketer ya no se encuentra en algún Nivel de Carrera.

RESUMEN DEL PROGRAMA

	 CASHBACK WORLD	PROGRAMA	 LYONET MARKETING
	 Cashback	 Deals	 Evaluación de Shopping Points en el Programa Lyonet Marketing
Compras en Comercios Afiliados de Cashback World	✓	✓	✓
Recomendar el Cashback World Partner Program a prospectos de Comercios Afiliados de Cashback World	✗	✗	✓
Promociones e incentivos*	✗	✓	✗

* Como parte de las ofertas especiales, los Shopping Points se asignan dentro del Programa Cashback World. Los Miembros de Cashback World pueden canjear estos Shopping Points por Deals.

PROGRAMA CASHBACK WORLD

Todos los Marketers que se registren en el Programa Cashback World recibirán los siguientes beneficios dentro del alcance de los Términos y Condiciones Generales para Miembros Cashback World:

→ CASHBACK

El Miembro de Cashback World recibe hasta el 5% del monto de la compra como Cashback cuando compra en Comercios Afiliados de Cashback World en tienda o en línea.



→ SHOPPING POINTS

Cada vez que un Miembro compra en Comercios Afiliados de Cashback World en tienda o en línea, acumulan Shopping Points (SP). Estos Shopping Points pueden ser canjeados por Shopping Point Deals atractivos.



PROGRAMA LYCONET MARKETING

Todos los Marketers participan en el Programa Lyconet Marketing, que consiste en el Career Boost Program. El Programa Lyconet Marketing permite a los Marketers recibir ganancias de acuerdo con el Acuerdo Lyconet.

Las ganancias se calculan dentro de una semana de producción o un mes de producción. Una semana de producción se extiende de miércoles a martes. Los meses de producción se definen anualmente por adelantado. Estos se pueden ver en el Área de Descargas cuando los Marketers inician sesión en www.lyconet.com/co. Un mes de producción consta de 4 o 5 semanas de producción.

Todos los ingresos dentro del Programa Lyconet Marketing se calculan en función del valor de Shopping Points+ (SP+) para el Career Boost Program.

→ CAREER BOOST PROGRAM

Los SP+ generados en toda la Red de Compras del Marketer (esto significa aquellos de su Lifeline completa y también de sus propias compras y/u órdenes) serán evaluadas y acreditadas mensualmente en el Career Boost Program. Esto puede generar Ganancias mensuales para el Marketer.



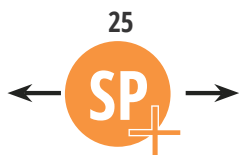
→ DERECHO A GANANCIAS

El Marketer debe haber alcanzado el Derecho a Ganancias para recibir cualquier ganancia bajo el Programa Lyconet Marketing. Para tener Derecho a recibir Ganancias, el Marketer debe haber acumulado 25 SP+ evaluados para el Career Boost Program en la semana actual más las 5 semanas consecutivas anteriores. Esto incluye SP+ generados por los Clientes del Marketer (es decir, Miembros de Cashback World), por las compras totalmente pagadas del Marketer (siempre que haya aceptado los Términos y Condiciones Generales para los miembros de Cashback World), y/o por las órdenes del Marketer.

Si el Marketer recibe **25 SP+** al cumplir con los criterios anteriores, tiene derecho a recibir Ganancias **para la semana actual + 5 semanas consecutivas adicionales**.

EJEMPLO 1:

Semana 1	5	SP+	🔒
Semana 2	4	SP+	🔒
Semana 3	7	SP+	🔒
Semana 4	4	SP+	🔒
Semana 5	0	SP+	🔒
Semana 6	5	SP+	🔓
Semana 7	-	SP+	🔓
Semana 8	-	SP+	🔓
Semana 9	-	SP+	🔓
Semana 10	-	SP+	🔓
Semana 11	-	SP+	🔓



EJEMPLO 2:

Semana 1	16	SP+	🔒
Semana 2	4	SP+	🔒
Semana 3	5	SP+	🔓
Semana 4	-	SP+	🔓
Semana 5	-	SP+	🔓
Semana 6	-	SP+	🔓
Semana 7	-	SP+	🔓
Semana 8	-	SP+	🔓

Si el Marketer no tiene Derecho a Ganancias, las Ganancias no se acumularán ni serán pagadas.

EJEMPLO: DERECHO A GANANCIAS

Semana de Producción	Derecho a Ganancias	Career Commission Career Bonus
Semana 1	🔒	✗
Semana 2	🔒	✗
Semana 3	🔓	✓
Semana 4	🔓	✓
Semana 5	🔓	✓
Semana 6	🔓	✓
Semana 7	🔓	✓
Semana 8	🔓	✓

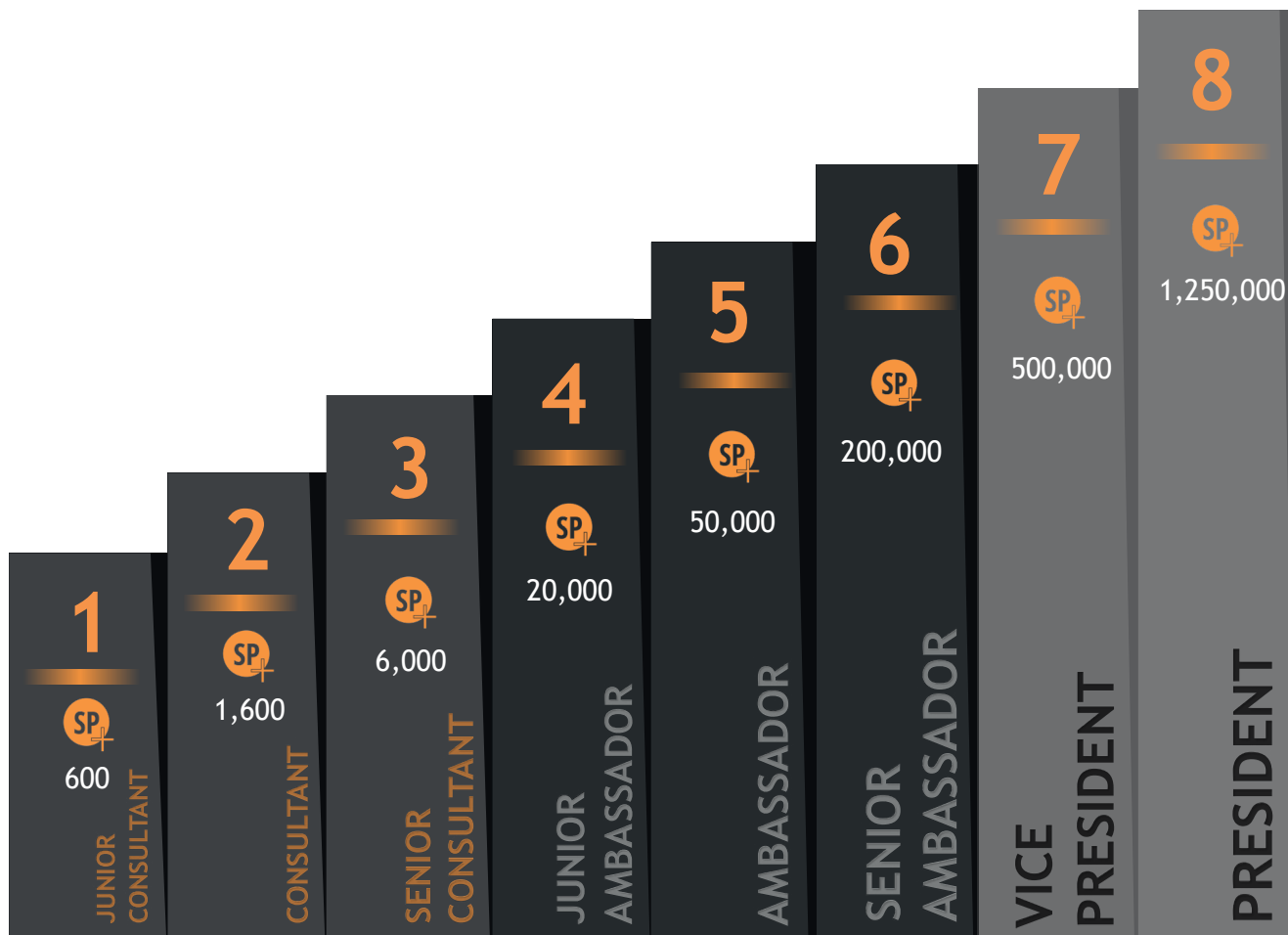
→ DERECHO A PAGO

Para que se paguen las Ganancias acumuladas, el Marketer también debe lograr el Derecho a Pago. Con el fin de lograr el Derecho a pago, el Marketer debe tener al menos 5 Clientes Activos* en un momento dado.

*Un Cliente Activo es un Miembro del Programa Cashback World dentro de la Lifeline del Marketer (hasta el próximo Marketer), que no ha firmado un Acuerdo Lyconet y, por lo tanto, no es un Marketer y también ha gastado al menos \$35,000 COP en un Comercio Afiliado. Los Marketers y los Comercios Afiliados referidos directamente (que también son Miembros del Programa Cashback World) también se cuentan como Clientes Activos si han gastado al menos \$35,000 COP en un Comercio Afiliado. Las compras de un voucher se equiparan a las compras realizadas en un Comercio Afiliado.

CAREER BOOST PROGRAM

Los SP+ generados en toda la Red de Compras del Marketer (esto significa aquellos de su Lifeline completa y también de sus propias compras y/u órdenes) serán evaluadas y acreditadas mensualmente en el Career Boost Program.



Para alcanzar un cierto Nivel de Carrera a través del Career Boost Program, el Marketer debe cumplir con **ambos** requisitos los cuales se describen a continuación:

- 1.) Junto con su Lifeline, el Marketer debe generar el número total de SP+ necesarios para cada Nivel de Carrera respectivo dentro de un Mes de Producción dado. Todos los SP+ generados dentro del periodo de cálculo serán contados.
- 2.) El número mínimo de SP+ indicado a continuación debe generarse dentro de la Lifeline del Marketer, sin embargo, los SP+ deben provenir de al menos tres Líneas diferentes y los SP+ contados de cada Línea se limitarán como se indica en la tabla a continuación.

Requisito 1	
Nivel de Carrera	Número total de SP+
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Requisito 2			
Número mínimo de SP+ de todas las Líneas	Número máximo de SP+ contados por Línea		
	Línea 1	Línea 2	Línea 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

Ejemplo 1:

Un Marketer desea alcanzar el Nivel de Carrera 2. En este ejemplo, los SP+ generados por el Marketer y su Lifeline son los siguientes:

Requisito 1	Línea 1	Línea 2	Línea 3	Línea 4	Línea 5	Líneas adicionales	SP+ personales	Generado/requerido	
Número total de SP+	900	300	300	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Requisito 2	Línea 1	Línea 2	Línea 3	Línea 4	Línea 5	Líneas adicionales	SP+ personales	Generado/requerido	
SP+ contados	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

El Marketer cumple con todos los requisitos y por ende ha alcanzado el Nivel de Carrera 2.

Ejemplo 2:

Un Marketer desea alcanzar el Nivel de Carrera 3. En este ejemplo, los SP+ generados por el Marketer y su Lifeline son los siguientes:

Requisito 1	Línea 1	Línea 2	Línea 3	Línea 4	Línea 5	Líneas adicionales	SP+ personales	Generado/requerido	
Número total de SP+	4,000	1,300	400	300	100	100	200	6,400/6,000	✓

Junto con su Lifeline, el Marketer ha generado el número total requerido de SP+ y por ende cumple con el primer requisito para el Nivel de Carrera 3.

Requisito 2	Línea 1	Línea 2	Línea 3	Línea 4	Línea 5	Líneas adicionales	SP+ personales	Generado/requerido	
SP+ contados	1,000	1,000	400	300	100	100	0	2,900/3,000	✗

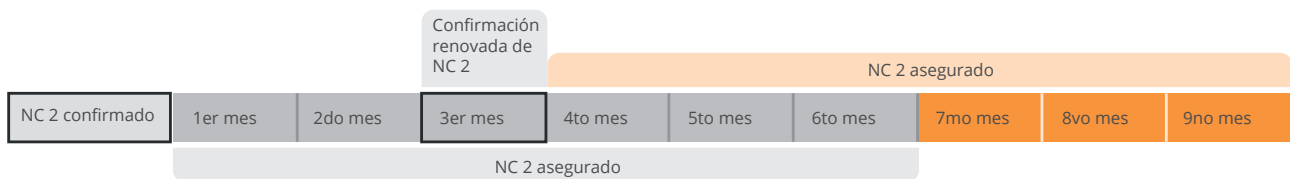
Para también cumplir con el segundo requisito, sus Líneas necesitan generar otros 100 SP+ (con la excepción de las Líneas 1 y 2, en las cuales el número máximo de SP+ contabilizados ya ha sido alcanzado).

→ CONFIRMANDO UN NIVEL DE CARRERA

Si un Marketer ha generado el número requerido de SP+ para un Nivel de Carrera específico dentro de un Mes de Producción, el Nivel de Carrera es confirmado automáticamente.

→ ASEGURANDO UN NIVEL DE CARRERA

Si un Marketer confirma un Nivel de Carrera, es asegurado durante los siguientes 6 Meses de Producción subsecuentes. Si el Marketer confirma el Nivel de Carrera otra vez dentro de estos 6 meses, el Nivel de Carrera es asegurado por otros 6 meses. Si el Marketer no confirma el Nivel de Carrera dentro de estos 6 meses, el Nivel de Carrera debajo es asegurado por 6 meses.



→ GANANCIAS DEL CAREER BOOST PROGRAM

El Marketer puede recibir las siguientes Ganancias cuando alcanza un Nivel de Carrera:

- Career Bonus
- Career Commission

El Nivel de Carrera alcanzado por el Marketer forma la base de cálculo para la Career Commission, así como para el Career Bonus.

CAREER BONUS

El Career Bonus se calcula cada mes en función de los SP+ reservados dentro del periodo de cálculo.

El Marketer es elegible para recibir el Career Bonus por cada mes en el que alcance el número de SP+ requerido para confirmar un Nivel de Carrera específico.

Este cálculo se basa en todos los SP+ de la Red de Compras del Marketer, es decir, los de su Lifeline y los de sus propias compras y/u órdenes.

Periodo de Cálculo:
Mensual

Cálculo con base en:
SP+ evaluados en el
Career Boost Program

Requisitos:

- Nivel de Carrera confirmado
- Derecho a Ganancias

CAREER BONUS



Career Bonus para cada Nivel de Carrera								
Nivel de Carrera	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Bonus	\$190,000 COP	\$760,000 COP	\$1,900,000 COP	\$4,560,000 COP	\$11,400,000 COP	\$30,400,000 COP	\$76,000,000 COP	\$190,000,000 COP

CAREER COMMISSION

La Career Commission se calculará cada mes en función de los SP+ reservados dentro del periodo de cálculo. Si el Marketer ha confirmado el Nivel de Carrera 4 o superior, se le considera elegible para la Career Commission por la duración de los 6 meses durante los cuales se asegura el Nivel de Carrera respectivo. Este cálculo se basa en todos los SP+ dentro de la Lifeline del Marketer y los SP+ de sus compras y/u órdenes personales.

Periodo de cálculo:
Mensual

Cálculo con base en:
SP+ evaluados en el Career Boost Program

Requisitos:

- Nivel de Carrera fijo o confirmado
- Derecho a Ganancias

CAREER COMMISSION



Career Commission por Nivel de Carrera								
Nivel de Carrera	1	2	3	4	5	6	7	8
Career Commission	\$95,00 COP por SP+*	\$123,5 COP por SP+*	\$142,5 COP por SP+*	\$161,50 COP por SP+	\$180,50 COP por SP+	\$199,50 COP por SP+	\$218,50 COP por SP+	\$237,50 COP por SP+

SP+ de las compras y/u órdenes realizadas por el Marketer, los clientes del Marketer y todos los Marketers dentro de la Lifeline sin un Nivel de Carrera, así como sus clientes, se multiplicarán por el factor completo aplicable para el Nivel de Carrera confirmado o asegurado por el Marketer. (Career Commission multiplicada por el número de SP+).

SP+ de las compras y/u órdenes realizadas por Marketers en una Línea directa que han confirmado o asegurado un Nivel de Carrera, así como SP+ de las compras y/u órdenes de sus Clientes, se multiplicarán por un factor reducido (la diferencia entre los dos Niveles de Carrera). Esto significa que el factor para el Nivel de Carrera más bajo se deducirá del factor para el Nivel de Carrera más alto.

Ejemplo:

Un Marketer ha confirmado el Nivel de Carrera 6. Uno de sus Marketers referidos ha confirmado el Nivel de Carrera 4 en el mismo mes de producción. Los SP+ de esta Línea directa solo se evaluarán al Marketer en el Nivel de Carrera 6 por un monto de \$38,0 COP por SP+. Estos \$38,0 COP son la diferencia ($\$199,5 - \$161,5 = \$38$) en la Career Commission entre el Nivel de Carrera 6 y el Nivel de Carrera 4.

* Los Marketers que han alcanzado el Nivel de Carrera 1, 2 o 3 no tienen derecho a recibir la Career Commission. Estos factores se establecen simplemente para calcular la Career Commission reducida por SP+ de las compras y/u órdenes realizadas por Marketers en una Línea directa que han confirmado o asegurado un Nivel de Carrera, así como SP+ de las compras y/u órdenes de sus Clientes.

BALANCE PROGRAM*

Los Marketers que hayan alcanzado el Nivel de Carrera 1, 2 o 3 a través del Career Boost Program recibirán SP para el Balance Program como un beneficio adicional.

El Balance Program es un programa de incentivos cuya funcionalidad se explica en los Términos y Condiciones para Participar en el Balance Program. Este documento se encuentra disponible en el Área de Descargas del Marketer en www.lyconet.com.

Los Shopping Points para el Balance Program generados en toda la Red de Compras del Marketer (esto significa aquellos de toda su Lifeline, y también de sus propias compras y/u órdenes) se evaluarán en el Balance Program. Para participar en el Balance Program, el Marketer debe haber generado al menos 50 Shopping Points evaluados en el Balance Program.

Calculando los SP para el Balance Program atribuidos como un beneficio adicional

Nivel de Carrera	1	2	3
SP Balance por SP+	95	123,5	142,5

Si un Marketer ha alcanzado el Nivel de Carrera 1, 2 o 3, todos los SP+ de las compras y/u órdenes realizadas por el Marketer, los clientes del Marketer y todos los Marketers dentro de la Lifeline sin un Nivel de Carrera, así como sus Clientes, se multiplicarán por el factor completo aplicable para el Nivel de Carrera confirmado o asegurado por el Marketer y asignado en forma de SP para el Balance Program.

SP+ de las compras y/u órdenes realizadas por Marketers en una Línea directa que han confirmado o asegurado un Nivel de Carrera, así como SP+ de las compras y/u órdenes de sus Clientes, se multiplicarán por un factor reducido (la diferencia entre los dos Niveles de Carrera). Esto significa que el factor para el Nivel de Carrera más bajo se deducirá del factor para el Nivel de Carrera más alto.

Ejemplo:

Un Marketer ha confirmado el Nivel de Carrera 3. Uno de sus Marketers referidos ha confirmado el Nivel de Carrera 1 en el mismo mes de producción. Los SP+ de esta Línea directa solo se multiplicarán para el Marketer con Nivel de Carrera 3 con el factor de 47,5. Estos 47,5 son la diferencia ($142,5 - 95 = 47,5$) entre el Nivel de Carrera 3 y el Nivel de Carrera 1.

* Lyconet se reserva el derecho de cambiar los requisitos para recibir los SP para el Balance Program como un beneficio adicional, o para retirar este beneficio adicional en el futuro en cualquier momento y sin indicar una razón.