

# CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO PER GLI ADERENTI DI CASHBACK WORLD

Versione: marzo 2019

## Premessa

- A. myWorld Swiss GmbH (di seguito denominata “**myWorld**”) con sede in Tödistrasse 48, 8002 Zurigo, numero di iscrizione al registro di commercio del Cantone di Zurigo: CHE-266.376.595, gestisce una comunità d’acquisto (di seguito denominata “**Cashback World Program**”) che permette agli aderenti (di seguito denominati “**aderenti**”) di trarre vantaggi acquistando beni e servizi dalle imprese convenzionate di myWorld (di seguito denominate “**imprese convenzionate**”).
- B. Per una più facile comprensione, è disponibile un glossario dei termini qui utilizzati in calce alle presenti condizioni generali di contratto nell’**Allegato 1**. Fa fede la terminologia usata dall’art. 1 all’art. 16 delle presenti condizioni generali di contratto.

## 1. Oggetto del contratto

- 1.1 I beni e servizi che gli *aderenti* acquistano dalle *imprese convenzionate* (di seguito denominati “**acquisti**”) vengono registrati nel *Cashback World Program*. Per beneficiare dei vantaggi offerti dal *Cashback World Program*, gli *aderenti* hanno le seguenti possibilità per registrare gli acquisti: possono utilizzare la *Cashback Card* o i canali Internet offerti da myWorld per fare acquisti nei negozi online delle *imprese convenzionate*. Queste possibilità di registrazione degli acquisti sono descritte in dettaglio al seguente art. 4.3.
- 1.2 Gli *aderenti* hanno il diritto di partecipare al *Cashback World Program* e di ottenere i relativi *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* ai sensi delle presenti condizioni generali di contratto.

## 2. Base negoziale

- 2.1 Una volta che myWorld ha accolto la domanda di registrazione, il richiedente diventa *aderente* di myWorld e riceve un numero di identificazione personale e non trasferibile (di seguito denominato “**ID aderenti**”), che dà diritto a partecipare al *Cashback World Program*, ma non a diventare **soci dell’associazione** (cfr. art. 16.2).
- 2.2 Ai fini della conclusione del contratto tra myWorld e l’*aderente*, possono essere usate le seguenti modalità: il volantino di registrazione fornito da myWorld, la registrazione online o la possibilità di registrarsi sul posto presso una delle *imprese convenzionate*.
- 2.3 L’*aderente* dichiara che le informazioni fornite a myWorld sono corrette e manleva e tiene indenne myWorld da qualsiasi pretesa avanzata in caso di dichiarazioni non veritiere rese intenzionalmente. L’*aderente* si impegna a comunicare immediatamente a myWorld qualsiasi modifica dei suoi dati personali forniti in fase di registrazione, in particolare l’indirizzo di residenza, l’indirizzo e-mail, le coordinate bancarie, il numero di telefono, ecc.
- 2.4 Per ogni persona fisica o giuridica è consentita **una** sola registrazione, cioè un solo *ID aderenti*. La registrazione deve contenere l’indicazione dell’indirizzo di residenza e/o della sede di colui che si vuole iscrivere. La registrazione ripetuta più volte al fine di ottenere indebiti *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* dà diritto a myWorld di risolvere il rapporto contrattuale per giusta causa e di revocare i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* così ottenuti. In caso di più registrazioni, gli ultimi ID registrati saranno cancellati. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* che sono stati ottenuti solo a seguito di più registrazioni decadono.

## 3. Rapporto giuridico

- 3.1 Tra myWorld e l’*aderente* non si instaura **alcun rapporto di lavoro o societario di alcun tipo** e, in particolare, l’*aderente non diventa socio dell’associazione*. La partecipazione al *Cashback World Program* rientra esclusivamente nell’ambito di un’attività svolta sotto la propria responsabilità, indipendente e giuridicamente indipendente da myWorld.
- 3.2 L’*aderente* ha solo il diritto di ottenere i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati*. Non ha diritto a nessun altro compenso e neanche al rimborso delle spese, neppure nel caso in cui consigli ad altri il *Cashback World Program*.
- 3.3 L’*aderente* non può rappresentare myWorld, in particolare non può rilasciare o ricevere dichiarazioni nei confronti di altri *aderenti* al *Cashback World Program*. L’*aderente* non può accettare contanti né tanto meno incassare somme di denaro per conto di myWorld. Il mancato rispetto intenzionale di quanto previsto dal presente art. 3.3 autorizza myWorld a risolvere il rapporto contrattuale per giusta causa.
- 3.4 Senza il preventivo consenso scritto di myWorld, l’*aderente* non ha il diritto di
- utilizzare loghi, scritte, marchi, claim, domini, altri elementi distintivi e simili di myWorld o delle *imprese convenzionate*;
  - realizzare, distribuire in formato cartaceo, elettronico o in altra forma e rendere accessibili al pubblico (ad es. su siti Internet quali Youtube o Facebook) biglietti da visita, presentazioni, video, file audio, screenshot, contenuti web, contenuti multimediali, volantini, brochure, siti web, materiale pubblicitario, pubblicità diretta per corrispondenza, mailing, home page o simili facendo riferimento e menzionando myWorld o il *Cashback World Program*;
  - organizzare attività, quali ad esempio manifestazioni, eventi informativi, workshop, seminari, ecc. facendo riferimento e menzionando myWorld o il *Cashback World Program*;
  - andare alla ricerca di commercianti al dettaglio, grossisti, altri rivenditori e altre aziende che offrono beni e servizi ai consumatori finali, ivi compresi distributori di benzina, negozi in franchising e grandi magazzini, per farli diventare *imprese convenzionate* o

*aderenti*, condurre trattative o colloqui preliminari né svolgere qualsiasi tipo di attività promozionale volta ad acquisire tali aziende, in particolare non nei locali dell'azienda o nelle sue vicinanze.

#### 4. **Cashback World Program**

- 4.1 Acquistando beni e servizi dalle *imprese convenzionate*, ai sensi delle presenti condizioni generali di contratto l'*aderente* acquisisce il diritto di ricevere da *myWorld* particolari *vantaggi*, vale a dire il *Cashback* e gli *Shopping Point*. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* e i relativi requisiti sono descritti in dettaglio al seguente art. 6.
- 4.2 *myWorld* conclude specifici accordi con le *imprese convenzionate* per poter concedere agli *aderenti* i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati*. Le attuali *imprese convenzionate*, ivi compresi i relativi *vantaggi* concessi, sono consultabili online all'indirizzo [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).
- 4.3 L'*aderente* ha varie possibilità per registrare i suoi acquisti, come qui di seguito descritto.
- 4.3.1 La *Cashback Card* è una tessera disponibile in formato cartaceo, in plastica o in formato elettronico (online), non assimilabile ad uno strumento di pagamento, che serve esclusivamente a registrare i dati relativi agli acquisti effettuati.
- 4.3.2 Quando fa acquisti online, l'*aderente* può
- effettuare il log-in all'indirizzo [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) inserendo i propri dati di accesso e selezionare lo shop online dell'*impresa convenzionata* desiderata oppure
  - accedere allo shop online utilizzando un altro canale Internet offerto da *myWorld* per la registrazione degli acquisti, effettuando gli acquisti direttamente nello shop online dell'*impresa convenzionata*. L'acquisto potrà essere registrato solo se l'*aderente* accetta i cookie durante la procedura di acquisto e non ha attivato adblocker o scriptblocker. Per quanto riguarda l'utilizzo, le finalità e la disattivazione dei cookie, si rinvia all'Informativa sulla privacy di Cashback World, disponibile all'indirizzo [www.cashbackworld.com/ch-it/privacy-policy](http://www.cashbackworld.com/ch-it/privacy-policy). Per maggiori informazioni sugli acquisti online, consultare il seguente art. 5. Nei casi che rientrano nei precedenti articoli 4.3.1 e 4.3.2, l'*impresa convenzionata* trasmetterà i dati relativi agli acquisti effettuati e/o i dati contabili registrati a *myWorld* ai fini del conteggio dei *vantaggi* derivanti all'*aderente*.

#### 5. **Acquisti online**

- 5.1 Gli *aderenti* devono informarsi sugli acquisti online all'indirizzo [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) alla sezione FAQ.
- 5.2 Gli *aderenti* hanno il diritto di recedere da un contratto a distanza o da un contratto concluso al di fuori dei locali commerciali entro 14 giorni senza indicarne i motivi (termine di recesso previsto dalla normativa in materia di vendite a distanza).
- 5.3 Ai sensi del seguente art. 6.4, per poter accreditare i *vantaggi* derivanti dagli acquisti effettuati online è necessario, in particolare, che sia scaduto il termine di recesso previsto dalla normativa in materia di vendite a distanza, senza che l'*aderente* abbia dichiarato il recesso.
- 5.4 L'*aderente* ha diritto all'accredito dei *vantaggi* derivanti solo dagli acquisti effettuati negli shop online delle *imprese convenzionate* elencate all'indirizzo [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) per il Paese in cui si trova l'indirizzo di residenza o la sede dell'*aderente* indicati in fase di registrazione.
- 5.5 La gestione degli shop online (collegati da link) delle *imprese convenzionate* sfugge al controllo di *myWorld*, che non ne è neppure responsabile. Se tali siti esterni collegati da link dovessero contenere informazioni o immagini illegali o comunque contrarie al buon costume, *myWorld* prende espressamente le distanze da siffatti contenuti.

#### 6. **Vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Cashback World Program**

- 6.1 Gli acquisti effettuati dall'*aderente* e registrati nel *Cashback World Program* danno diritto all'*aderente* di ottenere determinati *vantaggi*. Tali *vantaggi* sono disciplinati dalle condizioni contrattuali concordate da *myWorld* e dalla rispettiva *impresa convenzionata* e quindi variano a seconda dell'*impresa convenzionata*, del settore e del Paese. I *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati* sono il *Cashback* (art. 6.1.1) e, per gli acquisti effettuati da alcune *imprese convenzionate*, anche gli *Shopping Points* (art. 6.1.2).
- 6.1.1 *Cashback*: per gli acquisti registrati nel *Cashback World Program*, l'*aderente* riceverà fino al 5% di *Cashback*, ferma restando la possibilità di concedere anche una maggiore percentuale in casi specifici. Si applica la percentuale di *Cashback* della rispettiva *impresa convenzionata* riportata sul sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Il *Cashback* viene pagato secondo quanto previsto dagli articoli 6.4 fino a 6.6.
- 6.1.2 *Shopping Points*: per gli acquisti registrati nel *Cashback World Program* ed effettuati presso *imprese convenzionate* che assegnano *Shopping Point*, all'*aderente* saranno accreditati gli *Shopping Point*. Gli *Shopping Point* possono essere utilizzati dall'*aderente* per ottenere uno sconto per fare acquisti nell'ambito di particolari promozioni riportate sul sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). I dettagli sono descritti al seguente art. 7.

- 6.2** *myWorld* si riserva il diritto di non applicare le disposizioni qui contenute in occasione di offerte speciali. *myWorld* è interessata ad offrire ai suoi *aderenti* la più ampia scelta possibile di soluzioni di acquisto presso le *imprese convenzionate*, pattuendo sostanziosi sconti con queste ultime per poter concedere ai suoi *aderenti* considerevoli vantaggi. Se vengono concordate diverse condizioni con un'*impresa convenzionata* in occasione di offerte speciali (come ad esempio nel caso di acquisti atipici quali i contratti di telefonia mobile a termine o in caso di viaggi), *myWorld* fornirà specifiche indicazioni a riguardo nella pagina del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) contenente la descrizione dettagliata delle singole *imprese convenzionate* (cfr. il seguente art. 6.3).
- 6.3** I vantaggi concessi sono disponibili nella pagina del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) contenente la descrizione dettagliata delle singole *imprese convenzionate*. Si consiglia agli *aderenti* di controllare regolarmente le condizioni applicate dalle singole *imprese convenzionate* sul sito di Cashback World. *myWorld* ha il diritto di cambiare i vantaggi concessi per le singole *imprese convenzionate* con un preavviso di due settimane al variare delle condizioni concordate con le *imprese convenzionate*. Ai fini del calcolo dei vantaggi spettanti agli *aderenti*, si applicano le condizioni in vigore al momento in cui gli *aderenti* hanno interamente pagato l'acquisto.
- 6.4** Per poter accreditare i vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati, è necessario, tra l'altro, che l'acquisto sia stato interamente pagato dall'*aderente* e che non si possano più esercitare i diritti previsti dalla legge per cancellare l'acquisto senza indicarne i motivi; in particolare è necessario che sia scaduto il termine di recesso di cui alla normativa in materia di vendite a distanza. Se tali condizioni sono soddisfatte, l'*impresa convenzionata* confermerà e fatturerà l'acquisto effettuato a *myWorld*. I vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati che sono stati fatturati dall'*impresa convenzionata* a *myWorld* entro le ore 23.00 della domenica verranno accreditati all'*aderente* (vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati). *myWorld* impone alle *imprese convenzionate* di fatturare gli acquisti effettuati entro e non oltre tre mesi dal momento in cui sono state soddisfatte le condizioni di cui al punto 1 del presente art. 6.4. I vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati possono essere pagati all'*aderente* solo dopo che l'*impresa convenzionata* ha dato istruzioni in tal senso a *myWorld*.
- 6.5** *myWorld* versa ogni settimana sul conto corrente bancario indicato dall'*aderente* gli importi accreditati in virtù del *Cashback*, purché non inferiori a CHF 15. L'*aderente* ha diritto a ricevere il pagamento degli importi accreditati in virtù del *Cashback* solo nel momento in cui questi sono pari o superiori a CHF 15. Il diritto dell'*aderente* di ricevere il pagamento dell'importo accreditato pari ad almeno CHF 15 decade nel termine di 6 mesi dal momento in cui è sorto nel caso in cui l'*aderente* non abbia fornito a *myWorld* le coordinate bancarie per il pagamento. Nel momento in cui l'*aderente* ha diritto a ricevere il pagamento degli importi accreditati, lo stesso viene informato di nuovo espressamente via e-mail o per posta in merito alla necessità di fornire le proprie coordinate bancarie e riguardo l'eventuale conseguente perdita del diritto a ricevere il pagamento.
- 6.6** Se l'*aderente* effettua acquisti da *imprese convenzionate* all'estero (in loco o online), il *Cashback* potrebbe essere inizialmente riportato sul conto di pagamento nella rispettiva valuta estera. All'atto della conferma dell'acquisto da parte dell'*impresa convenzionata*, l'importo sarà automaticamente convertito nella valuta nazionale dell'*aderente* nell'*area personale del sito riservata all'aderente* in base al tasso di riferimento della Banca nazionale svizzera o dell'istituto di credito altrimenti responsabile per il giorno in cui il pagamento è stato incassato dall'*impresa convenzionata*, fermo restando quanto disposto dal precedente art. 5.4, vale a dire che l'*aderente* ha diritto solo all'accredito dei vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati all'estero usando i canali (ad es. gli shop online) elencati per il rispettivo *aderente* sul sito Cashback World.
- 7. Shopping Point**
- 7.1** Agli *aderenti* viene accreditato un certo numero di *Shopping Point* per gli acquisti effettuati presso le *imprese convenzionate* aderenti al *Cashback World Program* che prevedono tale possibilità.
- 7.2** Il numero degli *Shopping Point* accreditati dipende dall'importo dell'acquisto e dalle condizioni pattuite con la rispettiva *impresa convenzionata*. Nella pagina del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) contenente la descrizione dettagliata delle singole *imprese convenzionate*, *myWorld* mostra come base di calcolo il numero di *Shopping Point* assegnati dalle rispettive *imprese convenzionate* per una spesa di CHF 150.
- 7.3** Gli *Shopping Point* non hanno un valore nominale fisso. Il loro valore si misura piuttosto in base allo sconto concesso dalla rispettiva *impresa convenzionata* quando l'*aderente* utilizza gli *Shopping Point*. Gli *Shopping Point* non possono essere pagati in contanti né trasferiti ad altri a pagamento. È tuttavia consentito regalare gli *Shopping Point* ad altri *aderenti*.
- 7.4** Gli *Shopping Point* raccolti vengono accreditati agli *aderenti* e possono essere consultati nell'*area personale del sito riservata agli aderenti*. Gli *aderenti* possono utilizzarli per ottenere sconti sugli acquisti effettuati in occasione di alcune promozioni elencate sul sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com). Gli *Shopping Point* possono essere utilizzati solo nel numero specificato per il rispettivo acquisto.
- 7.5** *myWorld* concede i vantaggi di cui sopra anche per gli acquisti effettuati dagli *aderenti* utilizzando gli *Shopping Point*. In tal caso, la quantità dei vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati viene calcolata sul restante importo della spesa al netto dello sconto concesso per aver utilizzato gli *Shopping Point*.
- 7.6** Gli *Shopping Point* scadono dopo tre anni. Il termine di scadenza di tre anni inizia a decorrere alla fine dell'anno in cui sono stati accreditati gli *Shopping Point*.
- 8. Area personale riservata agli aderenti**
- 8.1** *myWorld* mette gratuitamente a disposizione di ogni *aderente* un'*area personale* all'interno del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) (area di login), a cui l'*aderente* può accedere inserendo nome utente e password e in cui lo stesso può consultare in qualsiasi momento i suoi acquisti e le informazioni relative ai vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del *Cashback World Program*. Nel caso in cui i siti web di Cashback World e l'*area* di login del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com) non dovessero essere disponibili, *myWorld* ne risponderà solo ai sensi del seguente art. 12.

**8.2** I dati di accesso per l'utilizzo dell'*area personale* (nome utente, password e PIN) devono essere tenuti al sicuro dall'*aderente* e trattati con la massima riservatezza. Il nome utente e la password non devono essere in nessun caso resi accessibili a terzi. Le impostazioni personali possono essere modificate in qualsiasi momento dall'*aderente* accedendo alla sua *area personale* del sito [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).

**8.3** L'*aderente* si impegna a comunicare immediatamente a *myWorld* qualsiasi uso improprio del proprio *accesso online*. Dopo aver bloccato immediatamente l'accesso dell'*aderente*, a quest'ultimo verranno in seguito inviati nuovi dati di accesso per SMS, e-mail o posta. *myWorld* è responsabile per i danni subiti dall'*aderente* a causa dell'uso improprio dell'accesso solo ai sensi del seguente art. 12.

## **9. Cambio o assegnazione dello sponsor**

Gli *aderenti* che non hanno fatto acquisti dalle *imprese convenzionate* per un periodo di sei mesi possono cambiare il loro eventuale *sponsor* o farsene assegnare uno, comunicando a *myWorld* il nome di un altro *aderente*, previo suo consenso, per farlo diventare il proprio *sponsor*.

## **10. Protezione dei dati personali**

**10.1** Se necessario per l'esecuzione del *Cashback World Program*, ovvero per il calcolo dei *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati*, *myWorld*, in qualità di titolare del trattamento ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati, raccoglierà, conserverà e tratterà i dati personali, come i dati sul comportamento di acquisto e sugli acquisti effettuati dagli *aderenti*. Se gli *aderenti* esprimono il proprio consenso a riguardo, *myWorld* utilizzerà i loro dati anche per inviare loro informazioni personalizzate su offerte e prodotti di *myWorld* e delle *imprese convenzionate*.

**10.2** Qualsiasi richiesta di informazione, modifica o cancellazione dei dati personali potrà essere inviata dagli *aderenti* direttamente a *myWorld* (*myWorld Swiss GmbH, Tödistrasse 48, 8002 Zurigo*).

**10.3** Maggiori informazioni sulla protezione dei dati personali relative all'utilizzo del sito di *Cashback World* sono disponibili nell'Informativa sulla privacy all'indirizzo [www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com).

**10.4** *myWorld* utilizza tecnologie di sicurezza riconosciute a livello internazionale per proteggere i dati degli *aderenti* da accessi non autorizzati. *myWorld* risponde della sicurezza dei dati trasmessi via Internet solo ai sensi di quanto previsto dal seguente art. 12.

## **11. Inadempimento**

**11.1** I servizi forniti da *myWorld* si limitano esclusivamente all'esecuzione del *Cashback World Program*, secondo quanto descritto nelle presenti condizioni generali di contratto.

**11.2** I diritti e gli obblighi relativi agli acquisti effettuati dagli *aderenti* presso le *imprese convenzionate* sono di esclusiva responsabilità delle rispettive *imprese convenzionate*. Di conseguenza, in seguito alla conclusione del contratto con la rispettiva *impresa convenzionata*, *myWorld* non si assume alcuna garanzia o responsabilità per gli obblighi contrattuali in capo alle *imprese convenzionate*, in particolare in caso di inadempimento o adempimento non conforme al contratto da parte delle *imprese convenzionate*.

## **12. Responsabilità**

**12.1** *myWorld* è responsabile solo per dolo e negligenza grave, nonché per i danni alla vita, al corpo o alla salute della persona. È esclusa qualsiasi ulteriore responsabilità di *myWorld*, per quanto consentito dalla legge. In particolare, *myWorld* non è responsabile per danni dovuti a negligenza lieve o per insuccesso economico, mancato guadagno, danni conseguenti o altri danni indiretti.

**12.2** In particolare, *myWorld* non è responsabile neanche nel caso di assenza di colpa, ad esempio per

- (a) interruzioni della disponibilità dell'accesso a Internet dell'*aderente*,
- (b) altri guasti tecnici ed elettronici (i) durante una trasmissione di dati tramite Internet, nonché (ii) durante l'utilizzo del portale Internet *myWorld*, del servizio di SMS *myWorld* e delle applicazioni *myWorld* per dispositivi mobili, nella misura in cui tali guasti non rientrano nell'ambito di responsabilità di *myWorld*,
- (c) guasti tecnici ed elettronici non imputabili a *myWorld* che impediscono una registrazione degli acquisti effettuati nel *Cashback World Program* (in particolare eventuali anomalie nel processo di tracking e conseguenti perdite di dati)
- (d) non disponibilità delle reti di comunicazione mobili o di terminali e
- (e) malfunzionamento dei dispositivi mobili dell'*aderente*.

Il contratto di acquisto delle merci o il contratto relativo alla prestazione di determinati servizi intercorre esclusivamente tra l'*aderente* e l'*impresa convenzionata* interessata.

**12.3** Nei casi di limitazione o esclusione della responsabilità di *myWorld*, tali limitazioni o esclusioni si applicano anche alla responsabilità personale dei dipendenti, dei legali rappresentanti e degli ausiliari di *myWorld*.

## **13. Costi**

**13.1** La registrazione e la partecipazione al *Cashback World Program* sono gratuite per gli *aderenti*.

- 13.2** La *Cashback Card* è gratuita per gli *aderenti* in fase di registrazione.
- 14. Cessazione del rapporto contrattuale da parte dell'aderente**
- 14.1** L'*aderente* ha il diritto di risolvere in qualunque momento il rapporto contrattuale con *myWorld* a mezzo comunicazione scritta. Inoltre, l'*aderente* non è tenuto a fare acquisti o svolgere altre attività durante il rapporto contrattuale in corso.
- 14.2** In caso di risoluzione del rapporto contrattuale, l'*aderente* ha diritto a percepire soltanto i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Cashback World Program* per i quali al momento della cessazione del contratto era già stata effettuata la relativa operazione che ne sta alla base, ovvero se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della cessazione del contratto. Gli *Shopping Point* accreditati fino a quel momento scadono, in via generale, all'atto della risoluzione del rapporto contrattuale, ma se l'*aderente* risolve il rapporto contrattuale per giusta causa, potrà utilizzare gli *Shopping Point* accreditati per un periodo di tempo di altre 8 settimane dalla data di cessazione del contratto, come descritto al precedente art. 7.
- 15. Cessazione del rapporto contrattuale da parte di myWorld**
- 15.1** Il rapporto contrattuale può essere risolto da *myWorld* in modo ordinario, cioè senza giusta causa, dando un preavviso di 30 giorni ovvero senza preavviso per giusta causa con effetto immediato. La giusta causa ricorre in caso di considerevoli danni e/o pregiudizi causati agli interessi economici o alla reputazione di *myWorld* e delle rispettive *imprese convenzionate* e in particolare in caso di violazione dei principali obblighi contrattuali in capo all'*aderente* di cui ai precedenti articoli 2.3, 2.4, 3.3 e 3.4.
- 15.2** L'*aderente* tiene indenne e manleva *myWorld* nel caso in cui sia responsabile di non aver rispettato le precedenti disposizioni. Quanto detto si applica anche alle relative spese necessarie per difendersi da contestazioni sollevate dalle terze parti. *myWorld* si riserva inoltre la facoltà di chiedere all'*aderente* il risarcimento dei danni che le dovessero derivare in seguito alla violazione di tali obblighi posta in essere dall'*aderente*, ivi incluse le spese legali.
- 15.3** In caso di risoluzione del rapporto contrattuale, l'*aderente* ha diritto a percepire soltanto i *vantaggi derivanti dagli acquisti effettuati ai sensi del Cashback World Program* per i quali al momento della cessazione del contratto era già stata effettuata la relativa operazione che ne sta alla base, ovvero se l'acquisto che dà diritto al *Cashback* era già stato effettuato al momento della cessazione del contratto.
- 15.4** Se *myWorld* risolve il rapporto contrattuale senza preavviso per giusta causa, non imputabile però all'*aderente*, quest'ultimo potrà utilizzare i suoi *Shopping Point* accreditati fino a quel momento per un periodo di tempo di altre 8 settimane dalla data di cessazione del contratto, come descritto al precedente art. 7. In tutti gli altri casi, gli *Shopping Point* accreditati scadono già al momento della cessazione del contratto.
- 16. Disposizioni generali**
- 16.1** L'*aderente* può cedere i crediti da lui vantati nei confronti di *myWorld* (o tutti i diritti derivanti dalla partecipazione al *Cashback World Program*) o usare questi ultimi come garanzia solo previo consenso scritto.
- 16.2** La partecipazione al *Cashback World Program* costituisce semplicemente una relazione di reciproco vantaggio e per questo non viene a creare un rapporto di carattere societario tra l'*aderente* e *myWorld*, in particolare non determina l'appartenenza ad un'associazione.
- 16.3** Gli accordi individuali conclusi di volta in volta hanno in ogni caso la precedenza rispetto alle presenti condizioni generali di contratto. Il contenuto di tali accordi è disciplinato da un contratto scritto o da una conferma scritta da parte di *myWorld*. Si presume che le parti non abbiano stipulato alcun accordo verbale. *myWorld* ha inoltre il diritto di inviare all'*aderente* le dichiarazioni contrattuali e le informazioni necessarie all'esecuzione del contratto anche via SMS o e-mail, a condizione che l'*aderente* abbia fornito i relativi dati di contatto e non vi si opponga.
- 16.4** Le modifiche alle presenti condizioni generali di contratto e ad altri accordi contrattuali conclusi tra l'*aderente* e *myWorld*, comunicate per iscritto all'*aderente*, si intenderanno accettate da quest'ultimo se lo stesso non si oppone alla loro validità per iscritto nel termine di 30 giorni dal ricevimento della comunicazione delle modifiche. All'inizio della decorrenza del termine, *myWorld* farà espressamente presente all'*aderente* che il suo consenso alle modifiche delle condizioni generali di contratto comunicate si intenderà prestato se lo stesso non si oppone alla loro validità per iscritto nel termine fissato. Le modifiche alle presenti condizioni generali di contratto si intenderanno accettate dall'*aderente* solo se sarà stata effettivamente fornita anche tale precisazione.
- 16.5** Qualora vengano utilizzate all'interno del contratto espressioni specifiche con riferimento al genere, con le stesse si farà riferimento ugualmente a soggetti di sesso maschile e femminile e a persone giuridiche.
- 16.6** L'eventuale invalidità o inapplicabilità, in tutto o in parte, di una o più disposizioni contenute nelle presenti condizioni generali di contratto non pregiudica la validità delle altre clausole.
- 16.7** Al rapporto contrattuale si applica il diritto svizzero. Non trova applicazione la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci. Per tutte le controversie che dovessero insorgere sono competenti i tribunali ordinari nella sede di *myWorld Swiss GmbH*, salvo che sia obbligatoriamente competente un altro tribunale.



- 16.8** Per tutte le controversie che dovessero insorgere in merito alle presenti CGC e a tutti i contratti stipulati ai sensi delle presenti CGC sono competenti i tribunali ordinari nella sede di myWorld Swiss GmbH, salvo che sia obbligatoriamente competente un altro tribunale.
- 16.9** La registrazione e la partecipazione al *Cashback World Program* sono consentite a partire dal compimento del 14° anno di età. Fino al raggiungimento della maggiore età è necessario il consenso scritto del rappresentante legale.
- 16.10** L'*aderente* si impegna a pagare tutte le spese, le tasse, le imposte ecc. allo stesso derivanti in seguito al ricevimento dei *vantaggi* di cui sopra.

## Allegato 1 Glossario

Il “**Cashback**” è il vantaggio derivante dagli acquisti effettuati descritto in dettaglio all’art. 6.1.1.

La “**Cashback Card**” è una tessera cartacea, in plastica o in formato elettronico (consultabile tramite la mobile app), non assimilabile a un mezzo di pagamento, che consente la registrazione degli acquisti effettuati dagli aderenti presso le imprese convenzionate nell’ambito del *Cashback World Program*.

Lo “**sponsor**” è un *aderente* (*impresa convenzionata*, partner di cooperazione ecc.) che ha presentato e segnalato un altro *aderente* o che, al ricorrere di una delle condizioni di cui all’art. 9, viene riportato da *myWorld* come *sponsor* del rispettivo *aderente*.

Il “**volantino di registrazione**” è il documento da trasmettere a *myWorld*, debitamente compilato e firmato, in caso di registrazione offline, al fine di presentare un’offerta vincolante di adesione a *myWorld*.

Il “**Cashback World Program**” è la comunità d’acquisto gestita da *myWorld*, nella quale gli aderenti che ne fanno parte ricevono vantaggi nel *Cashback World Program* all’acquisto di beni e servizi dalle imprese convenzionate.

Gli “**aderenti**” sono tutte le persone che hanno concluso con *myWorld* un contratto finalizzato all’adesione a *myWorld* in virtù delle presenti condizioni generali di contratto per tutta la durata del contratto stesso, ovvero finché tale contratto non è stato risolto da una delle due parti.

L’“**ID aderenti**” è un codice univoco assegnato da *myWorld* che serve a identificare l’aderente e a registrarne gli acquisti presso le imprese convenzionate.

I “**vantaggi**” sono tutti i vantaggi (eventualmente) derivanti all’aderente dagli acquisti effettuati presso le imprese convenzionate nel *Cashback World Program*. Esempi di questi vantaggi sono il Cashback e gli Shopping Point.

Le “**imprese convenzionate**” sono le imprese a cui *myWorld* è legata da un rapporto contrattuale e presso le quali gli aderenti possono ricevere vantaggi derivanti dall’acquisto di beni e servizi nell’ambito del *Cashback World Program*.

L’“**area personale riservata agli aderenti**” è l’area personale del sito Cashback World ([www.cashbackworld.com](http://www.cashbackworld.com)) a cui può accedere ogni aderente, descritta nel dettaglio all’art. 8.

Gli “**Shopping Point**” sono il vantaggio derivante dagli acquisti effettuati descritto in dettaglio all’art. 7.