

CONDITIONS GÉNÉRALES POUR LES MEMBRES DE CASHBACK WORLD

Version: mars 2019

Préambule

- A. La société myWorld Swiss GmbH (ci-après dénommée «**myWorld**»), sise Tödistrasse 48, 8002 Zurich, numéro d'entreprise CHE-266.376.595 du registre de commerce du canton de Zurich exploite une communauté d'achats qui offre aux participants (ci-après dénommés les «**membres**») la possibilité, par le biais d'achat de marchandises et de services auprès d'entreprises partenaires de *myWorld* (ci-après dénommées les «**entreprises partenaires**»), de bénéficier d'avantages (ci-après dénommés le «**programme Cashback World**»).
- B. A titre explicatif, vous trouverez à la fin des présentes conditions générales, à l'**annexe 1**, un glossaire reprenant les termes utilisés dans celles-ci. La terminologie utilisée aux points 1 à 16 des présentes conditions générales est déterminante sur le plan juridique.

1. Objet du contrat

- 1.1 Les marchandises et services (ci-après dénommés les «**achats**») achetés par le *membre* auprès des *entreprises partenaires* sont enregistrés dans le *programme Cashback World*. Afin de bénéficier des avantages du *programme Cashback World*, le *membre* dispose des possibilités suivantes pour inscrire ses achats: la *Cashback Card* ainsi que le recours aux canaux en ligne proposés par *myWorld* pour acheter dans les boutiques en ligne des *entreprises partenaires*. Ces possibilités d'inscription des achats sont décrites en détail au point 4.3.
- 1.2 Le *membre* a, moyennant le respect des présentes conditions générales, le droit de participer au *programme Cashback World* et de bénéficier des *avantages d'achat* correspondants.

2. Base contractuelle

- 2.1 Par l'acceptation par *myWorld* de la demande d'inscription, le demandeur devient *membre* de *myWorld* et reçoit un numéro d'identification personnel et non transférable (ci-après dénommé «**ID membre**»). Ce numéro donne droit à participer au *programme Cashback World* (**sans adhésion d'une association**, voir point 16.2).
- 2.2 Pour conclure un contrat entre *myWorld* et le *membre*, il est possible d'utiliser le prospectus d'inscription mis à disposition par *myWorld*, l'inscription en ligne ou la possibilité de s'inscrire sur place auprès de l'une des *entreprises partenaires*.
- 2.3 Le *membre* déclare que les données qu'il fournit à *myWorld* sont correctes, et délègue *myWorld* de tout dommage et de toute plainte en cas de données incorrectes fournies intentionnellement. Le *membre* est tenu d'informer *myWorld* immédiatement des éventuelles modifications de ses données personnelles fournies au moment de l'inscription (notamment l'adresse du domicile, l'adresse e-mail, les coordonnées bancaires, le numéro de téléphone, etc.).
- 2.4 Pour chaque personne physique ou morale, **une** seule inscription (c.-à-d. un seul *ID membre*) est autorisée. L'inscription doit avoir lieu en mentionnant l'adresse du domicile ou commerciale (adresse du siège) du *membre*. En cas d'inscriptions multiples visant à bénéficier d'*avantages d'achat* injustifiés, *myWorld* est en droit de résilier la relation contractuelle pour motif grave ainsi que de résilier les *avantages d'achat* obtenus par cette voie. En cas d'inscriptions multiples, les derniers numéros d'ID inscrits sont supprimés. Les *avantages d'achat* qui découlent exclusivement des inscriptions multiples expirent.

3. Rapport de droit

- 3.1 Entre *myWorld* et le *membre*, il n'y a pas de **rapport de travail, de relation de service ou de rapport d'associés** et, notamment, **pas d'adhésion d'une association**, de quelque nature que ce soit. La participation au *programme Cashback World* a lieu exclusivement sous la propre responsabilité dans le cadre d'une activité autonome et juridiquement indépendante de *myWorld*.
- 3.2 Le *membre* a exclusivement droit aux *avantages d'achat*. Le *membre* ne peut prétendre à aucune indemnité pour ses activités. Le *membre* n'a pas davantage droit à l'indemnisation de ses frais. Cela vaut notamment aussi si le *membre* recommande le *programme Cashback World* à des tiers.
- 3.3 Le *membre* n'est pas en droit de représenter *myWorld*. Il n'est notamment pas habilité à délivrer ou à réceptionner des déclarations de la part d'autres *membres* dans le cadre du *programme Cashback World*. Le *membre* n'est pas en droit d'encaisser de l'argent comptant et d'effectuer du recouvrement pour *myWorld*. En cas d'infraction délibérée aux dispositions de ce point 3.3, *myWorld* est en droit de résilier la relation contractuelle pour motif grave.
- 3.4 Sans autorisation écrite préalable de *myWorld*, le *membre* n'est pas en droit:
- (a) d'utiliser des logos, documents, marques, créances, domaines, autres caractéristiques etc. de *myWorld* ou d'*entreprises partenaires*;
 - (b) d'établir des cartes de visite, présentations, vidéos, fichiers audio, captures d'écran, contenus Web, contenus médiatiques, prospectus, dépliants, sites Web, documents publicitaires, imprimés, mailings, pages d'accueil, etc. relatifs à ou mentionnant

- myWorld* ou le *programme Cashback World*, de les diffuser sous forme écrite, électronique ou de toute autre manière ou de les rendre accessibles au public (p. ex. sur des sites Internet comme YouTube ou Facebook);
- (c) d'organiser des événements comme des réunions d'information, des events, workshops, séminaires, etc. relatifs à ou mentionnant *myWorld* ou le *programme Cashback World*;
 - (d) d'embaucher des détaillants, grossistes ou autres commerçants ainsi que d'autres entreprises qui proposent des marchandises ou des services aux utilisateurs finaux, y compris les stations-service, franchisés et grandes surfaces, en tant qu'*entreprises partenaires* ou *membres*, de négocier avec eux ou de mener avec eux des entretiens d'orientation, ou d'effectuer une activité d'embauche de quelque nature que ce soit afin de récupérer pareille entreprise, notamment pas sur le terrain de l'entreprise ou dans les environs de celle-ci.

4. **Programme Cashback World**

- 4.1 Grâce à ses achats auprès des *entreprises partenaires*, le *membre* bénéficie vis-à-vis de *myWorld*, en respect des présentes conditions générales, des *avantages d'achat*, ainsi que du *Cashback* et des *Shopping Points*. Les *avantages d'achat* ainsi que les conditions en vigueur en la matière sont décrits en détail au point 6.
- 4.2 Pour pouvoir proposer des *avantages d'achat* aux *membres* pour leurs achats, *myWorld* conclut des accords avec des *entreprises partenaires*. Les *entreprises partenaires* actuelles, y compris les *avantages d'achat* qu'elles proposent sont repris sur le site Web www.cashbackworld.com.
- 4.3 Le *membre* dispose des possibilités suivantes pour inscrire ses achats:
 - 4.3.1 La *Cashback Card* est disponible comme carte papier, carte plastique ou carte virtuelle (en ligne). Cette carte n'est pas un moyen de paiement, mais sert uniquement à l'inscription des données d'achat.
 - 4.3.2 Lors de l'achat en ligne, le *membre*
 - (a) se connecte sur www.cashbackworld.com avec ses coordonnées d'accès et sélectionne ensuite la boutique en ligne de l'*entreprise partenaire* souhaitée, ou
 - (b) affiche la boutique en ligne via un autre canal en ligne proposé par *myWorld* pour inscrire des achats, et faire des achats immédiatement dans la boutique en ligne de l'*entreprise partenaire*.Les achats ne peuvent être inscrits que si le système du *membre* autorise les cookies durant l'achat, et qu'il n'utilise pas d'adblocker ou de scriptblocker. Concernant l'utilisation, l'objectif et les possibilités de désactivation des cookies, nous vous renvoyons à la Déclaration de protection des données de Cashback World, accessible à l'adresse www.cashbackworld.com/ch-fr/privacy-policy. D'autres règlements relatifs aux achats en ligne sont stipulés au point 5. Dans les cas cités aux points 4.3.1 et 4.3.2, l'*entreprise partenaire* envoie les données de l'achat ou de facturation à *myWorld* pour le calcul des *avantages d'achat* correspondants.

5. **Achats en ligne**

- 5.1 Les *membres* peuvent consulter sur le site Web www.cashbackworld.com dans la rubrique FAQ les informations relatives aux achats en ligne.
- 5.2 Les *membres* ont le droit d'annuler un contrat d'achat conclu à distance ou en dehors des locaux professionnels sous 14 jours sans motivation (délai légal d'annulation pour achat à distance).
- 5.3 L'accréditation des *avantages d'achat* correspondant aux achats effectués en ligne requiert la conformité au point 6.4, à savoir que le délai légal d'annulation de l'achat à distance est échu, et que le *membre* n'a pas procédé à l'annulation.
- 5.4 Le *membre* a droit aux *avantages d'achat* exclusivement pour les achats dans les boutiques en ligne des *entreprises partenaires* qui figurent sur le site Web www.cashbackworld.com pour le pays où se trouve l'adresse du domicile ou commerciale du *membre* (selon l'inscription).
- 5.5 *myWorld* n'a pas d'influence sur l'aménagement des boutiques en ligne des *entreprises partenaires* (accessibles par le biais de liens) et n'en est pas non plus responsable. Si les sites Web liés contiennent des contenus illégaux ou autrement contraires aux bonnes mœurs, *myWorld* s'en distancie explicitement.

6. **Avantages d'achat du programme Cashback World**

- 6.1 Grâce aux achats du *membre* inscrits dans le *programme Cashback World*, le *membre* bénéficie d'*avantages d'achat*. Les *avantages d'achat* sont basés sur les conditions convenues contractuellement entre *myWorld* et l'*entreprise partenaire* concernée et varient pour cette raison par *entreprise partenaire*, branche et pays. Les *avantages d'achat* se composent du *Cashback* (point 6.1.1) et, pour les achats auprès de certaines *entreprises partenaires*, de *Shopping Points* (point 6.1.2).
 - 6.1.1 *Cashback*: pour les achats inscrits dans le *programme Cashback World*, le *membre* bénéficie jusqu'à 5% de *Cashback*, un pourcentage supérieur étant attribué dans certains cas. Le pourcentage de *Cashback* mentionné sur le site Web

www.cashbackworld.com de chaque *entreprise partenaire* est d'application. Les *Cashback* sont versés conformément aux points 6.4 à 6.6.

6.1.2 *Shopping Points*: pour les achats inscrits dans le *programme Cashback World* et effectués auprès d'*entreprises partenaires* qui attribuent des *Shopping Points*, le *membre* bénéficie de *Shopping Points*. Les *Shopping Points* sont échangeables par le *membre* lors des achats dans le cadre d'actions spéciales, répertoriées sur le site Web www.cashbackworld.com, pour bénéficier d'une réduction. Vous trouverez de plus amples détails à ce sujet au point 7.

6.2 *myWorld* se réserve le droit de déroger aux principes stipulés ici dans le cadre d'actions spéciales. *myWorld* s'efforce de proposer aux *membres* le choix de possibilités d'achat le plus large possible auprès d'*entreprises partenaires*, et de convenir à cet égard de réductions substantielles avec les *entreprises partenaires*, afin de proposer de vastes avantages aux *membres*. Pour autant que des conditions dérogeantes soient convenues avec une *entreprise partenaire* dans le cadre d'actions spéciales (p. ex. concernant des achats atypiques comme des contrats pour téléphones mobiles sans durée ou des voyages), *myWorld* les signalera sur le site Web www.cashbackworld.com à la page consacrée aux entreprises partenaires (cf. point 6.3 ci-après).

6.3 Vous trouverez tous les avantages proposés à la page consacrée aux entreprises partenaires sur le site Web www.cashbackworld.com. Le *membre* est invité à se tenir régulièrement informé sur le site Web de Cashback World de l'état actuel des conditions des *entreprises partenaires*. *myWorld* est en droit, moyennant le respect d'un délai de notification de deux semaines, de modifier les *avantages d'achat* proposés pour des *entreprises partenaires* distinctes, moyennant modification des conditions convenues avec les *entreprises partenaires*. Le calcul des *avantages d'achat* auquel le *membre* a droit est soumis aux conditions en vigueur au moment où le *membre* a intégralement payé l'achat.

6.4 L'accréditation des *avantages d'achat* requiert notamment que l'achat soit intégralement payé par le *membre*, et qu'il n'y ait plus aucun droit légal d'annuler l'achat sans motivation, c.-à-d. que tout délai légal d'annulation éventuellement valable pour l'achat à distance doit être échu. Si ces conditions sont remplies, l'*entreprise partenaire* confirmera et facturera l'achat à *myWorld*. Les *avantages d'achat* correspondant aux achats effectués, qui sont facturés au plus tard le dimanche à 23h00 par l'*entreprise partenaire* à *myWorld*, sont crédités au *membre* (*avantages d'achat*). *myWorld* impose aux *entreprises partenaires* de procéder à la facturation au plus tard dans un délai de trois mois après la date à laquelle les conditions stipulées à la première phrase de ce point 6.4 sont remplies. Un versement des *avantages d'achat* au *membre* n'est possible qu'après que l'*entreprise partenaire* en ait donné l'ordre à *myWorld*.

6.5 *myWorld* fait des avoirs hebdomadaires en vertu du *Cashback* à partir d'un montant de CHF 15.– sur le compte bancaire indiqué par le *membre*. La prétention au versement d'un avoir en vertu du *Cashback* n'expire qu'à partir d'un montant de CHF 15.–. Dès le moment où le montant de CHF 15.– est atteint, l'avoir expire après 6 mois si le *membre* n'a pas transmis de données bancaires pour le versement à *myWorld*. Au moment où la prétention au versement est créée, il est une fois de plus rappelé explicitement au *membre*, par courrier postal ou par e-mail, qu'il lui faut transmettre ses données bancaires. A défaut de celles-ci, il est informé sur l'expiration consécutive de l'avoir.

6.6 Pour autant que le *membre* fasse des achats auprès d'*entreprises partenaires* à l'étranger (sur place ou en ligne), il se peut que le *Cashback* figure d'abord dans la devise étrangère concernée sur le compte de versement. Après confirmation de l'achat par l'*entreprise partenaire*, le montant est automatiquement converti dans la devise du pays du *membre*, dans l'*espace membre* du *membre* concerné, selon le cours de référence en vigueur de la Banque nationale suisse ou de l'institution financière compétente ailleurs le jour de la réception du paiement par l'*entreprise partenaire*. Le point 5.4 est intégralement de vigueur, c.-à-d. qu'une prétention aux *avantages d'achat* vaut exclusivement pour des achats étrangers via des canaux (p. ex. boutiques en ligne) qui sont stipulés sur le site Web de Cashback World pour le *membre* concerné.

7. **Shopping Points**

7.1 Les *membres* bénéficient pour des achats dans le cadre du *programme Cashback World* auprès des *entreprises partenaires* (pour autant que proposés par celles-ci) d'un certain nombre de *Shopping Points*.

7.2 Le nombre de *Shopping Points* reçus dépend du *montant d'achat* et des conditions convenues avec l'*entreprise partenaire* concernée. Sur le site Web www.cashbackworld.com, à la page consacrée aux entreprises partenaires, *myWorld* a établi comme base du calcul le nombre de *Shopping Points* qui a été fourni par l'*entreprise partenaire* concernée pour un chiffre d'affaires d'achat de CHF 150.–.

7.3 Les *Shopping Points* n'ont pas de valeur nominale fixe. Leur valeur dépend plutôt de l'importance de l'avantage qui est proposé lors de l'échange des *Shopping Points* par l'*entreprise partenaire* concernée. Les *Shopping Points* ne peuvent pas être versés au comptant ou cédés contre réception du paiement à d'autres personnes. En revanche, il est autorisé d'offrir des *Shopping Points* à d'autres *membres*.

7.4 Les *Shopping Points* collectés sont crédités au *membre* et l'*espace membre* mentionne le nombre de *Shopping Points* reçus. Le *membre* peut, dans le cadre de certaines actions répertoriées sur le site Web www.cashbackworld.com, échanger des *Shopping Points* lors d'achats afin d'obtenir une réduction. Les *Shopping Points* ne peuvent être échangés que dans le nombre prévu pour l'achat concerné.

7.5 De même, pour les achats où le *membre* échange des *Shopping Points*, *myWorld* octroie des avantages d'achat. L'importance des *avantages d'achat* dépend dans ce cas du *montant d'achat* qui reste après déduction de l'avantage perçu par l'échange des *Shopping Points*.

7.6 Les *Shopping Points* expirent après trois ans. Ce délai de trois ans débute à la fin de l'année dans laquelle les *Shopping Points* sont reçus.

8. **Espace membre personnel**

- 8.1** *myWorld* met sur le site Web www.cashbackworld.com (espace de connexion) gratuitement un espace membre personnel à la disposition de chaque *membre*, où le *membre*, après saisie de son nom d'utilisateur et de son mot de passe, peut à tout instant consulter les achats qu'il a effectués et les informations relatives aux *avantages d'achat* dans le cadre du *programme Cashback World*. Pour l'éventuelle non-disponibilité des sites Web de Cashback World et de l'espace de connexion des membres sur le site Web www.cashbackworld.com, *myWorld* est uniquement responsable conformément au point 12.
- 8.2** Les identifiants pour l'utilisation de l'espace membre personnel (nom d'utilisateur, mot de passe et code PIN) doivent être conservés par le *membre* en lieu sûr et être traités dans la plus stricte confidentialité. Le nom d'utilisateur et le mot de passe ne peuvent sous aucune condition être rendus accessibles à des tiers. Les paramètres personnels sont modifiables par le *membre* à tout instant sur le site Web www.cashbackworld.com (espace de connexion).
- 8.3** Le *membre* est tenu de mentionner immédiatement à *myWorld* toute utilisation abusive de son *accès en ligne*. Après blocage immédiat de l'accès, des identifiants modifiés sont envoyés au *membre* par SMS, e-mail ou courrier postal. Pour le préjudice subi suite à l'utilisation abusive par le *membre*, *myWorld* n'est responsable que conformément au point 12.
- 9. Modification ou attribution du *recommandeur***
- Les *membres* qui, durant une période de six mois, n'ont effectué aucun achat auprès d'*entreprises partenaires* peuvent changer de *recommandeur* – pour autant qu'ils en aient un – ou se faire attribuer un *recommandeur*, par un autre *membre* avec l'autorisation de celui-ci vis-à-vis de *myWorld* pour être nommé comme *recommandeur*.
- 10. Protection des données**
- 10.1** Pour autant que l'exécution du *programme Cashback World* exige le calcul des *avantages d'achat*, *myWorld* collecte, conserve et traite des données personnelles des membres comme des données relatives au comportement de shopping et les achats effectués par les *membres*, *myWorld* étant responsable de la protection de la vie privée. Pour autant que le *membre* en donne l'autorisation, *myWorld* utilise les données des membres également pour envoyer au *membre* des informations personnalisées sur l'assortiment et les produits de *myWorld* et des *entreprises partenaires*.
- 10.2** Toutes les demandes d'informations du *membre* concernant la modification ou la suppression des données personnelles peuvent être adressées directement à *myWorld* (*myWorld Swiss GmbH*, Tödistrasse 48, 8002 Zürich).
- 10.3** Vous trouverez dans la Déclaration de protection des données sur le site Web www.cashbackworld.com d'autres dispositions pour la protection de la vie privée qui sont importantes lors de l'utilisation du site Web Cashback World.
- 10.4** *myWorld* utilise des technologies de sécurité reconnues internationalement afin de protéger les données des *membres* contre tout accès par des personnes non autorisées. Pour la sécurité des données envoyées via Internet, *myWorld* n'est responsable que conformément au point 12.
- 11. Non-respect des obligations**
- 11.1** Les prestations à fournir par *myWorld* se limitent à exécuter le *programme Cashback World* comme décrit dans les présentes conditions générales.
- 11.2** Les droits et obligations relatifs aux achats effectués par le *membre* auprès des *entreprises partenaires* sont valables exclusivement pour les *entreprises partenaires* concernées. Par conséquent, *myWorld* n'accepte, après conclusion d'un contrat avec l'*entreprise partenaire*, aucune garantie ni responsabilité pour les obligations des *entreprises partenaires*, à savoir en cas d'éventuel non-respect ou de respect défaillant par l'*entreprise partenaire*.
- 12. Responsabilité**
- 12.1** *myWorld* n'est responsable que des actes intentionnels et des négligences graves ainsi que des dommages portant atteinte à la vie, à l'intégrité corporelle ou à la santé. Toute autre responsabilité de *myWorld* est exclue dans la mesure où cela est autorisé par la loi. *myWorld* n'est notamment pas responsable des dommages découlant d'une négligence légère ou d'un manque de succès économique, d'une perte de gain, de dommages consécutifs ou d'autres dommages indirects.
- 12.2** *myWorld* n'est pas non plus responsable lorsque *myWorld* n'a commis aucune faute, p. ex. dans les cas suivants:
- (a) interruptions de l'accessibilité du *membre* à Internet;
 - (b) autres pannes techniques et électroniques (i) pendant la communication des données via Internet ainsi que (ii) lors de l'utilisation du portail Internet de *myWorld*, des services SMS de *myWorld* et des applications de *myWorld* pour appareils finaux mobiles, pour autant que *myWorld* ne soit pas responsable de ces pannes;
 - (c) pannes techniques et électroniques dont *myWorld* n'est pas responsable, qui empêchent l'inscription des achats effectués dans le cadre du *programme Cashback World* (à savoir la panne éventuelle de la traçabilité et les pertes de données consécutives);
 - (d) non-disponibilité des réseaux mobiles ou des terminaux;
 - (e) fonctionnement défaillant des appareils mobiles finaux du *membre*.
- Le contrat relatif à l'achat de marchandises ou le contrat relatif à la prestation de services est exclusivement établi entre le *membre* et l'*entreprise partenaire* concernée.

12.3 Les limitations ou exclusions s'appliquent également à la responsabilité personnelle des collaborateurs, des représentants légaux et des auxiliaires d'exécution de *myWorld*, dans la mesure où la responsabilité de *myWorld* est limitée ou exclue.

13. Frais

13.1 L'inscription et la participation au *programme Cashback World* sont gratuites pour le *membre*.

13.2 La *Cashback Card* est gratuite pour le *membre* dans le cadre de l'inscription.

14. Résiliation de la relation contractuelle par le membre

14.1 Le *membre* est en droit de résilier la relation contractuelle avec *myWorld* à tout moment en adressant une notification écrite. Du reste, dans le cadre de la relation contractuelle en cours, le *membre* n'est pas tenu d'effectuer des achats ou de déployer d'autres activités.

14.2 Lors de la résiliation de la relation contractuelle, le *membre* a exclusivement le droit aux *avantages d'achat* issus du *programme Cashback World* qui étaient déjà créés au moment de la résiliation du contrat, c.-à-d. pour autant que l'achat qui donne droit au *Cashback* ait déjà été effectué au moment de la résiliation du contrat. Les *Shopping Points* reçus jusqu'à cet instant expirent en principe lors de la résiliation de la relation contractuelle. Si toutefois le *membre* résilie la relation contractuelle pour un motif grave, il peut encore échanger les *Shopping Points* reçus durant une période de huit semaines après résiliation du contrat, conformément au point 7.

15. Résiliation de la relation contractuelle par myWorld

15.1 La relation contractuelle est résiliable par *myWorld* normalement, c.-à-d. sans motif, en respectant un délai de préavis de 30 jours ou pour motif grave avec effet immédiat. Est considéré comme motif grave, outre l'atteinte considérable aux intérêts économiques ou à la réputation de *myWorld* ou des *entreprises partenaires* concernées, notamment le non-respect des obligations contractuelles importantes. Relève des obligations contractuelles importantes les obligations du *membre* telles que visées aux points 2.3, 2.4, 3.3 et 3.4.

15.2 Le *membre* délie *myWorld* de tout dommage et de toute plainte contre toutes les prétentions de tiers. Ceci vaut également pour les frais de défense contre pareilles actions intentées par des tiers. Du reste, *myWorld* est en droit de répercuter sur le *membre* tout préjudice que *myWorld* subit suite au non-respect des obligations par le *membre*, y compris les frais de l'éventuelle procédure judiciaire.

15.3 Lors de la résiliation de la relation contractuelle, le *membre* a exclusivement le droit aux *avantages d'achat* issus du *programme Cashback World* qui étaient déjà créés au moment de la résiliation du contrat, c.-à-d. pour autant que l'achat qui donne droit au *Cashback* ait déjà été effectué au moment de la résiliation du contrat.

15.4 Si *myWorld* résilie la relation contractuelle avec effet immédiat pour un motif grave qui n'est pas imputable au *membre*, le *membre* peut encore échanger les *Shopping Points* reçus jusque-là durant une période de 8 semaines après résiliation du contrat conformément au point 7. Du reste, les *Shopping Points* déjà reçus expirent lors de la résiliation du contrat.

16. Dispositions générales

16.1 Uniquement avec une autorisation écrite préalable, le *membre* est en droit de céder les éventuelles créances de *myWorld* (ou les droits qui découlent de la participation au *programme Cashback World*) à des tiers ou de les utiliser comme sécurité.

16.2 La participation au *programme Cashback World* n'engendre qu'une relation d'échange et, par conséquent, aucune relation relevant du droit des sociétés entre le *membre* et *myWorld*. Aucune adhésion à une association n'est notamment établie.

16.3 Les accords individuels pris au cas par cas ont dans tous les cas la priorité sur les présentes conditions générales. Un contrat écrit ou une confirmation écrite de la part de *myWorld* s'impose pour le contenu de tels accords. Il est présumé que les Parties ne sont pas parvenues à une entente orale. *myWorld* est en outre en droit d'envoyer par SMS ou e-mail au *membre* les déclarations relatives au contrat et les informations requises pour l'exécution du contrat, pour autant que le *membre* ait communiqué les données de contact correspondantes, et qu'il n'y voit aucune objection.

16.4 Les modifications apportées aux présentes conditions générales ainsi qu'aux autres accords contractuels entre le *membre* et *myWorld* communiquées par écrit au *membre* sont considérées comme acceptées par le *membre* si ce dernier ne conteste pas leur validité par écrit dans les 30 jours suivant la réception de la notification de la modification. *myWorld* attirera particulièrement l'attention du *membre* dès le début du délai sur le fait que celui-ci accepte les modifications apportées aux conditions générales qui lui ont été transmises, s'il ne s'y oppose pas par écrit dans le délai convenu. Les modifications des conditions générales ne sont considérées comme acceptées par le *membre* que si cet avertissement a effectivement été émis.

16.5 Dans la mesure où des désignations spécifiques au sexe sont utilisées dans le contenu du contrat, elles englobent aussi bien les personnes de sexe féminin que masculin de même que les personnes morales.

16.6 Si certaines dispositions de la base contractuelle sont ou deviennent totalement ou partiellement nulles ou inexécutables, cela n'affecte en rien la validité ou la recevabilité des autres dispositions.

- 16.7** La relation contractuelle est régie par le droit suisse. L'applicabilité du droit de la vente de la Convention des Nations Unies est exclue. Les tribunaux ordinaires du siège de myWorld Swiss GmbH sont compétents pour tous les litiges, dans la mesure où un autre tribunal n'est pas obligatoirement compétent.
- 16.8** Les tribunaux ordinaires du siège de myWorld Swiss GmbH sont compétents pour tous les litiges relatifs aux présentes conditions générales ainsi que pour tous les contrats conclus sous le régime des présentes conditions générales, dans la mesure où un autre tribunal n'est pas obligatoirement compétent.
- 16.9** L'enregistrement et la participation au *programme Cashback World* sont autorisés dès l'âge de 14 ans révolus. L'accord du représentant légal est obligatoire jusqu'à l'atteinte de la majorité.
- 16.10** Le *membre* s'engage à supporter lui-même l'ensemble des dépenses, taxes, impôts, etc., qui découlent des *avantages d'achat* pour le *membre*.

Annexe 1 Glossaire

«**Cashback**» est l'avantage d'achat décrit en détail au point 6.1.1.

«**Cashback Card**» est une carte plastique ou papier ou une carte virtuelle (consultable via l'application mobile) qui sert à l'inscription des achats des membres auprès des entreprises partenaires dans le cadre du *programme Cashback World*. Il ne s'agit pas ici d'un moyen de paiement.

«**Recommandeur**» est un *membre (entreprise partenaire, partenaire de coopération, etc.)* qui a recommandé un autre *membre* ou qui est inscrit sous l'une des conditions stipulées au point 9 chez *myWorld* comme *recommandeur* du *membre* concerné.

«**Prospectus d'inscription**» est le document qui, en cas d'inscription hors ligne, doit être complété et signé, puis envoyé à *myWorld*, pour pouvoir faire à *myWorld* une proposition contraignante d'établissement d'une adhésion.

«**Programme Cashback World**» est la communauté d'achats exploitée par *myWorld*, dans le cadre de laquelle les membres bénéficient, lors de l'achat de marchandises et de services des entreprises partenaires, d'avantages d'achat dans le *programme Cashback World*.

«**Membres**» sont toutes les personnes qui ont conclu avec *myWorld* un contrat d'établissement d'une adhésion à *myWorld* conformément aux présentes conditions générales, pour la durée de ce contrat, c.-à-d. tant que ce contrat n'est pas résilié par l'une des parties.

«**ID membre**» est un numéro octroyé une seule fois par *myWorld* qui sert à l'identification du membre et à l'inscription des achats auprès des entreprises partenaires.

«**Avantages d'achat**» sont tous les avantages que le membre reçoit ou qu'il peut éventuellement recevoir par l'achat auprès d'entreprises partenaires dans le cadre du *programme Cashback World*. Par avantages, on entend le Cashback et les Shopping Points.

«**Entreprises partenaires**» sont des entreprises qui ont une relation contractuelle avec *myWorld*, et auprès desquelles les membres peuvent, par l'achat de marchandises et de services, recevoir des avantages d'achat dans le cadre du *programme Cashback World*.

«**Espace membre**» est l'espace de connexion décrit en détail au point 8 de chaque membre sur les sites Web de Cashback World (www.cashbackworld.com).

«**Shopping Points**» sont l'avantage d'achat décrit en détail au point 7.