

LE PLAN DE RÉNUMÉRATION DE LYCONET

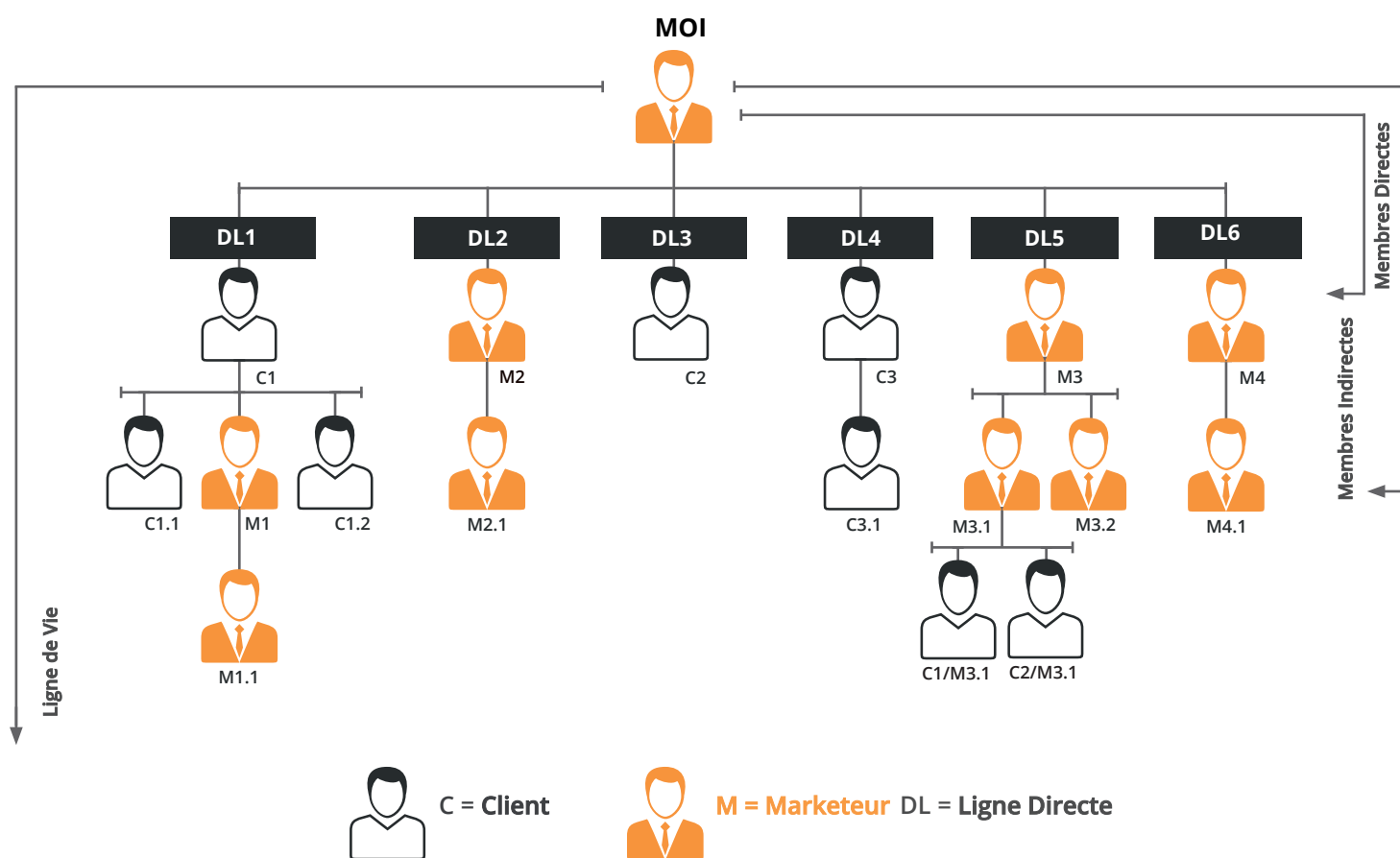
Annexe 1 de l'accord de Lyconet
pour les Marketeurs indépendants de Lyconet
Propriétaire et éditeur:
Lyconet Canada Inc.
5000 Rue Yonge, Bureau 1706 Toronto, ON,
M2N 7E9

VERSION 1er Juillet, 2020

TABLE DES MATIÈRES

TYPE DE MEMBRES	3
APERÇU DU PROGRAMME	4
CASHBACK WORLD PROGRAM (PROGRAMME DE CASHBACK WORLD)	4
CASHBACK	4
SHOPPING POINTS	4
LYCONET MARKETING PROGRAM (PROGRAMME DE MARKETING DE LYCONET)	5
CAREER BOOST PROGRAM	5
L'ÉLIGIBILITÉ À LA RÉMUNÉRATION	6
ÉLIGIBILITÉ DES PAIEMENTS	6
CAREER BOOST PROGRAM (PROGRAMME DE CARRIÈRE BOOST)	7
CONFIRMER UN NIVEAU DE CARRIÈRE	9
SÉCURISER UN NIVEAU DE CARRIÈRE	9
LA RÉMUNÉRATION DU CAREER BOOST PROGRAM	9
BONUS DE CARRIÈRE	9
COMMISSION DES CARRIÈRE	10
BALANCE PROGRAM (PROGRAMME BALANCE)	11

TYPE DE MEMBRES



CLIENT DE CASHBACK WORLD

Le client d'un Marketeur est tout membre de Cashback World enregistré auprès du Marketeur, mais seulement jusqu'au prochain Marketeur de sa ligne de vie. Un client n'a pas signé/accepté l'accord Lyconet et n'est donc pas lui-même un Marketeur. Dans le tableau ci-dessus, "C1", "C1.1", "C1.2", "C2", "C3" et "C3.1" sont tous des clients sous le Marketeur ("Me"). Par conséquent, "C1/M3.1" et "C2/M3.1" sont des clients sous le Marketeur "M3.1".

MARKETEUR INDÉPENDANT DE LYCONET

Un Marketeur indépendant de Lyconet ("Marketeur") est une personne qui a signé/accepté l'accord Lyconet et qui exerce des activités conformément à ses conditions générales.






CONSEILLER EN ACHATS LYCONET

→ Un conseiller en achats est un Marketeur qui n'a pas encore atteint l'un des niveaux de carrière.

MARKETEUR PREMIUM DE LYCONET

→ Un Marketeur Premium est un Marketeur qui a atteint l'un des Niveaux de Carrière. Le statut de "Premium Marketeur" est fixé pour la durée de l'accord Lyconet, même si le Marketeur n'est plus à un niveau de carrière.

APERÇU DU PROGRAMME

	 PROGRAMMES	 PROGRAMME DE MARKETING	
	 Cashback	 Offres	 Évaluation des Shopping Points dans le cadre du Programme de Marketing de Lyonet
Achats chez les Marchands de Fidélité de Cashback World	✓	✓	✓
Recommander le Programme de Partenariat de Cashback World à des Marchands de Fidélité potentiels de Cashback World	✗	✗	✓
Promotion et incitations*	✗	✓	✗

* Dans le cadre d'offres spéciales, des Shopping Points sont attribués dans le cadre du Programme de Cashback World. Les membres de Cashback World peuvent échanger ces points contre des offres spéciales

PROGRAMME DE CASHBACK WORLD

Tous les Marketeurs qui s'inscrivent au Programme de Cashback World recevront les avantages suivants dans le cadre des Conditions Générales pour les membres de Cashback World:

→ CASHBACK

Le membre de Cashback World reçoit jusqu'à 5% du montant de l'achat en retour sous forme de Cashback lors de ses achats en ligne et hors ligne.



→ SHOPPING POINTS

Chaque fois qu'un membre fait des achats chez les Marchands de Fidélité de Cashback World en ligne et hors ligne, il accumule des Shopping Points (SP). Ces Shopping Points peuvent être échangés contre des offres intéressantes.



PROGRAMME DE MARKETING DE LYCONET

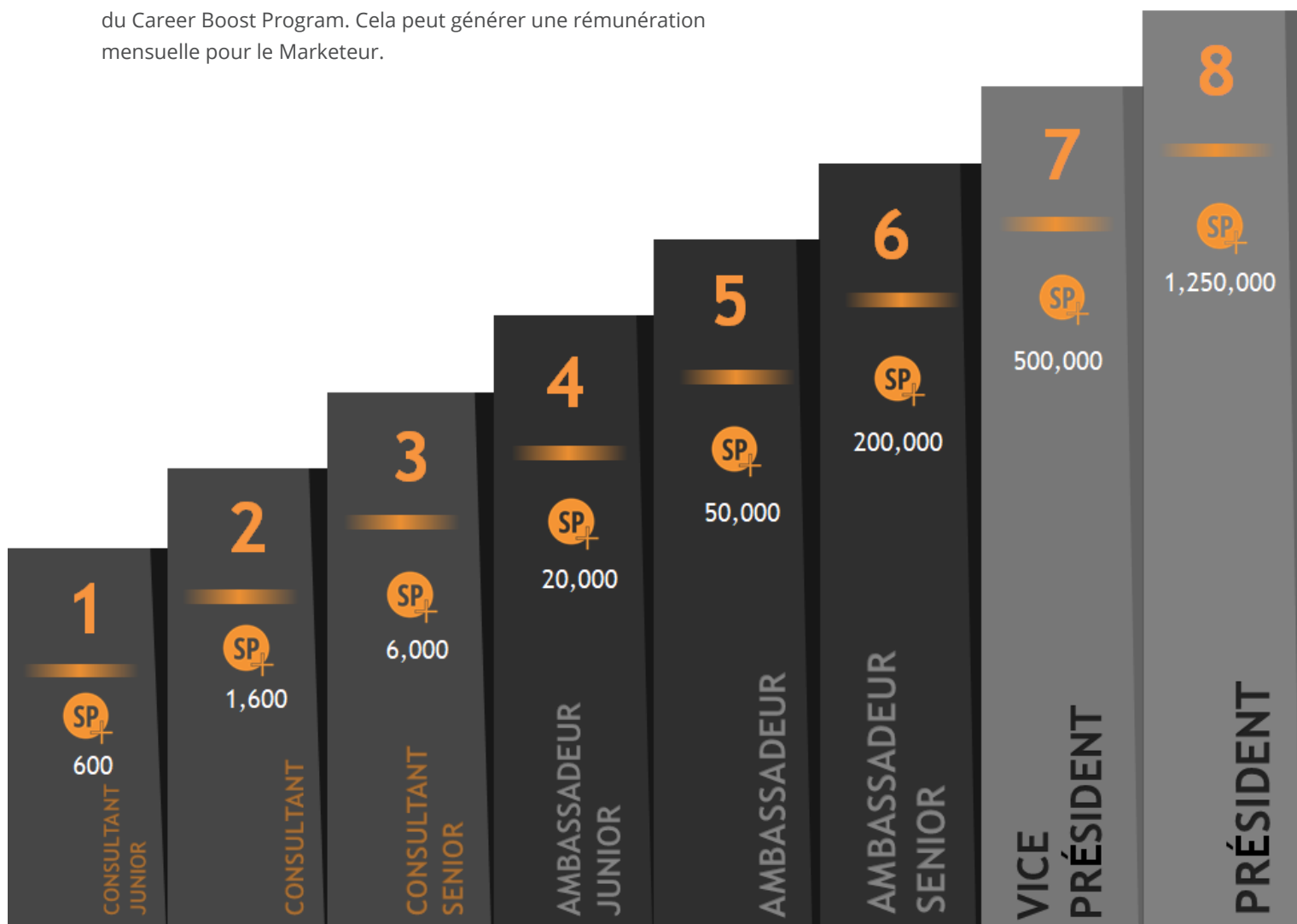
Chaque Marketeur participe au Programme de Marketing de Lyconet, qui consiste en un programme de promotion de carrière. Le Programme de Marketing de Lyconet permet aux Marketeurs de recevoir une rémunération conformément à l'Accord de Lyconet.

La rémunération est calculée au cours d'une semaine ou d'un Mois de Production. Une semaine de production s'étend du mercredi au mardi. Les Mois de Production sont définis annuellement à l'avance. Ils peuvent être consultés dans la zone de téléchargement lorsque les responsables du Marketing se connectent à www.lyconet.com. Un Mois de Production se compose de 4 ou 5 semaines de production.

Toutes les rémunérations du Programme de Marketing de Lyconet sont calculées sur la base de la valeur des Shopping Points+ (SP+) pour le Career Boost Program

→ CAREER BOOST PROGRAM

Les SP+ générés dans l'ensemble du réseau d'achat du Marketeur (c'est-à-dire ceux de toute sa ligne de vie, et aussi de ses propres achats et/ou commandes) seront évalués et crédités mensuellement dans le cadre du Career Boost Program. Cela peut générer une rémunération mensuelle pour le Marketeur.



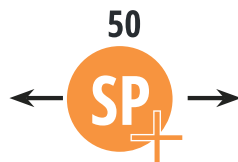
→ L'ÉLIGIBILITÉ À LA RÉMUNÉRATION

Le Marketeur doit avoir atteint le niveau d'éligibilité à la rémunération pour recevoir une rémunération dans le cadre du Programme de Marketing de Lyconet. Pour avoir droit à une Rémunération, le Marketeur doit avoir accumulé 50 SP+ évalués pour le Programme de Career Boost Program dans la semaine en cours, plus les 5 semaines consécutives précédentes. Cela inclut les SP+ générés par les clients du Marketeur (c'est-à-dire les membres de Cashback World), par les propres achats entièrement payés du Marketeur (à condition qu'il ait accepté les Conditions générales pour les membres de Cashback World), et/ou par les commandes du Marketeur.

Si le Marketeur reçoit 50 SP+ en répondant aux critères ci-dessus, il a le droit de recevoir une indemnité pour la **semaine en cours + 5 prochaines semaines**.

EXEMPLE 1:

Semaine 1	9	SP	🔒
Semaine 2	7	SP	🔒
Semaine 3	16	SP	🔒
Semaine 4	8	SP	🔒
Semaine 5	0	SP	🔒
Semaine 6	10	SP	🔓
Semaine 7	-	SP	🔓
Semaine 8	-	SP	🔓
Semaine 9	-	SP	🔓
Semaine 10	-	SP	🔓
Semaine 11	-	SP	🔓



EXEMPLE 2:

Semaine 1	30	SP	🔒
Semaine 2	15	SP	🔒
Semaine 3	5	SP	🔓
Semaine 4	-	SP	🔓
Semaine 5	-	SP	🔓
Semaine 6	-	SP	🔓
Semaine 7	-	SP	🔓
Semaine 8	-	SP	🔓

Si le Marketeur n'a pas droit à la rémunération, celle-ci ne sera ni accumulée ni versée.

EXEMPLE: L'ÉLIGIBILITÉ À LA RÉMUNÉRATION

Semaine de Production	Droit aux Revenus	Commission de Carrière Bonus de Carrière
Semaine 1	🔒	✗
Semaine 2	🔒	✗
Semaine 3	🔓	✓
Semaine 4	🔓	✓
Semaine 5	🔓	✓
Semaine 6	🔓	✓
Semaine 7	🔓	✓
Semaine 8	🔓	✓

→ ÉLIGIBILITÉ DES PAIEMENTS

Pour que la rémunération accumulée soit versée, le Marketeur doit également remplir les conditions d'admissibilité au paiement. Afin d'obtenir l'admissibilité au paiement, le Marketeur doit avoir au moins 5 clients actifs* à un moment donné.

Un client actif est un membre du Programme de Cashback World au sein du Marketeurs Lifeline (jusqu'au prochain Marketeur), qui n'a pas signé d'accord Lyconet et n'est donc pas lui-même un Marketeur et qui a également dépensé au moins 10 dollars canadiens chez un Marchand de Fidélité. Les Marketeurs recommandés directement ainsi que les Marchands de Fidélité recommandés directement (qui sont également membres du Programme de Cashback World) sont également comptés comme des clients actifs s'ils ont dépensé au moins 10 dollars canadiens chez un Marchand de Fidélité. Les achats d'un eVoucher sont assimilés à des achats effectués chez un Marchand de Fidélité.

CAREER BOOST PROGRAM

Les SP+ générés dans l'ensemble du réseau d'achat du Marketeur (c'est-à-dire ceux de toute sa ligne de vie, et aussi de ses propres achats et/ou commandes) seront évalués et crédités mensuellement dans le cadre du Career Boost Program.



Pour atteindre un certain Niveau de Carrière dans le cadre du Career Boost Program, le Marketeur doit remplir les deux conditions suivantes :

- 1) Avec sa ligne de vie, le Marketeur doit générer le nombre total de SP+ nécessaires pour chaque niveau de carrière respectif au cours d'un Mois de Production donné. Tous les SP+ générés au cours de la période de calcul seront comptés.
- 2) Le nombre minimum de SP+ indiqué ci-dessous doit être généré dans la ligne de vie du Marketeur; cependant, le SP+ doit provenir d'au moins trois lignes différentes et le SP+ compté de chaque ligne sera limité comme indiqué dans le tableau ci-dessous.

Exigence 1	
Niveau de Carrière	Nombre Total de SP+
1	600
2	1,600
3	6,000
4	20,000
5	50,000
6	200,000
7	500,000
8	1,250,000

Exigence 2			
Nombre minimum de SP+ de toutes les Lignes	Nombre maximum de SP+ comptés par Ligne		
	Ligne 1	Ligne 2	Ligne 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3,000	1,000	1,000	1,000
9,000	3,000	3,000	3,000
30,000	10,000	10,000	10,000
90,000	30,000	30,000	30,000
300,000	100,000	100,000	100,000
900,000	300,000	300,000	300,000

EXEMPLE 1:

Un Marketeur souhaite atteindre le Niveau de Carrière 2. Dans cet exemple, les SP+ générés par le Marketeur et sa ligne de vie sont les suivants :

Exigence 1	Ligne 1	Ligne 2	Ligne 3	Ligne 4	Ligne 5	Lignes supplémentaires	SP+ Personnel	Total (génééré/ nécessaire)	
Nombre Total de SP+	900	300	300	0	0	0	100	1,600/1,600	✓

Exigence 2	Ligne 1	Ligne 2	Ligne 3	Ligne 4	Ligne 5	Lignes supplémentaires	SP+ Personnel	Total (génééré/ nécessaire)	
Compté SP+	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

Le Marketeur répond à toutes les exigences et a atteint le Niveau de Carrière 2.

EXEMPLE 2:

Un Marketeur souhaite atteindre le Niveau de Carrière 3. Dans cet exemple, les SP+ générés par le Marketeur et sa ligne de vie sont les suivants :

Exigence 1	Ligne 1	Ligne 2	Ligne 3	Ligne 4	Ligne 5	Lignes supplémentaires	SP+ Personnel	Total (génééré/ nécessaire)	
Nombre Total de SP+	4,000	1,300	400	300	100	100	200	6,400/6,000	✓

Avec sa Ligne de vie, le Marketeur a généré le nombre total requis de SP+ et remplit la première condition pour le Niveau de Carrière 3.

Exigence 2	Ligne 1	Ligne 2	Ligne 3	Ligne 4	Ligne 5	Lignes supplémentaires	SP+ Personnel	Total (génééré/ nécessaire)	
Counted SP+	1,000	1,000	400	300	100	100	0	2,900/3,000	✗

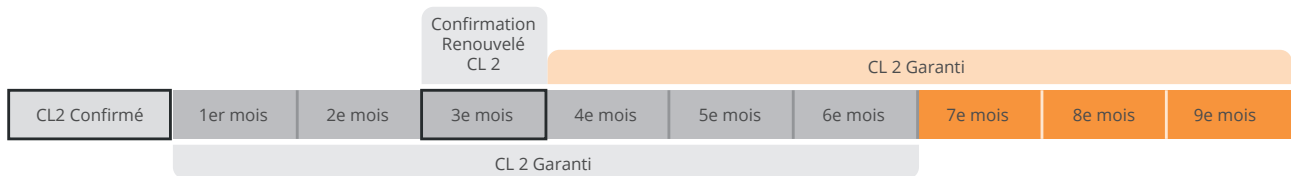
Pour répondre également à la deuxième exigence, ses lignes doivent générer 100 SP+ supplémentaires (à l'exception des lignes 1 et 2, où le nombre maximum de SP+ comptés a déjà été atteint).

→ CONFIRMER UN NIVEAU DE CARRIÈRE

Si un Marketeur a généré le nombre requis de SP+ pour un Niveau de Carrière spécifique au cours d'un Mois de Production, le Niveau de Carrière est automatiquement confirmé.

→ SÉCURISER UN NIVEAU DE CARRIÈRE

Si un Marketeur confirme un Niveau de Carrière, il est assuré pour les six prochains Mois de Production. Si le Marketeur confirme à nouveau le Niveau de Carrière au cours de ces 6 mois, le Niveau de Carrière est garanti pour 6 mois supplémentaires. Si le Marketeur ne confirme pas le Niveau de Carrière dans ces 6 mois, le Niveau de Carrière ci-dessous est garanti pour 6 mois.



→ LA RÉMUNÉRATION DU CAREER BOOST PROGRAM

Le Marketeur peut recevoir la rémunération suivante lorsqu'il atteint un Niveau de Carrière :

- Bonus de Carrière
- Commission de Carrière

Le Niveau de Carrière atteint par le Marketeur constitue la base de calcul pour la Commission de Carrière ainsi que pour le Bonus de Carrière.

BONUS DE CARRIÈRE

Le Bonus de Carrière est calculée chaque mois sur la base du SP+ enregistré pendant la période de calcul. Le Marketeur est éligible pour recevoir le Bonus de Carrière pour chaque mois où il atteint le nombre de SP+ requis pour confirmer un Niveau de Carrière spécifique. Ce calcul est basé sur tous les SP+ du réseau d'achat du Marketeur, c'est-à-dire ceux de sa Ligne de Vie et ceux de ses propres achats et/ou commandes.

Période de Calculation:
Mensuel

Calcul basé sur:
SP+ évalué dans le cadre du Career Boost Program

Exigences:
- Niveau de Carrière confirmé
- Admissibilité à la Rémunération

BONUS DE CARRIÈRE



Bonus de Carrière pour chaque Niveau de Carrière								
Niveau de Carrière	1	2	3	4	5	6	7	8
Bonus de Carrière	\$75 CAD	\$300 CAD	\$750 CAD	\$1,800 CAD	\$4,500 CAD	\$12,000 CAD	\$30,000 CAD	\$75,000 CAD

COMMISSION DES CARRIÈRE

La Commission de Carrière sera calculée chaque mois sur la base du SP+ enregistré pendant la période de calcul. Si le Marketeur a confirmé le Niveau de Carrière 4 ou plus, il est considéré comme éligible à la commission de carrière pour la durée des 6 mois pendant lesquels le Niveau de Carrière respectif est assuré. Ce calcul est basé sur tous les SP+ de la Ligne de vie du Marketeur et sur les SP+ de ses achats et/ou commandes personnels.

Période de Calculation:
Mensuel

Calcul basé sur:
SP+ évalué dans le cadre du Career Boost Program

Exigences:

- Niveau de Carrière Confirmé ou fixe
- Admissibilité à la Rémunération

COMMISSION DE CARRIÈRE



Bonus de Carrière pour chaque Niveau de Carrière								
Niveau de Carrière	1	2	3	4	5	6	7	8
Bonus de Carrière	\$0,0375 CAD par SP+*	\$0,0488 CAD par SP+*	\$0,0563 CAD par SP+*	\$0,0638 CAD par SP+	\$0,0713 CAD par SP+	\$0,0788 CAD par SP+	\$0,0863 CAD par SP+	\$0,0938 CAD par SP+

Les SP+ provenant des achats et/ou des commandes effectués par le Marketeur, les clients du Marketeur et tous les Marketeurs de la ligne de vie sans niveau de carrière ainsi que leurs clients sont multipliés par le facteur complet applicable au niveau de carrière confirmé ou obtenu par le commercial (commission de carrière multipliée par le nombre de SP+).

Les SP+ provenant des achats et/ou des commandes effectués par les Marketeur d'une ligne directe qui ont confirmé ou obtenu un niveau de carrière ainsi que les SP+ provenant des achats et/ou des commandes de leurs clients seront multipliés par un facteur réduit (la différence entre les deux niveaux de carrière). Cela signifie que le facteur pour le niveau de carrière inférieur sera déduit du facteur pour le niveau de carrière supérieur.

EXEMPLE:

Un Marketeur a confirmé le niveau de carrière 6. L'un des Marketeurs qu'il a recommandés a confirmé le niveau de carrière 4 au cours du même Mois de Production. Le SP+ de cette ligne directe ne sera évalué qu'au commercial de niveau de carrière 6 pour un montant de 0,0150 \$ CAD par SP+. Ces 0,0150 \$ CAD correspondent à la différence de la commission de carrière entre le niveau de carrière 6 et le niveau de carrière 4.

* Les Marketeurs qui ont atteint le niveau de carrière 1, 2 ou 3 n'ont pas droit à la commission des carrières. Ces facteurs sont simplement indiqués pour calculer la commission de carrière réduite pour SP+ à partir des achats et/ou des commandes effectués par les Marketeurs d'une ligne directe qui ont confirmé ou obtenu un niveau de carrière ainsi que SP+ à partir des achats et/ou des commandes de leurs clients.

PROGRAMME BALANCE*

Les Marketeurs qui ont atteint le niveau de carrière 1, 2 ou 3 dans le cadre du Career Boost Program recevront une prime pour le Programme Balance comme avantage supplémentaire.

Le Programme Balance est un programme d'incitation qui est expliqué dans les conditions de participation dans le programme Balance, et est disponible dans la zone de téléchargement du Marketeur à l'adresse www.lyconet.com. Les Shopping Points pour le Programme Balance générés dans l'ensemble du réseau d'achat du Marketeur (c'est-à-dire ceux de son Lifeline, mais aussi de ses propres achats et/ou commandes) seront évalués dans le cadre du Programme Balance. Pour que pour participer au Programme Balance, le Marketeur doit avoir généré au moins 50 Shopping Points évalués en le programme Balance.

Calcul des SP pour le Programme Balance attribuée comme avantage supplémentaire

Niveau de Carrière	1	2	3
SP Balance par SP+	0,0375	0,0488	0,0563

Si un Marketeur a atteint le niveau de carrière 1, 2 ou 3, tous les SP+ des achats et/ou des ordres effectués par le Marketeur, les clients du Marketeur au sein de la ligne de vie sans niveau de carrière ainsi que leurs clients, sont multipliés par le facteur complet applicable au niveau de carrière confirmé ou obtenu par le Marketeur et attribués sous forme de PS pour le Programme Balance.

Les SP+ des achats et/ou des commandes effectués par les Marketeurs d'une ligne directe qui ont confirmé ou obtenu un le niveau de carrière ainsi que le SP+ provenant des achats et/ou commandes de leurs clients, seront multipliés par un facteur réduit (la différence entre les deux niveaux de carrière). Cela signifie que le facteur correspondant au niveau de carrière le plus bas sera déduit du facteur pour le niveau de carrière le plus élevé.

EXEMPLE:

Un Marketeur a confirmé le niveau de carrière 3. L'un des Marketeurs qu'il a recommandés a confirmé le niveau de carrière 1 au cours du même mois de production. Le SP+ de cette ligne directe ne sera multiplié que pour le Marketeur de niveau de carrière 3 par le facteur 0,0188. Ces 0,0188 sont la différence dans entre le niveau de carrière 3 et le niveau de carrière 1.

* Lyconet se réserve le droit de modifier les conditions d'obtention du SP pour le Programme Balance en tant qu'avantage supplémentaire, ou de retirer cet avantage supplémentaire à l'avenir, à tout moment et sans en indiquer la raison.