

PLANO DE COMPENSAÇÃO LYCONET

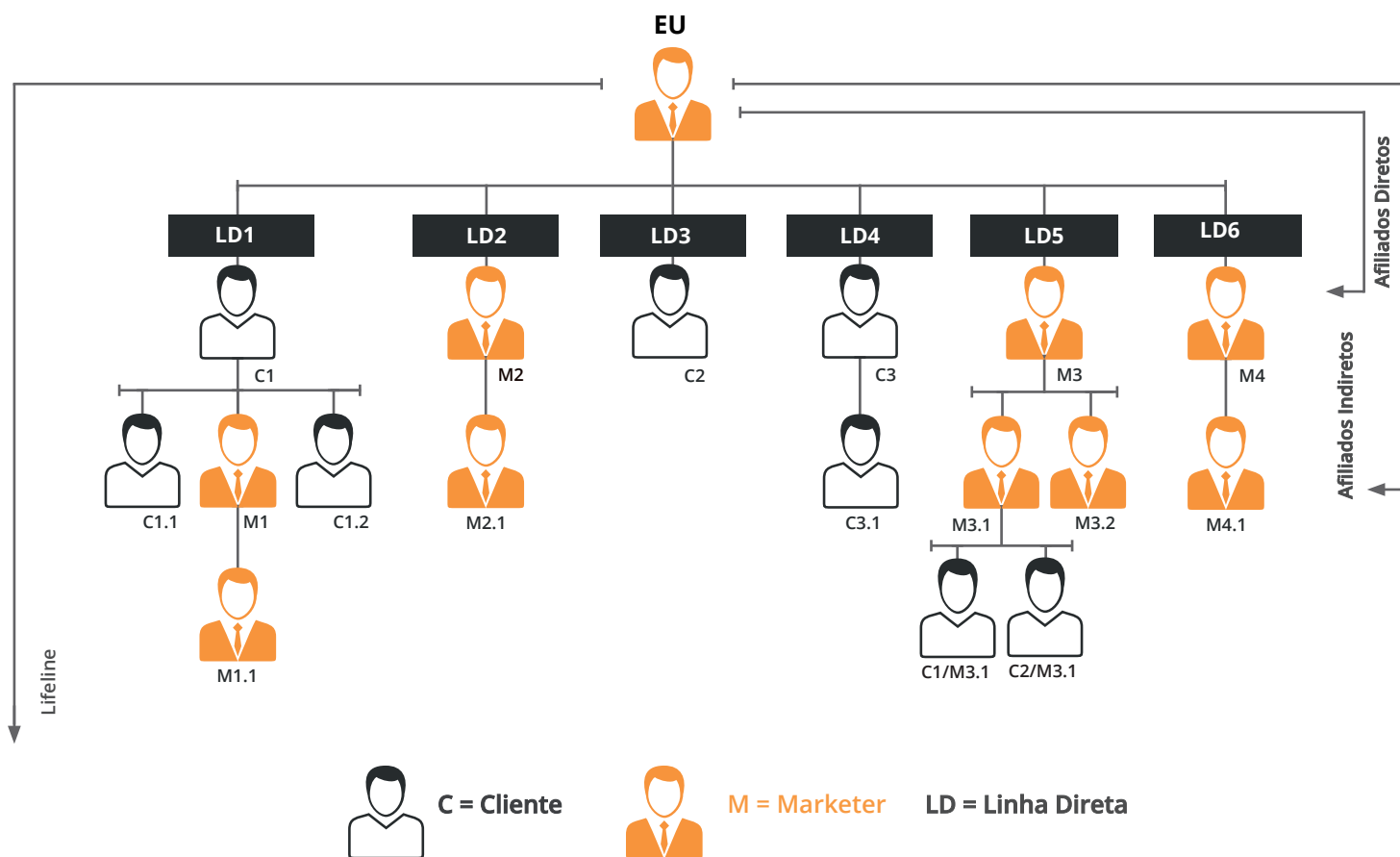
Anexo do Acordo Lyconet
para Lyconet Marketers Independentes
Proprietária e Editora de Mídia:
Lyconet Network Marketing Brasil Ltda.
Alameda Mamoré, 503, 14º andar, conjuntos
141 e 142, sala A
Alphaville Industrial
CEP: 06454-040
Barueri - SP, Brasil
Registrada sob o número de inscrição da
empresa 32.907.748/0001-69

Versão: 01 DE JULHO DE 2020

ÍNDICE

TIPOS DE AFILIADOS	3
VISÃO GERAL DO PROGRAMA	4
CASHBACK WORLD PROGRAM (PROGRAMA CASHBACK WORLD)	4
Cashback	4
Shopping Points	4
LYCONET MARKETING PROGRAM (PROGRAMA DE MARKETING LYCONET)	5
Career Boost Program	5
Elegibilidade a Compensações	6
Elegibilidade a Pagamentos	6
CAREER BOOST PROGRAM	7
Confirmando um Nível de Carreira	9
Mantendo um Nível de Carreira	9
Compensações do Career Boost Program	9
Bônus de Carreira	9
Prêmio de Carreira	10
PROGRAMA DE BALANÇO	11

TIPOS DE AFILIADOS



CLIENTE CASHBACK WORLD

Um Cliente do Marketer é todo Afiliado Cashback World cadastrado sob o Marketer, mas apenas até o próximo Marketer em sua Lifeline. Um Cliente não aceitou o Acordo Lyconet, não sendo, portanto, Lyconet Marketer Independente. De acordo à tabela acima, os Afiliados "C1", "C1.1", "C1.2", "C2", "C3" e "C3.1" são todos Clientes do Marketer ("EU") enquanto que "C1/M3.1" e "C2/M3.1" são Clientes do Marketer "M 3.1".

LYCONET MARKETER INDEPENDENTE

Um Lyconet Marketer Independente (ou apenas "Marketer") é uma pessoa que aceitou e cumpre as atividades em conformidade com o Acordo Lyconet.






LYCONET SHOPPING ADVISOR

→ Um Shopping Advisor é um Marketer que ainda não atingiu um dos Níveis de Carreira.

LYCONET PREMIUM MARKETER

→ Um Premium Marketer é um Marketer que atingiu algum Nível de Carreira. O status de "Premium Marketer" aplica-se por toda a duração do Acordo Lyconet, mesmo quando o Marketer não preencher mais os requisitos para um Nível de Carreira.

VISÃO GERAL DO PROGRAMA

	 PROGRAM	 MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Deals (Ofertas)	 Avaliação do Shopping Point no Programa de Marketing Lyonet
Compras nas Empresas Parceiras Cashback World	✓	✓	✓
Recomendando o Cashback World Partner Program a potenciais Empresas Parceiras Cashback World	✗	✗	✓
Promoções & Incentivos*	✗	✓	✗

*Como parte de Ofertas Especiais, os Shopping Points são alocados no Programa Cashback World. Os Afiliados Cashback World podem resgatar esses Shopping Points por Ofertas exclusivas.

CASHBACK WORLD PROGRAM

Todos os Marketers cadastrados no Cashback World Program (Programa Cashback World) recebem os seguintes benefícios, de acordo com os "Termos e Condições Gerais para Afiliados Cashback World":

→ CASHBACK

Para cada compra realizada em uma Empresa Parceira física ou online, o Afiliado recebe dinheiro de volta até 5% do valor da compra como Cashback.



→ SHOPPING POINTS

O Afiliado também recebe Shopping Points (SP) em toda compra feita nas Empresas Parceiras físicas ou online. Esses Shopping Points podem ser resgatados através de atrativas Shopping Point Deals (Ofertas).



LYCONET MARKETING PROGRAM

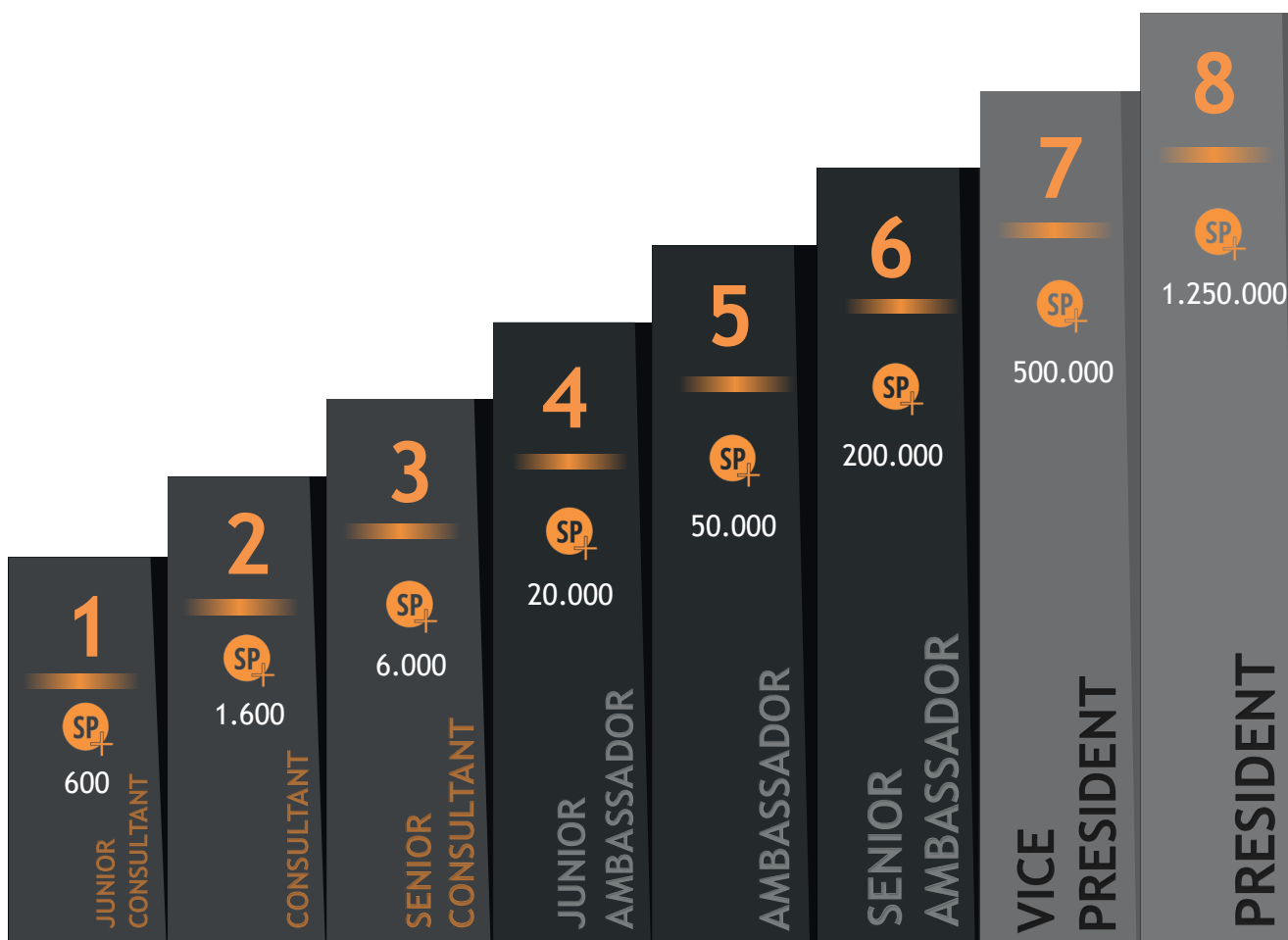
Todo Marketer participa do Lyconet Marketing Program (Programa de Marketing Lyconet), que consiste no Career Boost Program. O Lyconet Marketing Program permite que os Marketers recebam Compensações de acordo com as determinações do Acordo Lyconet.

O cálculo das Compensações ocorre dentro das Semanas de Produção ou de um Mês de Produção. Uma Semana de Produção vai de quarta a terça-feira. Os Meses de Produção são definidos anualmente com antecedência. Eles podem ser vistos na área de Downloads do Business Lounge ao fazer o login em www.lyconet.com. Um Mês de Produção consiste em 4 ou 5 Semanas de Produção.

Todos as Compensações do Lyconet Marketing Program são calculadas com base no valor dos Shopping Points+ (SP+) para o Career Boost Program.

→ CAREER BOOST PROGRAM

O SP+ gerado em toda a Shopping Network do Marketer (ou seja, de toda a sua Lifeline e também de suas compras ou pedidos pessoais), serão avaliados e creditados mensalmente no Career Boost Program. Isso pode gerar Compensações mensais para o Marketer.



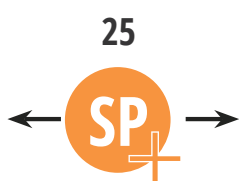
→ ELEGIBILIDADE A COMPENSAÇÕES

O Marketer deverá alcançar a Elegibilidade a Compensações afim de receber qualquer compensação dentro do Lyconet Marketing Program (Programa de Marketing Lyconet). Para obter Elegibilidade a Compensações, o Marketer deverá acumular 25 SP+ avaliados para o Career Boost Program na semana atual, levando-se em conta também as demais 5 semanas anteriores. Isso inclui o SP+ gerado pelos Clientes do Marketer (ou seja, Afiliados Cashback World), pelas compras totalmente pagas do próprio Marketer (desde que ele tenha aceito os Termos e Condições Gerais para Afiliados Cashback World) e/ou pelos pedidos do Marketer.

Se o Marketer receber 25 SP+ seguindo o critério acima mencionado, ele estará apto a receber Compensações **na semana atual e em cada uma das próximas 5 semanas.**

EXEMPLO 1:

Semana 1	5	SP	🔒
Semana 2	4	SP	🔒
Semana 3	7	SP	🔒
Semana 4	4	SP	🔒
Semana 5	0	SP	🔒
Semana 6	5	SP	🔓
Semana 7	-	SP	🔓
Semana 8	-	SP	🔓
Semana 9	-	SP	🔓
Semana 10	-	SP	🔓
Semana 11	-	SP	🔓



EXEMPLO 2:

Semana 1	5	SP	🔒
Semana 2	16	SP	🔒
Semana 3	4	SP	🔓
Semana 4	-	SP	🔓
Semana 5	-	SP	🔓
Semana 6	-	SP	🔓
Semana 7	-	SP	🔓
Semana 8	-	SP	🔓

Se o Marketer não alcançar Elegibilidade a Compensações, as Compensações não serão acumuladas nem pagas.

EXEMPLO DE ELEGIBILIDADE PARA RECEBER COMPENSAÇÕES

Semana de Produção	Elegibilidade a Compensações	Prêmio de Carreira Bônus de Carreira
Semana 1	🔒	✗
Semana 2	🔒	✗
Semana 3	🔓	✓
Semana 4	🔓	✓
Semana 5	🔓	✓
Semana 6	🔓	✓
Semana 7	🔓	✓
Semana 8	🔓	✓

→ ELEGIBILIDADE A PAGAMENTOS

Para que as Compensações acumuladas sejam pagas, o Marketer também deve estar Elegível a Pagamentos. Para alcançar a Elegibilidade a Pagamentos, o Marketer deve ter pelo menos 5 clientes ativos* em um determinado momento.

* Um cliente ativo é um Afiliado Cashback World Program na Lifeline do Marketer (até o próximo Marketer), que não aceitou o Acordo Lyconet e, portanto, não é um Marketer, e também consumiu pelo menos R\$ 30 em uma Empresa Parceira. Os Marketers recomendados diretamente, bem como as Empresas Parceiras recomendadas diretamente (que também são Afiliados Cashback World Program) também são considerados como clientes ativos se consumirem pelo menos R\$ 30 em uma Empresa Parceira. As compras de um eVoucher são equiparadas às compras feitas em uma Empresa Parceira.

CAREER BOOST PROGRAM

O SP+ gerado em toda a Shopping Network do Marketer (ou seja, de toda a sua Lifeline e também de suas compras ou pedidos pessoais) serão avaliados e creditados mensalmente no Career Boost Program.



Para atingir um determinado Nível de Carreira por meio do Career Boost Program, o Marketer deve atender aos dois requisitos a seguir:

- 1.) Juntamente com sua Lifeline, o Marketer deve gerar o número total de SP+ necessário para cada Nível de Carreira respectivo em um determinado Mês de Produção. Todos os SP+ gerados dentro do período de cálculo serão contados.
- 2.) O número mínimo de SP+ indicado a seguir deve ser gerado na Lifeline do Marketer, no entanto, o SP+ deve resultar de pelo menos três Linhas diferentes e o SP+ contado de cada Linha será limitado conforme indicado na tabela a seguir.

Requisito 1	
Nível de Carreira	Número total de SP+
1	600
2	1.600
3	6.000
4	20.000
5	50.000
6	200.000
7	500.000
8	1.250.000

Requisito 2			
Número mínimo de SP+ de todas as Linhas	Número máximo de SP+ contado por Linha		
	Linha 1	Linha 2	Linha 3
300	100	100	100
900	300	300	300
3.000	1.000	1.000	1.000
9.000	3.000	3.000	3.000
30.000	10.000	10.000	10.000
90.000	30.000	30.000	30.000
300.000	100.000	100.000	100.000
900.000	300.000	300.000	300.000

EXEMPLO 1:

Um Marketer deseja alcançar o Nível de Carreira 2. Neste exemplo, o SP+ gerado pelo Marketer e sua Lifeline são os seguintes:

Requisito 1	Linha 1	Linha 2	Linha 3	Linha 4	Linha 5	Linhas Adicionais	SP+ Pessoal	Total (gerado/necessário)	
Número total de SP+	900	300	300	0	0	0	100	1.600/1.600	✓

Requisito 2	Linha 1	Linha 2	Linha 3	Linha 4	Linha 5	Linhas Adicionais	SP+ Pessoal	Total (gerado/necessário)	
SP+ Contados	300	300	300	0	0	0	0	900/900	✓

O Marketer atende a todos os requisitos e, portanto, atingiu o Nível de Carreira 2.

EXEMPLO 2:

Um Marketer deseja alcançar o Nível de Carreira 3. Neste exemplo, o SP+ gerado pelo Marketer e sua lifeline são os seguintes:

Requisito 1	Linha 1	Linha 2	Linha 3	Linha 4	Linha 5	Linhas Adicionais	SP+ Pessoal	Total (gerado/necessário)	
Número total de SP+	4.000	1.300	400	300	100	100	200	6.400/6.000	✓

Juntamente com sua Lifeline, o Marketer gerou o número total necessário de SP+ e, portanto, atende ao primeiro requisito para Nível de Carreira 3.

Requisito 2	Linha 1	Linha 2	Linha 3	Linha 4	Linha 5	Linhas Adicionais	SP+ Pessoal	Total (gerado/necessário)	
SP+ Contados	1.000	1.000	400	300	100	100	0	2.900/3.000	✗

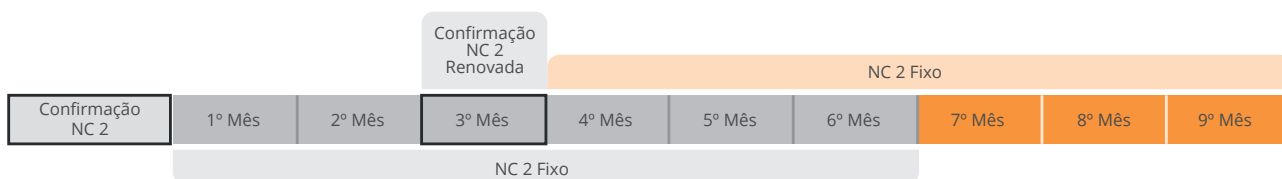
Para atender também ao segundo requisito, suas Linhas precisam gerar outros 100 SP+ (com exceção das Linhas 1 e 2, onde o número máximo de SP+ contados já foi atingido).

→ CONFIRMANDO UM NÍVEL DE CARREIRA

Se um Marketer gerou o número necessário de SP+ para um Nível de Carreira específico dentro de um Mês de Produção, o Nível de Carreira é confirmado automaticamente.

→ MANTENDO UM NÍVEL DE CARREIRA

Se um Marketer confirmar um Nível de Carreira, ele será posteriormente mantido pelos próximos 6 (seis) Meses de Produção. Se o Marketer confirmar o Nível de Carreira novamente dentro desses 6 (seis) meses, o Nível de Carreira será mantido por mais 6 (seis) meses. Se o Marketer não confirmar o Nível de Carreira dentro desses 6 (seis) meses, o Nível de Carreira imediatamente anterior será considerado para os próximos 6 (seis) meses.



→ COMPENSAÇÕES DO CAREER BOOST PROGRAM

O Marketer pode receber as seguintes Compensações ao alcançar um Nível de Carreira:

- Prêmio de Carreira
- Bônus de Carreira

O Nível de Carreira alcançado pelo Marketer forma a base de cálculo para o Prêmio de Carreira bem como para o Bônus de Carreira, como definido no gráfico abaixo.

BÔNUS DE CARREIRA

O Bônus de Carreira é calculado mensalmente com base no SP+ alocados dentro do período de cálculo.

O Marketer é elegível a receber o Bônus de Carreira em cada mês em que atingir o número de SP+ necessário para confirmar um Nível de Carreira específico.

Esse cálculo é baseado em todos os SP+ da Shopping Network do Marketer, ou seja, os de sua Lifeline e os de suas compras ou pedidos pessoais.

Período do Cálculo:
Mensalmente

Cálculo baseado em:
SP+ avaliados no Career Boost Program

Requisitos:

- Nível de Carreira confirmado
- Elegibilidade a Compensações

BÔNUS DE CARREIRA



Bônus de Carreira para cada Nível de Carreira								
Nível de Carreira	1	2	3	4	5	6	7	8
Bônus de Carreira	R\$ 225	R\$ 900	R\$ 2.250	R\$ 5.400	R\$ 13.500	R\$ 36.000	R\$ 90.000	R\$ 225.000

PRÊMIO DE CARREIRA

O Prêmio de Carreira será calculado mensalmente com base no SP+ alocado dentro do período de cálculo.

Se o Marketer confirmar o Nível de Carreira 4 ou superior, ele será elegível para o Prêmio de Carreira pelo período de 6 (seis) meses durante o qual o respectivo Nível de Carreira estiver mantido. Esse cálculo é baseado em todos os SP+ na Lifeline do Marketer e nos SP+ de suas compras ou pedidos pessoais.

Período do Cálculo:

Mensalmente

Cálculo baseado em:

SP+ avaliados no Career Boost Program

Requisitos:

- Nível de Carreira confirmado ou fixo
- Elegibilidade a Compensações

PRÊMIO DE CARREIRA



Prêmio de Carreira de cada Nível de Carreira								
Nível de Carreira	1	2	3	4	5	6	7	8
Prêmio de Carreira	R\$ 0,1125 por SP+*	R\$ 0,1463 por SP+*	R\$ 0,1688 por SP+*	R\$ 0,1913 por SP+	R\$ 0,2138 por SP+	R\$ 0,2363 por SP+	R\$ 0,2588 por SP+	R\$ 0,2813 por SP+

O SP+ das compras ou pedidos feitos pelo Marketer, pelos Clientes do Marketer e/ou por todos os Marketer na Lifeline sem um Nível de Carreira, bem como por seus Clientes, são multiplicados pelo fator integral aplicável ao Nível de Carreira confirmado ou mantido pelo Marketer (Prêmio de Carreira multiplicado pelo número de SP+).

O SP+ das compras ou pedidos feitos pelos Marketers em uma Linha direta que confirmaram ou mantiveram um Nível de Carreira, bem como o SP+ das compras ou pedidos de seus Clientes serão multiplicados por um fator redutor (a diferença entre os dois Níveis de Carreira). Isso significa que o fator para o menor Nível de Carreira será deduzido do fator para o maior Nível de Carreira.

EXEMPLO:

Um Marketer confirmou o Nível de Carreira 6. Um de seus Marketers recomendados confirmou o Nível de Carreira 4 no mesmo Mês de Produção. O SP+ dessa Linha direta será avaliado apenas ao Marketer Nível de Carreira 6 no valor de R\$ 0,045 por SP+. Estes R\$ 0,045 são a diferença do Prêmio de Carreira entre o Nível de Carreira 6 e o Nível de Carreira 4.

*Os Marketers que atingiram o Nível de Carreira 1, 2 ou 3 não têm direito a receber o Prêmio de Carreira. Esses fatores são meramente declarados para o cálculo do Prêmio de Carreira reduzido para SP+ a partir das compras ou pedidos feitos pelos Marketers em uma Linha direta que confirmaram ou mantiveram um Nível de Carreira, bem como o SP+ das compras ou pedidos de seus Clientes.

PROGRAMA DE BALANÇO*

Os Marketers que alcançaram o Nível de Carreira 1, 2 ou 3 por meio do Career Boost Program receberão SP para o Programa de Balanço como um benefício adicional.

O Programa de Balanço é um programa de incentivo cuja funcionalidade é explicada nos Termos e Condições de Participação no Programa de Balanço, que estão disponíveis na Área de Download do Marketer em www.lyconet.com. Os Shopping Points para o Programa de Balanço gerados em toda a Shopping Network do Marketer (isso significa de toda a sua Lifeline e também de suas compras ou pedidos pessoais) serão avaliados no Programa de Balanço.

Para participar do Programa de Balanço, o Marketer deve ter gerado pelo menos 50 Shopping Points avaliados no Programa de Balanço.

Cálculo do SP para o Programa de Balanço atribuído como um benefício adicional

Nível de Carreira	1	2	3
SP de Balanço por SP+	0,1125	0,1463	0,1688

Se um Marketer atingir o Nível de Carreira 1, 2 ou 3, todos os SP+ das compras ou pedidos feitos pelo Marketer, os Clientes do Marketer e todos os Marketers na Lifeline sem um Nível de Carreira e seus Clientes serão multiplicados pelo fator integral aplicável ao Nível de Carreira confirmado ou mantido pelo Marketer e alocado na forma de SP para o Programa de Balanço.

O SP+ das compras ou pedidos feitos pelos Marketers em uma Linha direta que confirmaram ou mantiveram um Nível de Carreira, bem como o SP+ das compras ou pedidos de seus Clientes, será multiplicado por um fator redutor (a diferença entre os dois Níveis de Carreira). Isso significa que o fator para o menor Nível de Carreira será deduzido do fator para o maior Nível de Carreira.

EXEMPLO:

Um Marketer confirmou o Nível de Carreira 3. Um de seus Marketers recomendados confirmou o Nível de Carreira 1 no mesmo Mês de Produção. O SP+ dessa Linha direta será multiplicado apenas para o Marketers com Nível de Carreira 3 com o fator 0,0563. Esses 0,0563 são a diferença entre o Nível de Carreira 3 e o Nível de Carreira 1.

*A Lyconet se reserva o direito de alterar os requisitos para receber os SP para o Programa de Balanço como um benefício adicional ou de retirar esse benefício adicional no futuro a qualquer momento e sem indicar um motivo.