

ОБЩИ ДОГОВОРНИ УСЛОВИЯ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА CASHBACK WORLD

Версия: Март 2018

Преамбюл

A. „майУърлд България“ ЕООД, ЕИК: 103878787 (наричано по-долу "майУърлд") със седалище в гр. София 1612, жк "Хиподрума", ул. Юнак 11-13, ет.4, управлява *Shopping Community*, която позволява на участниците (наричани по-нататък "членове") да закупуват стоки и услуги от търговските партньори на майУърлд (наричани по-долу "търговски партньори") и така да получават Покупателни предимства (наричани по-долу „програма **Cashback World**“).

B. За по-лесно разбиране, в края на настоящите Общи договорни условия като **Приложение 1** ще намерите речник на използваните тук термини. Правно обвързващи са термините, посочени в раздел от 1 до 16 на настоящите Общи договорни условия.

1. Предмет на договора

1.1 Стоките и услугите, закупени от членовете при търговските партньори (наричани по-долу "**покупки**"), се записват в програмата *Cashback World*. За да могат да използват Покупателните предимства на програмата *Cashback World*, членовете имат следните възможности за въвеждане на покупки: *Cashback Card* и използването на онлайн канали, предлагани от майУърлд за пазаруване в Online Shops на търговските партньори. Тези опции за пазаруване са описани по-подробно в раздел 4.3.

1.2. Всеки член има правото да участва в *Cashback World* програмата в съответствие с настоящите Общи договорни условия и да получи съответните Покупателни предимства.

2. Сключване на договора

2.1 При приемане на заявка за регистрация от страна на майУърлд, подателят става член на майУърлд и получава личен, непрехвърляем идентификационен номер (наричан по-долу "членски ID номер"). Това дава право на притежателя да участва в *Cashback World* програмата (но не и право на членство в дружество или друга правна форма на организация, виж раздел 16.2).

2.2 За сключването на договора между майУърлд и членовете могат да се използват регистрационният формуляр, предоставен от майУърлд, онлайн регистрацията или възможността да се регистрирате на място при някой от търговските партньори.

2.3 Всеки член декларира, че предоставените на майУърлд от него данни са верни. В случай, че членът е посочил виновно неверни данни, той се задължава да обезщети майУърлд за всички настъпили от това вреди. Членовете се задължават незабавно да информират майУърлд за всяка промяна в данните (по-специално адреса на живеене, имейл адрес, банкови данни, телефонен номер и др.), въведени по време на регистрацията.

2.4. За всяко физическо или юридическо лице се допуска само една регистрация (т.е. един идентификационен номер за всеки член). Регистрацията трябва да бъде направена, като се посочва местожителство или адрес на управление (седалището) на члена. Многократната регистрация, направена с цел получаване на неоправдани Покупателни предимства, дава право на майУърлд да прекрати договорните отношения със съответния член като съществено нарушение на договора, както и да оттегли придобитите по този начин Покупателни предимства. При многократни регистрации, всички членски ID номера, предоставени след първия, се изтриват. Покупателните предимства, възникнали от многократната регистрация, се заличават.

3. Характер на правоотношенията

3.1 Между майУърлд и членовете не възникват никакъв вид трудови, служебни или дружествени отношения (по-специално не възниква право на участие в дружество или друга правна форма на организация). Участието в програмата *Cashback World* е изключително в рамките на дейност, която се упражнява на лична отговорност, самостоятелно и правно независимо от майУърлд.

3.2 Членовете имат право само на предоставяните от програмата Покупателни предимства. Членовете нямат право на допълнително възнаграждение за свои действия в рамките на програмата. Членовете нямат право на възстановяване на разноски. Това важи по-специално в случаите, когато членовете препоръчват програмата *Cashback World*.

3.3 Членовете не са упълномощени да представляват майУърлд, по-специално да дават или получават правни изявления пред или от други членове в рамките на програмата *Cashback World*. Членовете не са упълномощени да приемат пари в брой и да събират вземания от името на майУърлд. Всяко виновно нарушение на разпоредбите на т. 3.3 дава право и основание на майУърлд да прекрати договора като негово съществено нарушение.

3.4 Членовете нямат право без предварителното писмено съгласие на майУърлд:

(а) да използват лоба, надписи, търговски марки, искания, домейни, други знаци и др., собственост или предоставени за ползване на майУърлд или на търговските партньори;

(б) да разпространяват в писмена или електронна форма, или по друг начин, или публично да предоставят (например в интернет сайтове като YouTube и Facebook); визитки, презентации, видео и аудио файлове, екранни снимки (screenshots), уеб съдържание, медийно съдържание, листовки, брошури, уеб сайтове, рекламни материали, реклами,

разпространявани по пощата, писма, уеб страници или други подобни, издадени във връзка с или от името на *майУърлд* или програмата *Cashback World*

- (в) да организират събития като информационни събирания, концерти, семинари, работни срещи и др. от името на или във връзка с *майУърлд* или програмата *Cashback World*; и
- (г) да предлагат на търговци на дребно, на едро или на други дистрибутори и други компании, които предоставят стоки или услуги за крайни потребители, включително бензиностанции, франчайзополучатели и универсални магазини, да станат търговски партньори или членове, да провеждат преговори или разговори за инвестиране или да упражняват каквато и да е друга рекламна дейност за привличане на такива компании и най-вече да извършват тази дейност в помещения на дружеството или в близост до същите.

4. Програма *Cashback World*

- 4.1 При покупка от търговските партньори членовете получават Покупателни предимства в съответствие с настоящите Общи договорни условия, а именно *Cashback* и/или *Shopping Points*. Покупателните предимства, както и изискванията за тях са описани по-подробно в раздел 6.
- 4.2 За да може да предостави на членовете си Покупателни предимства, *майУърлд* сключва споразумения с търговските партньори. Актуалните търговски партньори, включително съответните Покупателни предимства са достъпни онлайн на адрес www.cashbackworld.com.
- 4.3 Членовете имат следните възможности за записване на покупките си:
 - 4.3.1 *Cashback Card* се издава като хартиена карта, пластика или виртуална карта (онлайн). Тя не е средство за плащане, а служи само за събиране на данни при пазаруване.
 - 4.3.2 Когато пазаруват онлайн, членовете могат
 - (а) да влязат на адрес www.cashbackworld.com със своите данни за вход и да изберат Online Shop на желания търговски партньор; или
 - (б) да отворят Online Shop чрез друг онлайн канал, предлаган от *майУърлд* за записване на данните от пазаруване и незабавно да пазаруват в Online Shop на търговския партньор. Покупката може да бъде записана само, ако системата, която използват членовете позволява "бисквитки" по време на процеса на пазаруване и не използва програми за блокиране на реклами или скриптове. Допълнителна информация за правилата за онлайн пазаруване можете да намерите в точка 5.
- 4.4 В случаите съгласно т. **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** и 4.3.2 търговския партньор предоставя на *майУърлд* записаните данни от пазаруването и плащането, за да могат да бъдат изчислени Покупателните предимства, които се полагат на члена.

5. Онлайн пазаруване

- 5.1 Членовете могат да получат информация за онлайн пазаруването на адрес www.cashbackworld.com, раздел FAQ.
- 5.2 Членовете имат право в рамките на 14 дни, без да посочват причина, да се откажат от договора, сключен дистанционно или извън търговския обект (срок за подаване на възражение срещу договори, сключени дистанционно).
- 5.4 Записването на Покупателните предимства, направени чрез онлайн пазаруване, изисква съгласно т. 6.4 срокът за подаване на възражение срещу дистанционно сключен договор да е изтекъл и членът да не е поискал да се откаже от договора.
- 5.5 Членовете имат право на Покупателните предимства само от тези покупки в Online Shops на търговските партньори, които съгласно www.cashbackworld.com са определени за съответната държава, в която се намира местоживеенето или адреса на управление на съответния член (по регистрация).
- 5.5 *майУърлд* не отговаря за дизайна на (свързаните) онлайн магазини на търговските партньори и не носи отговорност за тях. Ако на свързаните уебсайтове има незаконно или противоречащо на добрите нрави съдържание, *майУърлд* изрично се разграничава от него.

6. Покупателни предимства с програмата *Cashback World*

- 6.1 Покупките на членовете, които се регистрират в програмата *Cashback World*, дават право на членовете да ползват Покупателни предимства. Последните се основават на договорените между *майУърлд* и търговските партньори условия и затова варират в

зависимост от търговския партньор, бранша, и държавата. Покупателните предимства се делят на *Cashback* (раздел 6.1.1), и, за покупки при някои партньорски дружества, - *Shopping Points* (раздел 6.1.2).

- 6.1.1** *Cashback*: за покупки, които се записват в програмата *Cashback World*, членовете получават до 5 % обратно от платената сума, като в индивидуални случаи може да бъде предоставен и по-голям процент. Прилага се процентът *Cashback* на съответния търговски партньор, посочен на www.cashbackworld.com. Плащанията *Cashback* се извършват в съответствие с раздели 6.4 до 6.6.
- 6.1.2.** *Shopping Points*: за покупки, които са регистрирани в програмата *Cashback World* и са направени при търговски партньори, които предоставят *Shopping Points*, членовете получават *Shopping Points* за техните покупки. *Shopping Points* могат да се използват от членовете за пазаруване с отстъпка в рамките на специални промоции, посочени на www.cashbackworld.com. Подробностите са описани в раздел 7.
- 6.2** *майУърлд* си запазва правото при специални промоции да се отклони от принципите, изложени в настоящите Общи договорни условия. *майУърлд* има интерес да предлага на своите членове възможно най-голям избор от възможности за пазаруване при търговските партньори и да договоря значителни отстъпки с търговските партньори, за да може да предостави на членовете широк спектър на Покупателни предимства. Ако с даден търговски партньор бъдат договорени различни условия в рамките на специални промоции (като например за нетипични покупки, какъвто може да е случаят при сключване на договори с мобилен оператор за определен период от време или при пътувания), *майУърлд* ще предостави допълнителна информация на страницата с данните за търговските партньори на www.cashbackworld.com (вж. по-долу точка 6.3),
- 6.3** Предоставените Покупателни предимства за всеки отделен случай могат да бъдат намерени на страницата с подробности за търговския партньор на www.cashbackworld.com. На членовете се препоръчва да се информират редовно на уебсайта на *Cashback World* за актуалните условия на съответните търговските партньори. *майУърлд* има право с двуседмично предизвестие да промени Покупателните предимства, предоставени от отделните търговски партньори, ако има промяна в условията, договорени с тези търговски партньори и това не се счита за изменение на настоящия договор, доколкото представлява неразделна част от характера на предоставяната услуга. За изчисляване на Покупателните предимства от направените покупки, които се полагат на членовете, се прилагат тези условия, които са били валидни към момента, в който е направено пълното плащане на покупката.
- 6.4** Записът на Покупателните предимства, изисква освен всичко друго, членовете да са заплатили цялата стойност на покупката и да не съществува нормативно основание за връщане на стоката без посочване на причина от члена - т.е., срокът за отказ от дистанционно сключен договор трябва да е изтекъл. Ако тези условия са изпълнени, търговският партньор ще потвърди и осчетоводи стоката при *майУърлд*. Покупателните предимства, направени при партньорско дружество и осчетоводени при *майУърлд* до неделя, 23.00 часа, се записват в полза на членовете (като Покупателни предимства). *майУърлд* задължава търговските партньори да осчетоводят покупките в срок до три месеца от датата, на която са изпълнени условията по първото изречение от този раздел 6.4. Начисляването на Покупателните предимства, в полза на членовете е възможно само след като търговският партньор е предоставил информация на *майУърлд*.
- 6.5** *майУърлд* ще превежда по посочената от съответния член банкова сметка седмично наличността от *Cashback*, ако стойността на сумата е над 20 BGN. Правото на изплащане на *Cashback* се погасява, ако сумата от 20 BGN не бъде достигната в рамките на три години от датата на възникване на *Cashback*. *майУърлд* не дължи плащане и при достигане на сума в размер на 20 BGN, ако съответният член не е предоставил на *майУърлд* никаква банкова информация за извършване на плащане в рамките на 6 месеца от достигането на сумата. При възникване на правото на изплащане, членът отново ще получи по електронна поща или по пощата изрично уведомление, че е нужно да посочи банковите си данни, както и какви ще са последиците ако не направи това в срока по предходното изречение.
- 6.6** Ако някои от членовете направи покупки в търговски партньори в чужбина (на място или онлайн), е възможно сумата на *Cashback* първоначално да се изписва в съответната чуждестранна валута. След потвърждаване на покупката от страна на търговския партньор, сумата, която се изписва в личния профил на съответния член след влизане, ще бъде обвърната автоматично съгласно приложимия референтен курс на Европейската централна банка или на друга компетентна банкова институция, който се е прилагал в деня на получаване на плащането от страна на търговския партньор, в съответната местна валута. Точка 5.4 остава незасегната, т.е. Покупателните предимства, възникват само във връзка с направени в чужбина поръчки чрез канали (например онлайн магазини), които са посочени на страницата на *Cashback World* и се прилагат за съответния член.

7. *Shopping Points*

- 7.1** Членовете получават за своите покупки в рамките на програмата *Cashback World* на търговските партньори, определен брой *Shopping Points* (ако такива се предлагат от съответния търговски партньор).
- 7.2** Колко *Shopping Points* ще бъдат записани зависи от сумата на покупката и от условията, договорени със съответния търговски партньор. *майУърлд* препраща към страницата с подробности за търговеца на дребно на www.cashbackworld.com като база за изчисляване на броя на *Shopping Points*, които съответното партньорско дружество предлага за оборот на стойност 200 BGN.
- 7.3** *Shopping Points* нямат фиксирана номинална стойност. Стойността им се основава на обхвата на отстъпката, предлагана от съответния търговски партньор при използването на *Shopping Points*. *Shopping Points* не могат да се изплащат в брой или да се прехвърлят на друг срещу заплащане. Възможно е *Shopping Points* да се подаряват на други членове.

7.4 Събраните *Shopping Points* ще бъдат записани в полза на съответния член и се виждат след влизане в личния профил. Членовете могат да ги използват при пазаруване в рамките на определени промоции, изброени на www.cashbackworld.com. Само посоченият при съответната покупка брой *Shopping Points* може да бъде използван.

7.5 *майУърлд* предоставя Покупателни предимства и в случаите когато членовете използват *Shopping Points* при съответната покупка. В този случай размерът на натрупаните Покупателни предимства се изчислява въз основа на сумата, останала след приспадането на отстъпката, която се полага от използването на *Shopping Points*.

7.6 *Shopping Points* се заличават след три години. Тригодишният период започва в края на годината, в която са събрани съответните *Shopping Points*.

8. Личен профил

8.1 *майУърлд* предоставя на всеки член безплатен личен профил на адрес www.cashbackworld.com (зона за вписване с потребителски данни), където след въвеждане на потребителско име и парола има възможност по всяко време за преглед на покупките, направени от него, както и може да получи информация за *Cashback* преимуществата от програмата *Cashback World*. При невъзможност за достъп до уебсайтовете на *Cashback World* и зоната за вход на адрес www.cashbackworld.com *майУърлд* носи отговорност само в съответствие с точка 12.

8.2 Данните за достъп за ползване на личния профил (потребителско име, парола и ПИН) трябва да бъдат съхранявани безопасно и поверително. Потребителското име и паролата не могат при никакви обстоятелства да се предоставят на трети страни. Личните настройки могат да се променят по всяко време от членовете на адрес www.cashbackworld.com (зона за вписване с потребителски данни).

8.3 Членовете се задължават незабавно да уведомят *майУърлд* за всяко злоупотреба с данните за вход. След незабавното блокиране на достъпа, съответният член ще получи по-късно променени данни за достъп чрез SMS, електронна поща или по пощата. *майУърлд* носи отговорност за щети, възникнали за съответното лице във връзка със злоупотребата, само съгласно т. 12.

9. Избор и смяна на препоръчител

Членовете, които не са пазарували от търговските партньори за период от шест месеца, могат да направят промяна на наличния препоръчител или съответно да изберат такъв, като посочат на *майУърлд* друг член за препоръчител с негово съгласие.

10. Защита на личните данни

10.1 Доколкото е необходимо за изпълнението на програмата *Cashback World*, т.е. за изчисляване на преимуществата от пазаруване, *майУърлд*, в качеството си на администратор на лични данни, събира, съхранява и обработва лични данни, като например данни за поведението при пазаруване и покупки, направени от членовете. Ако членовете дадат своето съгласие, *майУърлд* използва данните на членовете и за да им изпрати персонализирана информация за оферти и продукти от *майУърлд* и от търговските партньори.

10.2 Всички запитвания на членовете във връзка с информацията, промяната, както и заличаването на лични данни, могат да бъдат адресирани директно до "майУърлд България" ЕООД, ЕИК: 103878787, адрес: гр. София 1612, жк "Хиподрума", ул. Юнак 11-13, ет.4, факс: 02/969 99 18, e-mail service.bg@cashbackworld.com.

10.3 Допълнителни разпоредби, свързани с защитата на данните при използване на уебсайта *Cashback World*, могат да бъдат намерени в политиката за поверителност и защита на личните данни на www.cashbackworld.com.

10.4 *майУърлд* използва международно признати технологии за сигурност за защита на данните на членовете от неоторизиран достъп. *майУърлд* отговаря за сигурността на данните, предавани чрез интернет, само съгласно т. 12.

11. Прекъсвания на услугата

11.1 Обхватът на услугите на *майУърлд* се ограничава до изпълнението на програмата *Cashback World*, както е описано в настоящите Общи договорни условия.

11.2 Правата и задълженията по отношение на покупките, направени от членовете при търговските партньори, се отнасят изключително и само до съответните търговски партньори. *майУърлд* не поема никаква гаранционна или друг вид отговорност за изпълнение на задълженията на търговските партньори след сключване на договора между члена и търговския партньор, особено в случай на неизпълнение или лошо изпълнение от страна на търговския партньор.

12. Отговорност

- 12.1** *майУърлд* не носи отговорност за вреди, освен такива, които се дължат на нарушение на задълженията на *майУърлд*, извършено умишлено или при условията на груба небрежност. *майУърлд* носи пълна отговорност в случай на смърт или телесни повреди на потребителя, причинени от действие или бездействие на *майУърлд*.
- 12.2** Вредите, за които *МайУърлд* дължи обезщетение, се ограничават само до типичните и предвидими към момента на сключване на договора.
- 12.3** Всички други претенции за обезщетение се изключват при условията на т. 12.5 по-долу. Това важи особено, ако *майУърлд* няма вина, напр. при
- (а) прекъсване на достъпа на членовете до Интернет,
 - (б) други технически и електронни грешки (i) по време на комуникация с прехвърляне на данни по интернет и (ii) при ползване на интернет портала на *майУърлд*, SMS услугите на *майУърлд* и приложенията за мобилни устройства на *майУърлд*, ако отговорността за тези грешки не е на *майУърлд*,
 - (в) технически и електронни грешки, за които *майУърлд* няма вина, които пречат на регистрацията на покупки, направени в рамките на програмата *Cashback World* (по-специално прекъсване на проследяването и възникналата в следствие на това загуба на данни)
 - (г) липса на мобилни мрежи или терминали и
 - (д) неправилно функциониране на мобилните устройства на членовете.

Договорът за покупка на стоки или договорът за услуги се сключва изключително между съответния член и съответното партньорско дружество и *майУърлд* не е страна по него.

- 12.4** Ако отговорността за *майУърлд* е ограничена или изключена, ограниченията или изключенията, се прилагат и за личната отговорност на служителите, законните представители и подизпълнители на *МайУърлд*, доколкото такава може да бъде ангажирана по силата на приложим закон.
- 12.5.** Ограниченията и изключването на отговорността съгласно тази точка 12 не засягат отговорността на *МайУърлд* в съответствие със задължителните законови разпоредби на Закона за защита на потребителите.

13. Разходи

- 13.1.** Регистрацията и участието в *Cashback World* програмата е безплатна за членовете.
- 13.2.** *Cashback Card* е безплатна за членовете при регистрацията.

14. Прекратяване на договора от страна на някой член

- 14.1** Членовете имат право да прекратят договорните си отношения с *майУърлд* по всяко време с писмено уведомление. Освен това членовете не са задължени да извършват покупки или да извършват други дейности в рамките на текущите договорни отношения.
- 14.2** При прекратяване на договора, членовете имат право само на онези Покупателни предимства, които им се полагат по програмата *Cashback World* и които към момента на прекратяване на договора вече са били отчетени. Това означава, че покупката, която дава право на *Cashback*, трябва да е била завършена към момента на прекратяване на договора. До този момент натрупаните *Shopping Points* изтичат с прекратяването на договорните отношения. Ако обаче съответният член прекрати договорните отношения поради обстоятелство, което не може да му се вмени във вина, той може да използва натрупаните *Shopping Points* в рамките на период от осем седмици след прекратяване на договора, така както е посочено в раздел 7.

15. Прекратяване на договора от страна на майУърлд

- 15.1** *майУърлд* може да прекрати договора с предизвестие от 30 дни, а при прекратяване поради съществено нарушение на договора, прекратяването настъпва незабавно. Съществени нарушения са: причиняването на вреди на икономическите интереси или на репутацията на *майУърлд* или съответните търговски партньори; нарушаване на съществени договорни задължения.. Съществените договорни задължения включват задълженията на членовете съгласно раздели 2.3, 2.4, 3.3 и 3.4.
- 15.2.** Членовете трябва да обезщетят *майУърлд* за вреди и предявени искове. Това важи и за покриването на разходите за защита срещу претенции на трети страни. *майУърлд* има право да предяви иск за обезщетение срещу съответния член за всяка щета, която е възникнала за *майУърлд* в следствие на нарушенията на задълженията на съответния член, включително и иск за покриване на съдебните разходи.
- 15.3** При прекратяване на договора, съответният член има право само на онези преимущества от покупки по програмата *Cashback World*, които му се полагат по програмата *Cashback World* и които към момента на прекратяване на договора и вече са били отчетени. Това означава, че покупката, която дава право на *Cashback*, трябва да е била завършена.

- 15.4 Ако *майУърлд* прекрати договорното отношение по важни съображения без предизвестие, но съответният член не е виновен за възникването на обстоятелството, той може да използва натрупаните *Shopping Points* в рамките на период от осем седмици след прекратяване на договора, така както е посочено в раздел 7. Във всички други случаи получените *Shopping Points* се заличават с прекратяването на договора.
16. **Общи разпоредби**
- 16.1 Членовете имат право само с предварително писмено съгласие на *майУърлд* да прехвърлят или залагат като обезпечение своите вземания срещу *майУърлд* (или правата, произтичащи от участие в програмите World Cashback)..
- 16.2 Участието в програмата *Cashback World* представлява единствено обмен на данни и следователно не е основание за корпоративна връзка между членовете и *майУърлд*, и от нея не възниква право на участие в дружество или друга правна форма на организация.
- 16.3 Индивидуалните уговорки, сключени в отделни случаи, имат винаги приоритет пред тези Общи договорни условия. Съдържанието на такива уговорки винаги се урежда от писмено споразумение или писмено потвърждение от *майУърлд*. Смята се, че страните не са направили никакви устни договорености. Освен това, *майУърлд* има право да изпраща оферти за сключване на договори и информация, необходима за изпълнението на договора чрез текстово съобщение или електронна поща, при условие, че съответният член е посочил нужните данни за контакт и не възразява срещу това.
- 16.4 Съобщенията на Члена в писмена форма промени на настоящите Общи договорни условия и/или други договорни споразумения между Члена и *майУърлд* се считат за приети от Члена, когато Членът не е възразил спрямо тяхната валидност в рамките на 30 дни след постъпване на съобщение за промяната в писмена форма. *майУърлд* ще обърне особено внимание на Члена при началото на срока върху това, че ако не възрази в рамките на указания срок в писмена форма се счита, че е съгласен със съобщенията промени на Общите договорни условия. Промените на Общите договорни условия се считат само тогава за приети от Члена, когато това указание е действително направено.
- 16.5 Доколкото в настоящите условия са използвани родови окончания, които се отнасят до единия от двата пола, те се тълкуват така като да се отнасят за жени, мъже, и юридически лица.
- 16.6 Ако някоя от разпоредбите на договора е изцяло или частично невалидна или неприложима, това не засяга валидността на останалите разпоредби.
- 16.7 За договорните отношения се прилага българското законодателство. Изключва се приложението на Виенската конвенция за договорите за международна покупко-продажба на стоки и препращащите норми на международното частно право.
- 16.8 Регистрацията и участието в програмата *Cashback World* са допустими за лица над 14-годишна възраст. До навършването на пълнолетие се изисква писмено съгласие на законния представител.
- 16.9 Членовете се задължават да поемат всички задължения, такси, данъци и др., които възникват във връзка с получаването на преимуществата за пазаруване.

Приложение 1

Речник

"**Cashback**" е Покупателно предимство, описано подробно в раздел 6.1.1.

"**Cashback Card**" е пластмасова или хартиена карта или виртуална карта (достъпна чрез мобилното приложение), която служи за проследяване на покупки, направени от търговските партньори в рамките на програмата *Cashback World*. Това не е средство за плащане.

"**Препоръчител**" е всеки член (търговски партньор, партньор за сътрудничество и т.н.), който в препоръчал друг член, съответно този, който е включен съгласно някое от условията на раздел 9 при *майУърлд* като препоръчител на съответния член.

"**Регистрационен формуляр**" е документът, който трябва да бъде попълнен и предоставен на *майУърлд* в случай на офлайн регистрация, за да се направи обвързващо предложение към *майУърлд* да сключване на договор за членство.

"**Програма Cashback World**" е Shopping Community, която се управлява от *майУърлд*, в рамките на която при закупуване на стоки и услуги от търговските партньори членовете получават Покупателни предимства в програмата *Cashback World*.

"**Членове**" са всички лица, които са сключили договор с *майУърлд* за предоставяне на членство в *майУърлд* съгласно тези Общи договорни условия, докато този договор е в сила, т.е. не е прекратен от една от двете страни.

"**Членски ID номер**" е уникален номер на *МайУърлд*, използван за идентифициране на членовете и за отчитане на покупките, направени при търговските партньори.

"**Покупателни предимства**" са всички преимущества, които членовете получават или могат да получат при пазаруване от търговските партньори на програма *Cashback World*. Преимуществата се делят на *Cashback* и *Shopping Points*.

"**Търговски партньори**" са дружества, които имат договорни отношения с *майУърлд* и чрез които членовете могат да получат преимущества при закупуване на стоки и услуги в рамките на програмата *Cashback World*.

"**Личен профил след регистрация**" е описаната в т. 8 зона за вход на съответния член на уебсайта на *Cashback World* (уебсайт).

"**Shopping Points**" са Покупателни предимства, описани по-подробно в точка 7.