

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR LEDEN VAN CASHBACK WORLD

Versie: maart 2018

Preambule

- A. myWorld Belgium BVBA (hierna “**myWorld**” genoemd), met zetel te Belgicastraat 7, 1930 Zaventem, Ondernemingsnummer BE0828 860 446, baat een inkoopgemeenschap uit die haar leden (verder “**Leden of Lid**” genoemd) de mogelijkheid biedt om door middel van aankoop van goederen en diensten bij Loyalty Partners van myWorld (hierna “**Loyalty Partners**” genoemd) voordelen te verkrijgen (verder “**Cashback World Programma**” genoemd).
- B. Ter verduidelijking is aan het einde van deze Algemene Voorwaarden in **bijlage 1** een overzicht met de hierin gebruikte termen opgenomen. De onder punt 1 tot en met 16 van deze Algemene Voorwaarden gebruikte terminologie is juridisch doorslaggevend.

1. Doel van de overeenkomst

- 1.1 De door het *Lid* bij *Loyalty Partners* gekochte goederen en diensten (hierna “**aankopen**” genoemd) worden geregistreerd in het *Cashback World Programma*. Om te genieten van de voordelen van het *Cashback World Programma* heeft het *Lid* de volgende mogelijkheden om aankopen te registreren: *Cashback Card* alsmede gebruik van door myWorld aangeboden onlinekanalen voor aankopen in online shops van de *Loyalty Partners*. Deze mogelijkheden voor de registratie van aankopen worden onder punt 4.3 nader beschreven.
- 1.2 Het *Lid* heeft met inachtneming van deze Algemene Voorwaarden het recht om deel te nemen aan het *Cashback World Programma* en de daaraan gekoppelde *shopvoordelen* te verkrijgen.

2. Totstandkoming van de overeenkomst

- 2.1 Door acceptatie van de registratieaanvraag door myWorld wordt de aanvrager *Lid* van myWorld en ontvangt hij/zij een persoonlijk, niet overdraagbaar identificatienummer (verder “*Lid-ID*” genoemd). Dit nummer geeft recht op deelname aan het *Cashback World Programma* (waarbij geen lidmaatschap van een vereniging wordt gevestigd, zie punt 16.2).
- 2.2 Voor het sluiten van een overeenkomst tussen myWorld en het *Lid* kan gebruik worden gemaakt van de door myWorld beschikbaar gestelde registratieflyer, de mogelijkheid van onlineregistratie of de mogelijkheid zich ter plaatse bij één van de *Loyalty Partners* te registreren.
- 2.3 Het *Lid* verklaart dat de gegevens die hij/zij aan myWorld verstrekt juist zijn, en zal myWorld in geval van opzettelijk verstrekte onjuiste gegevens schadeloosstellen en vrijwaren van aanspraken van derden. Het *Lid* is verplicht myWorld onverwijld in kennis te stellen van eventuele wijzigingen in zijn/haar bij de registratie verstrekte persoonlijke gegevens (met name woonadres, e-mailadres, bankrelatie, telefoonnummer etc.).
- 2.4 Voor iedere natuurlijke of rechtspersoon is slechts één registratie (d.w.z. één *Lid-ID*) toegestaan. Registratie dient plaats te vinden onder vermelding van het woon- c.q. zakelijke adres (vestigingsadres) van het *Lid*. In geval van meervoudige registratie ten behoeve van verkrijging van onrechtmatige *shopvoordelen* is myWorld gerechtigd tot opzegging van de contractuele relatie om een gewichtige reden alsmede ontzegging van de langs deze weg verkregen *shopvoordelen*. In geval van meervoudige registratie worden de als laatste geregistreerde ID-nummers verwijderd. *Shopvoordelen* die uitsluitend zijn ontstaan door meervoudige registratie vervallen.

3. Rechtsverhouding

- 3.1 Tussen myWorld en het *Lid* wordt geen arbeidsverhouding, dienstverband of vennootschappelijke verhouding (met name geen lidmaatschap van een vereniging) van welke aard dan ook gevestigd. Deelname aan het *Cashback World Programma* vindt uitsluitend onder eigen verantwoordelijkheid plaats in het kader van een zelfstandige en juridisch van myWorld onafhankelijke activiteit.
- 3.2 Het *Lid* heeft uitsluitend recht op de *shopvoordelen*. Op een verdere vergoeding voor zijn/haar activiteiten kan het *Lid* geen aanspraak maken. Het *Lid* heeft evenmin recht op vergoeding van kosten. Dit geldt met name ook indien het *Lid* het *Cashback World Programma* aan derden aanbeveelt.
- 3.3 Het *Lid* is niet gerechtigd tot vertegenwoordiging van myWorld, met name niet tot het afgeven of in ontvangst nemen van verklaringen jegens c.q. van andere *Leden* in het kader van het *Cashback World Programma*. Het *Lid* is niet gerechtigd tot aanneming van contant geld en uitvoering van incasso voor myWorld. In geval van opzettelijke overtreding van de bepalingen van dit punt 3.3 is myWorld gerechtigd tot opzegging van de contractuele relatie om een gewichtige reden.
- 3.4 Het *Lid* is zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van myWorld niet gerechtigd:
- (a) logo's, documenten, merken, claims, domeinen, overige kenmerken en dergelijke van myWorld of *partnerbedrijven* te gebruiken;
 - (b) visitekaartjes, presentaties, video's, audiobestanden, screenshots, webcontent, mediacontent, flyers, folders, websites, reamedocumenten, drukwerk, mailings, homepages en dergelijke met betrekking tot en onder vermelding van myWorld of het *Cashback World Programma* op te stellen, in schriftelijke, elektronische vorm of op andere wijze te verspreiden of voor het publiek toegankelijk te maken (bijv. op internetsites zoals Youtube of Facebook);

- (c) evenementen zoals informatiebijeenkomsten, events, workshops, studieconferenties etc. met betrekking tot en onder vermelding van *myWorld* of het *Cashback World Programma* te organiseren;
- (d) detaillisten, groot- en andere handelaren alsmede andere bedrijven die goederen of diensten voor eindverbruikers aanbieden, inclusief tankstations, franchisenemers en warenhuizen, te werven als *Loyalty Partner* of *Lid*, met hen onderhandelingen of oriënterende gesprekken te voeren, of een wervingsactiviteit van welke aard dan ook te verrichten om een dergelijk bedrijf binnen te halen, met name niet op het terrein van een bedrijf of in de buurt daarvan.

4. **Cashback World Programma**

- 4.1 Door aankopen bij *Loyalty Partners* verkrijgt het *Lid* met inachtneming van deze Algemene Voorwaarden *shopvoordelen*, en wel *cashback* en *Shopping Points*. De *shopvoordelen* alsmede de voorwaarden die hiervoor gelden worden onder punt 6 nader beschreven.
- 4.2 Om de *Leden* voor hun aankopen *shopvoordelen* te kunnen bieden, sluit *myWorld* overeenkomsten met *Loyalty Partners*. De actuele *Loyalty Partners* inclusief de door hen geboden *shopvoordelen* zijn te vinden op de website www.cashbackworld.com.
- 4.3 Een *Lid* heeft de volgende mogelijkheden om zijn/haar aankopen te registreren:
 - 4.3.1 De *Cashback Card* is beschikbaar als papieren kaart, plastic kaart of virtuele kaart (online). Deze kaart is geen betaalmiddel, maar dient alleen voor registratie van de aankoopgegevens.
 - 4.3.2 Bij het online shoppen kan het *Lid*
 - (a) op www.cashbackworld.com met zijn/haar toegangscode inloggen en de online shop van het gewenste *Loyalty Partner* selecteren, of
 - (b) de online shop via een ander door *myWorld* voor de registratie van aankopen aangeboden onlinekanaal oproepen, en in de online shop van de *Loyalty Partner* aankopen doen. Aankopen kunnen alleen worden geregistreerd indien het systeem van het *Lid* tijdens het aankopen cookies toestaat, en geen gebruik wordt gemaakt van een adblocker of scriptblocker. Nadere regelingen met betrekking tot het online shoppen zijn vastgelegd onder punt 5.
- 4.4 In de onder punt 4.3.1 en 4.3.2 genoemde gevallen stuurt de *Loyalty Partner* de geregistreerde aankoop- c.q. afrekengegevens door naar *myWorld* ten behoeve van berekening van de daaruit resulterende *shopvoordelen*.

5. **Online shoppen**

- 5.1 *Leden* kunnen op de website www.cashbackworld.com onder FAQ informatie lezen over online shoppen.
- 5.2 *Leden* hebben het recht om een overeenkomst inzake koop op afstand of een buiten een verkooppunt c.q. kantoor gesloten overeenkomst binnen 14 dagen zonder opgave van redenen te annuleren (wettelijke annuleringsstermijn bij koop op afstand).
- 5.3 Voor creditering van de *shopvoordelen* in verband met aankopen die zijn gedaan via online shoppen is conform punt 6.4 met name vereist, dat de wettelijke annuleringsstermijn bij koop op afstand is afgelopen, en het *Lid* niet is overgegaan tot annulering.
- 5.4 Het *Lid* heeft uitsluitend ten aanzien van aankopen in de online shops van *Loyalty Partners* die op de website www.cashbackworld.com zijn opgesomd voor het land waar zich het woon- of zakelijke adres van het *Lid* (volgens de registratie) bevindt, recht op *shopvoordelen*.
- 5.5 *myWorld* heeft geen invloed op de inrichting van de (via hyperlinks bereikbare) online shops van de *Loyalty Partners* en is daarvoor ook niet verantwoordelijk. Indien op de via hyperlinks bereikbare websites illegale content of content die anderszins in strijd is met de goede zeden aanwezig is, distantieert *myWorld* zich uitdrukkelijk daarvan.

6. **Shopvoordelen van het Cashback World Programma**

- 6.1 Door aankopen van het *Lid* die worden geregistreerd in het *Cashback World Programma* verkrijgt het *Lid* *shopvoordelen*. De *shopvoordelen* zijn gebaseerd op de contractueel tussen *myWorld* en het desbetreffende *Loyalty Partner* overeengekomen condities en variëren om deze reden per *Loyalty Partner*, branche en land. De *shopvoordelen* bestaan uit *Cashback* (punt 6.1.1) en voor aankopen bij sommige *Loyalty Partners* tevens uit *Shopping Points* (punt 6.1.2).
 - 6.1.1 *Cashback*: Voor aankopen die zijn geregistreerd in het *Cashback World Programma* ontvangt het *Lid* maximaal 5% *Cashback*, waarbij in bepaalde gevallen een hoger percentage wordt toegekend. Van toepassing is het op de website www.cashbackworld.com vermelde *Cashback*-percentage van ieder *Loyalty Partner*. De *Cashback* wordt uitbetaald conform punt 6.4 tot en met 6.6.
 - 6.1.2 *Shopping Points*: Voor aankopen die zijn geregistreerd in het *Cashback World Programma* en zijn gedaan bij *Loyalty Partners* die hiervoor *Shopping Points* geven, ontvangt het *Lid* *Shopping Points*. *Shopping Points* kunnen door het *Lid* bij aankopen in het kader van speciale, op de website www.cashbackworld.com genoemde acties worden ingewisseld om korting te krijgen. De nadere details hiervan zijn vastgelegd onder punt 7.

- 6.2** *myWorld* behoudt zich het recht voor in het kader van speciale acties af te wijken van de hier vastgelegde uitgangspunten. *myWorld* streeft ernaar de *Leden* een zo groot mogelijke selectie van aankoopmogelijkheden bij *Loyalty Partners* aan te bieden, en daarbij substantiële kortingen overeen te komen met de *Loyalty Partners*, om de *Leden* uitgebreide voordelen te kunnen aanbieden. Voor zover met een *Loyalty Partner* in het kader van speciale acties afwijkende condities worden overeengekomen (bijv. ten aanzien van atypische aankopen zoals contracten voor mobiele telefoons zonder vaste looptijd of reizen) zal *myWorld* op de website www.cashbackworld.com op de pagina met details van de handelaren speciaal hierop wijzen (vgl. Punt 6.3).
- 6.3** Alle aangeboden voordelen zijn te vinden op de pagina met details van de handelaren op de website www.cashbackworld.com. Het *Lid* wordt aangeraden om zich op de website van Cashback World regelmatig op de hoogte te stellen van de actuele stand van zaken ten aanzien van de condities van de *Loyalty Partners*. *myWorld* is gerechtigd om met inachtneming van een aankondigingstermijn van twee weken de door afzonderlijke *Loyalty Partners* geboden *shopvoordelen* te wijzigen, voor zover de met de *Loyalty Partners* overeengekomen condities wijzigen. Op de berekening van de *shopvoordelen* waarop het *Lid* recht heeft, zijn de condities van toepassing die gelden op het moment waarop het *Lid* de aankoop volledig heeft betaald.
- 6.4** Voor de creditering van *shopvoordelen* is onder meer vereist dat de aankoop door het *Lid* volledig is betaald, en geen wettelijke rechten meer gelden om de aankoop zonder opgaaf van redenen te annuleren, d.w.z. dat met name een eventueel geldende wettelijke annuleringstermijn bij koop op afstand dient te zijn afgelopen. Indien aan deze voorwaarden is voldaan, zal de *Loyalty Partner* de aankoop aan *myWorld* bevestigen en afrekenen. *Shopvoordelen* in verband met gedane aankopen die uiterlijk op zondag om 23.00 uur door de *Loyalty Partner* zijn afgerekend aan *myWorld*, worden aan het *Lid* (*shopvoordelen*) gecrediteerd. *myWorld* verplicht de *Loyalty Partners* ertoe om uiterlijk binnen drie maanden na het tijdstip waarop is voldaan aan de in de eerste volzin van dit punt 6.4 vastgelegde voorwaarden over te gaan tot afrekening. Uitbetaling van de *shopvoordelen* aan het *Lid* is pas mogelijk nadat de *Loyalty Partner* *myWorld* daartoe opdracht heeft gegeven.
- 6.5** *myWorld* maakt tegoeden op grond van *Cashback* vanaf een bedrag van € 10,- wekelijks over op de door het *Lid* aangegeven bankrekening. De aanspraak op uitbetaling van de *Cashback* vervalt indien het drempelbedrag van € 10,- niet binnen drie jaar nadat de *Cashback* is ontstaan wordt bereikt. Vanaf het moment waarop het drempelbedrag van € 10,- wordt bereikt vervalt het tegoed na 36 maanden, voor zover het *Lid* geen bankgegevens voor de uitbetaling aan *myWorld* heeft doorgegeven. Het *Lid* wordt op het moment dat de aanspraak op uitbetaling ontstaat per post of e-mail nogmaals expliciet gewezen op de noodzaak om zijn/haar bankgegevens door te geven alsmede op de gevolgen van het vervallen van het tegoed.
- 6.6** Voor zover het *Lid* aankopen doet bij *Loyalty Partners* in het buitenland (ter plaatse of online), is het mogelijk dat de *Cashback* eerst in de desbetreffende buitenlandse valuta op de uitbetalingsrekening wordt opgenomen. Na bevestiging van de aankoop door de *Loyalty Partner* wordt het bedrag in het *inloggedeelte voor Leden* van het desbetreffende *Lid* automatisch volgens de geldende referentiekosten van de Europese Centrale Bank of de overigens bevoegde financiële instelling op de dag van ontvangst van de betaling door de *Loyalty Partner* omgerekend in de valuta van het land van het *Lid*. Punt 5.4 is onverminderd van kracht, d.w.z. dat een aanspraak op *shopvoordelen* uitsluitend geldt voor buitenlandse aankopen via kanalen (bijv. online shops) die op de website van Cashback World voor het desbetreffende *Lid* zijn vastgelegd.
- 7. Shopping Points**
- 7.1** *Leden* ontvangen voor aankopen in het kader van het *Cashback World Programma* bij *partnerbedrijven* (voor zover door hen aangeboden) een bepaald aantal *Shopping Points*.
- 7.2** Hoeveel *Shopping Points* worden ontvangen, is afhankelijk van het *aankoopbedrag* en de met het desbetreffende *Loyalty Partner* overeengekomen condities. *myWorld* heeft op de website www.cashbackworld.nl op de pagina met details van de handelaren als basis voor de berekening het aantal *Shopping Points* vastgelegd, dat door het desbetreffende *Loyalty Partner* wordt verstrekt voor een aankoopomzet van € 100,-.
- 7.3** *Shopping Points* hebben geen vaste nominale waarde. De waarde daarvan is afhankelijk van de omvang van het voordeel dat bij inwisseling van de *Shopping Points* door de desbetreffende *Loyalty Partner* wordt geboden. *Shopping Points* kunnen niet contant worden uitbetaald of tegen betaling aan andere personen worden overgedragen. Het is wel toegestaan om *Shopping Points* cadeau te doen aan andere *Leden*.
- 7.4** De verzamelde *Shopping Points* worden aan het *Lid* gecrediteerd, en in het *inloggedeelte voor Leden* staat vermeld hoeveel *Shopping Points* zijn verkregen. Het *Lid* kan in het kader van bepaalde op de website www.cashbackworld.com genoemde acties bij aankopen *Shopping Points* inwisselen om korting te krijgen. Daarbij kan uitsluitend het voor de desbetreffende *Loyalty Partner* aankoop voorziene aantal *Shopping Points* worden ingewisseld.
- 7.5** Ook voor aankopen waarbij het *Lid* *Shopping Points* inwisselt, worden door *myWorld* *shopvoordelen* toegekend. De hoogte van de *shopvoordelen* is in dit geval afhankelijk van het *aankoopbedrag* dat resteert na aftrek van het door de inwisseling van de *Shopping Points* genoten voordeel.
- 7.6** *Shopping Points* vervallen na drie jaar. Deze termijn van drie jaar start aan het einde van het jaar waarin de *Shopping Points* zijn verkregen.
- 8. Persoonlijk Profiel**
- 8.1** *myWorld* stelt op de website www.cashbackworld.com (inloggedeelte) kosteloos een *persoonlijk Ledengedeelte* aan ieder *Lid* beschikbaar, waar het *Lid* na invoer van zijn/haar gebruikersnaam en wachtwoord te allen tijde inzage heeft in de door hem/haar gedane aankopen en informatie kan vinden over *shopvoordelen* in het kader van het *Cashback World Programma*. Voor de eventuele niet-

beschikbaarheid van de websites van Cashback World en het inloggedeelte voor *Leden* op de website www.cashbackworld.com is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 12.

8.2 De inloggegevens voor het gebruik van het *persoonlijke profiel* (gebruikersnaam, wachtwoord en PIN) dienen door het *Lid* veilig te worden bewaard en strikt vertrouwelijk te worden behandeld. Gebruikersnaam en wachtwoord mogen onder geen beding toegankelijk worden gemaakt voor derden. De persoonlijke instellingen kunnen door het *Lid* te allen tijde op de website www.cashbackworld.com (inloggedeelte) worden gewijzigd.

8.3 Het *Lid* is verplicht om ieder misbruik van zijn/haar *onlinetoegang* onmiddellijk te melden aan *myWorld*. Na onmiddellijke blokkering van de toegang worden per sms, e-mail of post gewijzigde inloggegevens naar het *Lid* verzonden. Voor schade die door misbruik wordt geleden door het *Lid* is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 12.

9. Wijziging resp. toewijzing van aanbeveler

Leden die gedurende een periode van zes maanden geen aankopen hebben gedaan bij *Loyalty Partners* kunnen wisselen van *aanbeveler* – voor zover aanwezig – c.q. zich een dergelijke *aanbeveler* laten toewijzen, door een ander *Lid* met diens toestemming jegens *myWorld* te benoemen tot *aanbeveler*.

10. Bescherming van de privacy

10.1 *myWorld* verbindt zich tot de naleving van de wet op de bescherming van het privéleven met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens van 8 december 1992. Voor zover voor het uitvoeren van het *Cashback World Programma* berekening van de *shopvoordelen* vereist, verzamelt, bewaart en verwerkt *myWorld* persoonlijke gegevens van de *Leden* zoals gegevens met betrekking tot het shopgedrag en de door de *Leden* gedane aankopen, waarbij *myWorld* verantwoordelijk is voor de bescherming van de privacy. Voor zover het *Lid* hiervoor toestemming geeft, gebruikt *myWorld* de gegevens van de *Leden* tevens om gepersonaliseerde informatie over het aanbod en de producten van *myWorld* en de *Loyalty Partners* toe te sturen aan het *Lid*.

10.2 Alle aanvragen met betrekking tot informatie over of wijziging of verwijdering van de gegevens kunnen rechtstreeks gericht worden aan *myWorld Belgium BVBA*

10.3 Overige voor de bescherming van de privacy relevante bepalingen die van belang zijn bij het gebruik van de *Cashback World*-website zijn vastgelegd in de privacyverklaring op de website www.cashbackworld.com.

10.4 *myWorld* maakt gebruik van internationaal erkende veiligheidstechnologieën om de gegevens van de *Leden* te beschermen tegen toegang door onbevoegden. Voor de veiligheid van de via internet toegezonden gegevens is *myWorld* slechts aansprakelijk conform punt 12.

11. Niet-nakoming van verplichtingen

11.1 De door *myWorld* te leveren prestatie is beperkt tot het uitvoeren van het *Cashback World Programma* zoals beschreven in deze Algemene Voorwaarden.

11.2 De rechten en verplichtingen met betrekking tot de door het *Lid* bij *Loyalty Partners* gedane aankopen gelden uitsluitend voor de desbetreffende *Loyalty Partners*. Derhalve aanvaardt *myWorld* na het sluiten van een overeenkomst met de *Loyalty Partner* ook geen enkele garantie of aansprakelijkheid voor verplichtingen van de *Loyalty Partners*, met name in geval van eventuele niet- of gebrekkige nakoming door de *Loyalty Partner*.

12. Aansprakelijkheid

12.1 *myWorld* is onbeperkt aansprakelijk voor schade ten gevolge van overlijden en lichamelijk letsel of schade aan de gezondheid die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door *myWorld* door opzet of nalatigheid. Voor overige schade die is te wijten aan de niet-nakoming van verplichtingen door *myWorld* door opzet of grove nalatigheid, is *myWorld* eveneens onbeperkt aansprakelijk.

12.2 In geval van schade op grond van de niet-nakoming van verplichtingen door eenvoudige nalatigheid, die van essentieel belang zijn voor een behoorlijke en correcte uitvoering van de overeenkomst, en op de nakoming waarvan het *Lid* dienovereenkomstig vertrouwt en mag vertrouwen (kardinale verplichtingen), is *myWorld* slechts aansprakelijk voor de typische en voorzienbare schade.

12.3 Overige schadeclaims zijn onder voorbehoud van punt 12.5 uitgesloten. Dit geldt met name voor zover *myWorld* geen schuld treft, bijv. bij:

- (a) onderbrekingen in de beschikbaarheid van de toegang van het *Lid* tot internet;
- (b) overige technische en elektronische storingen (i) tijdens datacommunicatie via het internet alsmede (ii) bij het gebruik van het internetportaal van *myWorld*, de sms-services van *myWorld* en de applicaties van *myWorld* voor mobiele eindapparaten, voor zover *myWorld* niet verantwoordelijk is voor deze storingen;
- (c) technische en elektronische storingen waarvoor *myWorld* niet verantwoordelijk is, die de registratie van in het kader van het *Cashback World Programma* gedane aankopen verhinderen (met name eventuele uitval van tracking en dataverliezen die het gevolg daarvan zijn);
- (d) niet-beschikbaarheid van de mobiele netwerken of terminals;

(e) gebrekkige werking van mobiele eindapparaten van het *Lid*.

De overeenkomst inzake de aankoop van goederen of de overeenkomst inzake dienstverlening komt uitsluitend tot stand tussen het *Lid* en het desbetreffende *Loyalty Partner*.

12.4 Voor zover de aansprakelijkheid van *myWorld* beperkt of uitgesloten is, geldt deze beperking of uitsluiting tevens voor de persoonlijke aansprakelijkheid van de medewerkers, wettelijke vertegenwoordigers en hulpkrachten van *myWorld*.

12.5 Indien de aansprakelijkheid van *myWorld* conform dit punt 12 beperkt of uitgesloten is, geldt de aansprakelijkheid van *myWorld* conform de dwingende wettelijke bepalingen van de productaansprakelijkheidswet op grond van opzettelijke verzwijging van een gebrek en waarborging van de gesteldheid van een zaak onverminderd.

13. Kosten

13.1 De registratie voor en deelname aan het *Cashback World Programma* zijn voor het *Lid* gratis.

13.2 De *Cashback Card* is in het kader van de registratie eveneens gratis voor het *Lid*.

14. Beëindiging van de contractuele relatie door het Lid

14.1 Het *Lid* is gerechtigd de contractuele relatie met *myWorld* op ieder willekeurig moment door middel van toezending van een schriftelijke verklaring te beëindigen. Verder is het *Lid* in het kader van de lopende contractuele relatie niet verplicht om aankopen te doen of overige activiteiten te ontplooiën.

14.2 Bij beëindiging van de contractuele relatie heeft het *Lid* uitsluitend recht op de *shopvoordelen* uit het *Cashback World Programma* die ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds zijn ontstaan, d.w.z. voor zover de aankoop die recht geeft op *cashback* ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds is gedaan. De tot dat moment verkregen *Shopping Points* vervallen in principe bij beëindiging van de contractuele relatie. Indien het *Lid* de contractuele relatie echter om een gewichtige reden opzegt, kan het *Lid* de verkregen *Shopping Points* nog gedurende een periode van acht weken na beëindiging van de overeenkomst conform punt 7 inwisselen.

15. Beëindiging van de contractuele relatie door myWorld

15.1 De contractuele relatie kan door *myWorld* normaal, d.w.z. zonder reden, met inachtneming van een opzegtermijn van 30 dagen of om een gewichtige reden met onmiddellijke ingang worden opgezegd. Als gewichtige reden geldt naast aanzienlijke aantasting van de economische belangen of de reputatie van *myWorld* of de desbetreffende *Loyalty Partners* met name niet-nakoming van belangrijke contractuele verplichtingen. Tot de belangrijke contractuele verplichtingen behoren de verplichtingen van het *Lid* als bedoeld onder punt 2.3, 2.4, 3.3 en 3.4.

15.2 Het *Lid* zal *myWorld* in geval van opzettelijke overtreding van deze bepalingen schadeloosstellen en vrijwaren van aanspraken van derden. Dit geldt tevens voor de kosten van de verdediging tegen dergelijke aanspraken van derden. Verder is *myWorld* gerechtigd om alle schade op het *Lid* te verhalen die op grond van de niet-nakoming van verplichtingen door het *Lid* door *myWorld* wordt geleden, inclusief de kosten van een eventuele gerechtelijke procedure.

15.3 Bij beëindiging van de contractuele relatie heeft het *Lid* uitsluitend recht op de *shopvoordelen* uit het *Cashback World Programma* die ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds zijn ontstaan, d.w.z. voor zover de aankoop die recht geeft op *Cashback* ten tijde van de beëindiging van de overeenkomst reeds is gedaan.

15.4 Indien *myWorld* de contractuele relatie met onmiddellijke ingang beëindigt om een gewichtige reden die niet aan het *Lid* kan worden toegerekend, kan het *Lid* zijn/haar tot dan toe verkregen *Shopping Points* nog gedurende een periode van 8 weken na beëindiging van de overeenkomst conform punt 7 inwisselen. Voor het overige vervallen verkregen *Shopping Points* reeds bij beëindiging van de overeenkomst.

16. Algemene bepalingen

16.1 Het *Lid* is uitsluitend met voorafgaande schriftelijke toestemming gerechtigd om eventuele vorderingen op *myWorld* (of de rechten die voortvloeien uit de deelname aan het *Cashback World Programma*) over te dragen aan derden of te gebruiken als zekerheid.

16.2 Door deelname aan het *Cashback World Programma* ontstaat slechts een uitwisselingsrelatie en derhalve geen vennootschapsrechtelijke relatie tussen het *Lid* en *myWorld*, en wordt met name geen lidmaatschap van een vereniging gevestigd.

16.3 In afzonderlijke gevallen gemaakte individuele afspraken hebben te allen tijde voorrang boven deze Algemene Voorwaarden. Wat betreft de inhoud van dergelijke afspraken is een schriftelijke overeenkomst c.q. een schriftelijke bevestiging van *myWorld* doorslaggevend. Er wordt van uitgegaan dat partijen geen mondelinge afspraken hebben gemaakt. *myWorld* is gerechtigd om verklaringen met betrekking tot de overeenkomst en voor de uitvoering van de overeenkomst vereiste informatie ook per sms of e-mail naar het *Lid* te sturen, voor zover het *Lid* overeenkomstige contactgegevens heeft opgegeven, en hier tegen geen bezwaar maakt.

16.4 De aan het *Lid* schriftelijk meegedeelde wijzigingen van deze Algemene Voorwaarden of van andere contractuele overeenkomsten tussen het *Lid* en *myWorld* worden geacht door het *Lid* aanvaard te zijn indien het *Lid* niet binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving

over de wijziging de geldigheid ervan schriftelijk betwist. *myWorld* informeert het *Lid* in de kennisgeving van de wijzigingen specifiek dat het akkoord op de meegedeelde wijzigingen van de Algemene Voorwaarden wordt geacht gegeven te zijn als het *Lid* de geldigheid van de wijzigingen niet binnen de gestelde termijn schriftelijk tegenspreekt. De wijzigingen van de Algemene Voorwaarden worden enkel geacht aanvaard te zijn door het *Lid* indien deze kennisgeving daadwerkelijk gebeurd is.

- 16.5** Voor zover in de overeenkomst geslacht specifieke aanduidingen worden gebruikt, worden daarmee zowel vrouwelijke als mannelijke personen en rechtspersonen bedoeld.
- 16.6** Mochten afzonderlijke bepalingen van de overeenkomst geheel of gedeeltelijk ongeldig c.q. onuitvoerbaar zijn, dan wordt de geldigheid van de overige bepalingen hierdoor niet aangetast.
- 16.7** Op de contractuele relatie is Belgisch recht van toepassing. De toepasselijkheid van het VN-kooprecht is uitgesloten.
- 16.8** Registratie voor en deelname aan het *Cashback World Programma* zijn mogelijk vanaf het 14de levensjaar. Tot het moment waarop een persoon meerderjarig wordt, is schriftelijke toestemming van de wettelijke vertegenwoordiger vereist.
- 16.9** Het lid is verplicht om alle heffingen, kosten, belastingen etc. die door de gebruikmaking van de *shopvoordelen* voor het *Lid* ontstaan zelf te dragen.

Bijlage 1 **Glossarium**

“**Cashback**” is het onder punt 6.1.1 nader beschreven shopvoordeel.

“**Cashback Card**” is een plastic of papieren kaart of een virtuele kaart (oproepbaar via de mobiele app) die dient voor registratie van de aankopen van Leden bij Loyalty Partners in het kader van het *Cashback World Programma*. Het betreft hier geen betaalmiddel.

“**Aanbeveler**” is een *Lid* (*Loyalty Partner*, samenwerkingspartner etc.) dat een ander *Lid* heeft aanbevolen c.q. dat onder een van de voorwaarden die zijn vastgelegd onder punt 9 bij *myWorld* is geregistreerd als *aanbeveler* van het desbetreffende *Lid*.

“**Registratieflyer**” is het document dat in geval van registratie offline dient te worden ingevuld en ondertekend en vervolgens naar *myWorld* dient te worden gezonden, om aan *myWorld* een bindend aanbod tot vestiging van het lidmaatschap te doen.

“**Cashback World Programma**” is de door *myWorld* geëxploiteerde inkoopgemeenschap, in het kader waarvan Leden bij de aankoop van goederen en diensten van Loyalty Partners shopvoordelen in het *Cashback World Programma* verkrijgen.

“**Leden**” zijn alle personen die met *myWorld* een overeenkomst tot vestiging van een lidmaatschap bij *myWorld* conform deze Algemene Voorwaarden hebben gesloten, voor de duur van de looptijd van deze overeenkomst, d.w.z. zolang deze overeenkomst niet op grond van opzegging door één der partijen is beëindigd.

“**Lid-ID**” is een éénmalig door *myWorld* toegekend nummer dat dient voor identificatie van het Lid en registratie van de aankopen bij Loyalty Partners.

“**Shopvoordelen**” zijn alle voordelen die het Lid door de aankoop bij Loyalty Partners in het kader van het *Cashback World Programma* verkrijgt c.q. eventueel kan verkrijgen. Als voordelen in deze zin gelden de Cashback en de Shopping Points.

“**Loyalty Partners**” zijn ondernemingen die een contractuele relatie met *myWorld* hebben, en waarbij Leden door de aankoop van goederen en diensten shopvoordelen in het kader van het *Cashback World Programma* kunnen verkrijgen.

“**Inloggedeelte voor Leden**” is het onder punt 8 nader beschreven inloggedeelte van ieder Lid op de websites van Cashback World (www.cashbackworld.com).

“**Shopping Points**” zijn het onder punt 7 nader beschreven shopvoordeel.